

中国移动设备普及成为最新一届 China Connect 会议的重要议题

美通社巴黎 2015 年 4 月 2 日电

- 40 多位演说者、300 多名与会者和 20 个国家
- 2015 年会议亮点包括, 韩流 (Kpop) 对中国青年与化妆品/时尚/娱乐等战略性业务的影响、社交媒体趋势和商业影响、持续发展的电商格局和挑战、迅速崛起的移动电子商务使用和机遇、中国奢侈品消费新模式, 以及对中国企业走向世界的关注。中国企业新浪微博、1 号店 (中国领先的电子商务百货零售商)、海尔、TCL/联想; 雅诗兰黛 (Estée Lauder)、雪铁龙 (Citroën) DS、AEG 等中西方销售商; 以及 LuisaViaRoma、爱马仕 (Hermès)、Vertu (威图)、DFS、Datawords、CDNetworks 和 Yandex 等公司, 将在 China Connect 会议上发表演说
- 国际化水平不断提升, 与会代表来自美国、加拿大、爱尔兰、比利时、卢森堡、荷兰、西班牙、意大利、英国、瑞士、德国、芬兰、土耳其、阿联酋、以色列、俄罗斯、中国大陆/香港、新加坡、韩国和澳大利亚等国 (地区)。奢侈品、零售、快速消费品 (FMCG)、美容、食品饮料、银行等领域的各国公司也派代表参会。

欲浏览多媒体新闻稿, 请点击:

<http://www.multivu.com/players/English/7482851-china-connect-5th-edition/>

一号店副总裁郭冬东 (Chris Guo) 表示: “正在崛起的中国中产阶级消费者对值得信赖、物有所值的商品, 有着强劲的需求, 尤其是青睐法国进口商品。而 China Connect 为加强中国和法国这两个大国的商业联系铺平了道路。”

相关视频:

<http://www.multivu.com/players/English/7482851-china-connect-5th-edition/>

消息来源 China Connect

联系人: Laure de Carayon, 电话: +33-(0)6-8424-4557