

Triumph lancia il suo film d'animazione "Find The One"

LONDRA, 13 aprile 2015/PRNewswire/ --

Triumph dà vita alla magica sensazione di trovare il reggiseno perfetto grazie alla prima modella animata al mondo

Triumph è lieta di annunciare il lancio del suo corto d'animazione Find The One, che dona vita alla straordinaria esperienza di trovare il reggiseno perfetto. Il film, creato per accompagnare le campagne Stand Up for Fit e Find The One, narra l'emozionante storia che conduce alla scoperta del reggiseno giusto attraverso la tecnica dell'animazione, in modo innovativo e spettacolare. È la prima volta che un'azienda di lingerie usa l'animazione per far rivivere un'esperienza che cambia la vita, quella di trovare il proprio reggiseno perfetto, e Triumph lo ha fatto creando una versione animata di una delle sue modelle.

Clicca qui per accedere al comunicato stampa multimediale:

<http://www.multivu.com/players/English/7494251-triumph-animated-find-the-one-movie/>

Il corto animato, che vede protagonista Hannah Ferguson, modella di Triumph e Sports Illustrated, sarà trasmesso in televisione in Germania, in Italia e nel Regno Unito a partire dal 13 aprile e continuerà ad apparire fino alla metà di maggio, mentre delle versioni modificate saranno visibili sul web in tutta Europa.

Eszter Szijarto, Responsabile del Brand Marketing di Triumph, ha affermato: *"Per noi è fondamentale trovare nuovi mezzi per far vivere la ricerca di un reggiseno perfetto, in modo da poter ispirare le clienti a trovare il proprio reggiseno perfetto: "Lui"."*

Le menti dietro alla realizzazione del corto e dei suoi personaggi sono Tobias Fueter e Yves Bollag di stories AG. Parlando del progetto, Toby ha dichiarato: *"Triumph è un marchio perfetto per creare una storia emozionante. Le donne si identificano facilmente con i personaggi d'animazione, il che spiega il grande successo globale delle fiabe animate."*

Il film segue le avventure di Hannah, in versione cartone animato, e delle sue amiche Mara e Tammy, in un intrigante viaggio alla ricerca di "Lui". Accompagnata dalle amiche e dal suo fedele animaletto, Fred la rana, formerà un vivace quartetto che ravviverà la storia alla ricerca di "Lui".

Ma nessuna favola è tale senza una fata madrina. E quella di Hannah, in forma di vestito da fata, le rivela che il suo viaggio alla ricerca del reggiseno perfetto non è vano, e che riuscirà ad avere "il look perfetto e la sensazione perfetta" e quindi, ovviamente, la conduce a "Lui". Quest'anno Triumph sarà la fata madrina di 500.000 donne e le aiuterà a trovare il reggiseno perfetto come parte della campagna Find the One.

Il reggiseno che appare nel film è il Magic Wire, che ha recentemente vinto il premio Red Dot: Best of the Best per il suo design innovativo. Il Magic Wire contiene una piccola parte flessibile in silicone al posto del normale ferretto, che lo rende incredibilmente più confortevole. Il Red Dot è una grande onorificenza nel campo del design ed è riconosciuto a livello internazionale.

Il tema musicale del film è stato creato appositamente per Triumph dall'americano Jason Robert Brown, compositore di musical per il teatro e vincitore del Tony Award, mentre le voci sono quelle di tre celebri cantanti di Broadway. L'affascinante accompagnamento musicale è stato eseguito dalla famosissima Orchestra Filarmonica di Praga.

Per festeggiare l'uscita del corto animato verrà anche lanciato il concorso "Animate Me" rivolto a tutte le clienti Triumph del mondo. Le fortunate vincitrici riceveranno una loro illustrazione realizzata nello stile del film animato di Triumph "Find The One". Per partecipare è sufficiente rispondere a una domanda riguardante "Lui" sulla pagina Facebook di Triumph, su Twitter usando l'hashtag #animateme o attraverso l'hub di Find The One. Il concorso si aprirà il 22 aprile e terminerà il 13 maggio. Le vincitrici saranno annunciate il 15 maggio e le risposte vincenti verranno pubblicate sull'hub di Find The One e su canali social di Triumph alla fine di maggio.

Trova "Lui", il tuo reggiseno, su triumph.com/findtheone. Vieni a trovarci per una prova o prendi un appuntamento on-line.

Per saperne di più, cerca l'hashtag #FindTheOne o contatta Karin Silverstein presso Exposure o Clara Mattioli presso Triumph:

E-mail: karin.silverstein@exposure.net , **Tel:** +44-20-7907-7215

E-mail: clara.mattioli@triumph.com , **Tel:** +49-89-5111-8342

Fonte: Triumph