

Приложение Art Now анализирует фото с произведениями искусства в Instagram и становится первым в мире по-настоящему демократичным глобальным справочником по искусству

СТОКГОЛЬМ, марта 2015 г./PRNewswire/ -- Приблизительно так же, как Jetpac (социальное туристическое приложение, купленное компанией Google в 2014 году), новый справочник по искусству Art Now использует алгоритмы распознавания изображений для анализа фотографий в Instagram. Однако вместо обозначения людей на фотографиях в ночных клубах и ресторанах приложение Art Now выполняет поиск произведений искусства в музеях и галереях. Классифицируя фотографии произведений искусства, Art Now формирует обширный компактный и активный справочник популярных и обсуждаемых экспонатов музеев и галерей всего мира.

Для просмотра мультимедийного пресс-релиза перейдите по ссылке:

<http://www.multivu.com/players/English/7469851-art-now-analyzes-instagram-photos/>

С помощью функции автоматического поиска произведений искусства разработчики Art Now составили крупнейшую в мире базу экспонатов открытых музеев. Благодаря использованию новейших фотографий из Instagram Art Now предлагает больше свежей информации по сравнению с аналогичными сервисами, такими как Google Art Project и Microsoft City Art Search. Приложение Art Now включает в себя свыше 131 000 уникальных произведений, представленных в 4 400 музеях и галереях. Поиск может осуществляться по имени художника, названию города и музея. Функция глобального поиска позволяет найти интересные музеи и достопримечательности. В свою очередь, вкладка "Поблизости" содержит информацию о местных музеях, вдохновляя пользователей на их посещение. Art Now также предлагает карты самых популярных и модных произведений искусства, музеев и всего, что связано с искусством и обсуждается в Instagram.

Аналогично приложению Artsy, Art Now классифицирует произведения искусства, но не для определения генома искусства, а с тем, чтобы их можно было искать посредством повседневной лексики. В процессе анализа произведений Art Now также использует популярные хэштеги. Вместо специализированной терминологии система автозаполнения поисковых запросов построена на лексике, распространенной в Instagram, что делает искусство более доступным. Кроме того, чтобы подтолкнуть пользователей к изучению искусства, в приложении Art Now применяются хэштеги для просмотра произведений. При этом Art Now не публикует проплаченные списки и не занимается рекламой. Комментарии к произведениям искусства оставляют обычные пользователи Instagram. Это делает справочник Art Now доступным независимым и открытым.

Что еще более важно, статистика Art Now полностью основана на частоте загрузки фото и изображений пользователями Instagram. Приложение Art Now не

указывает вам, на что смотреть. Оно показывает то, на что смотрят другие. Таким образом, Art Now - первый по-настоящему демократичный справочник искусства.

Любители искусства и посетители музеев по всему миру теперь имеют возможность скачать приложение Art Now и найти музеи, в которых представлены работы Эдварда Хоппера (Edward Hopper), взглянуть на картины из неоновых трубок или отыскать всех существующих в мире собак из шариков.

Magnus Axholt (Магнус Акхольт)

magnus.axholt@screenlab.com

+46-708-44-44-28

Источник: Screenlab AB