

Art Now analiza las fotos artísticas de Instagram

- Art Now analiza las fotos artísticas de Instagram para convertirse en la primera guía de arte mundial y totalmente democrática del mundo

ESTOCOLMO, de marzo de 2015/PRNewswire/ -- De alguna forma similar a Jetpac, la aplicación social de viajes adquirida por Google en 2014, la nueva guía de arte lanzada Art Now también usa los algoritmos de reconocimiento de imagen para analizar las fotos de Instagram. A pesar de ello, en lugar de clasificar a las multitudes en los clubes nocturnos y restaurantes, Art Now busca obras de arte en museos y galerías. Al agrupar las fotos artísticas, Art Now construye un índice rico, condensado y en tiempo real de las obras de arte populares y comentadas en los museos y galerías de todo el mundo.

Si desea ver el comunicado multimedia haga clic en:

<http://www.multivu.com/players/English/7469851-art-now-analyzes-instagram-photos/>

Con su búsqueda de obras de arte automatizada, Art Now ha recopilado rápidamente la base de datos más grande del mundo del arte exhibido públicamente. Usando fotos recientes de Instagram, Art Now ha actualizado más información y una mayor cobertura en comparación con servicios similares tales como Google Art Project y Microsoft City Art Search. La aplicación Art Now contiene más de 131.000 obras de arte únicas en 4.400 museos y galerías, que se buscan por artista, ciudad y museo. La búsqueda en todo el mundo puede utilizarse para encontrar interesantes museos en los destinos de viaje. Por el contrario, la pestaña Nearby realiza una búsqueda de proximidad inspirando a visitas a museos locales. Art Now también cuenta con listas de obras de arte populares y tendencias, museos y otras afectuosas obras de arte de Instagram.

Similar a Artsy, Art Now también clasifica el arte, sin embargo, no con la intención de definir el genoma del arte, sino para hacer búsquedas para los profanos en la materia. Agrupando fotos de la obra de arte, Art Now también agrega hashtags populares. La taxonomía, más parecida del idioma utilizado en Instagram que el utilizado por los estudiosos del arte, se implementa como sugerencias de tipo de ventaja en la función de búsqueda, haciendo el arte más accesible. Además, para estimular la exploración del arte, Art Now también utiliza hashtags para apoyar la navegación casual entre obras de arte. Por otra parte, Art Now no es parcial por la publicidad o anuncios de pago, ni es contenido conservado de cualquier manera. El comentario de la obra de arte es el de otros usuarios de Instagram. Esto hace de Art Now una guía de arte accesible, independiente y transparente.

Lo más importante, las estadísticas de Art Now se basan totalmente en la frecuencia con la que los usuarios de Instagram suben fotos de obras de arte. Art Now no te dice qué debes mirar. Te dice lo que otros están mirando. Como tal, Art Now es la primera guía de arte verdaderamente democrática.

Todos los exploradores de arte y museos visitantes del mundo ahora son bienvenidos para descargar Art Now para encontrar museos que cuentan con una pintura de Edward Hopper, buscar obras de arte hechas de tubos de neón, o localizar a todos los perros de globo en el mundo.

Magnus Axholt

magnus.axholt@screenlab.com

+46-708-44-44-28

Emisor: Screenlab AB