

Triumph veröffentlicht Animationsfilm „Find The One“

LONDON, Vereinigtes Königreich, 13. April 2015/PRNewswire/ --

Triumph erweckt mit dem ersten Zeichentrick-Model aller Zeiten den magischen Augenblick zum Leben, in dem der BH mit dem perfekten Sitz gefunden wird

Triumph freut sich, den Start seines Animationsfilms „Find The One“ ankündigen zu können, der das magische Erlebnis der Entdeckung des perfekten BHs zum Leben erweckt. Der Film ergänzt die Kampagnen „Stand Up for Fit“ und „Find The One“ und erzählt auf wunderschöne und innovative Weise mithilfe animierter Figuren die gefühlvolle Geschichte einer Suche nach dem passenden BH. Es ist das erste Mal, dass eine Dessousmarke animierte Figuren verwendet, um die lebensverändernde Erfahrung der Entdeckung des richtigen BHs zu vermitteln, und das erste Mal, dass die Firma dafür eines ihrer Models animiert hat.

Die Multimedia-Pressemitteilung finden Sie auf:

<http://www.multivu.com/players/English/7494251-triumph-animated-find-the-one-movie/>

Der Animationsfilm mit Model Hannah Ferguson (Triumph und Sports Illustrated) wird am 13. April in Großbritannien, Deutschland und Italien erstmals im Fernsehen ausgestrahlt und dann bis Mitte Mai zu sehen sein. Bearbeitete Versionen sind in ganz Europa online abrufbar.

Eszter Szijarto, Head of Brand Marketing bei Triumph, erklärt: „Es ist uns wirklich sehr wichtig, neue Wege zu finden, wie wir die Suche nach dem richtigen BH zum Leben erwecken können, damit wir auch weiterhin unsere Kundinnen dazu anregen können, zu einer Anprobe zu kommen und den perfekt sitzenden BH zu finden – The One.“

Tobias Fueter und Yves Bollag von Stories AG sind die kreativen Köpfe hinter der Animation und ihren Figuren. Toby sagt im Hinblick auf das Projekt: *„Triumph ist eine Marke, die sich hervorragend dafür eignet, eine gefühlvolle Geschichte zu erfinden. Frauen identifizieren sich leicht mit animierten Figuren, was den weltweiten Erfolg animierter Märchengeschichten erklärt.“*

Der Animationsfilm begleitet die Cartoon-Hannah und ihre zwei Freundinnen Mara und Tammy bei ihrer bezaubernden Suche nach dem perfekten BH – The One. Gemeinsam mit ihrem treuen Begleiter Fred der Frosch bilden sie ein charmantes Quartett, die die Geschichte der Suche nach The One beleben.

Aber jedes Märchen braucht auch eine gute Fee. In Hannahs Fall heißt diese „The Fairy Dress Form“. Sie verrät Hannah, dass ihre Suche nach dem perfekt sitzenden BH nicht vergeblich ist, dass sie *tatsächlich* den „perfekten Look und den perfekten Sitz“ finden wird, und führt Hannah selbstverständlich zu „The One“. Im Rahmen von Find the One

wird Triumph in diesem Jahr für 500.000 Frauen die gute Fee spielen und sie zur Anprobe für den perfekten BH einladen.

Der BH im Animationsfilm ist unser Magic-Wire-BH, der kürzlich für sein innovatives Design den Red Dot: Best of the Best Award gewonnen hat. Der Magic Wire enthält anstelle des herkömmlichen Bügels ein kleines flexibles Stück Silikon, wodurch der Tragekomfort des BHs wesentlich verbessert wird. Der Red Dot ist ein international anerkanntes Zeichen für vortreffliches Design.

Der Soundtrack zum Animationsfilm wurde eigens für Triumph vom amerikanischen Musikkomponisten und Tony-Preisträger Jason Robert Brown komponiert und von drei angesehenen Broadway-Sängerinnen eingesungen. Die renommierten Prager Philharmoniker lieferten die bezaubernde musikalische Begleitung.

Zur Feier des animierten Kurzfilms veranstalten wir ein weltweites „Animier mich“-Preisausschreiben für Kundinnen von Triumph. Die glücklichen Gewinnerinnen erhalten ein Bild von sich im Stil des Triumph-Films „Find The One“. Um teilzunehmen, müssen Kundinnen eine Frage im Zusammenhang mit „The One“ beantworten und diese Antwort auf Triumphs Facebookseite, per Twitter unter dem Hashtag #animateme oder über die Find-the-One-Seite einsenden. Der Wettbewerb läuft vom 22. April bis zum 13. Mai. Die Gewinnerinnen werden am 15. Mai bekannt gegeben und ihre Beiträge sind ab Ende Mai auf der Find-The-One-Seite und den Social-Media-Kanälen der Seite zu sehen.

Entdecken Sie „The One“ – der perfekte BH für Sie – auf triumph.com/findtheone. Kommen Sie einfach zur Anprobe vorbei oder lassen Sie sich online einen Termin geben.

Mehr erfahren Sie unter #FindTheOne oder von Karin Silverstein bei Exposure oder Clara Mattioli bei Triumph per:

E-Mail: karin.silverstein@exposure.net , **Tel.:** +44-20-7907-7215

E-Mail: clara.mattioli@triumph.com , **Tel.:** +49-89-5111-8342

Quelle: Triumph