



BOLT-68重視新奇創意

美通社瑞士珀瑟2015年4月22日電

BOLT-68在2014年巴塞爾鐘錶展 (Basel Fair 2014)

上推出後不久便憑藉獲得專利的bayonet系統成為BOMBERG的主打產品。該系統可將專屬手錶變成個性化的懷錶。

BOLT-

68系列將為2015年推出的新產品進一步打造打破傳統的創新大膽設計，成為人們爭相擁有的目標。

從BOLT-68 NEON大膽誇張的色彩到BOLT-68 SKULL

BADASS的瘋狂設計，這個產品系列將從拉斯維加斯到澳門推出兩款靈感來自賭博行業的產品BOLT-68 GAMBLER。

BOLT-68

SAMURAI使您能夠初步瞭解亞洲文化，並且包含日本文化格調，而BOLT-68

FALCON則將我們直接帶進熱情的沙漠。

所有新款BOLT-

68都配有一個圓形金屬飾物和鏈子，雕刻精美，彷彿真正的藝術品。

BOMBERG簡介

BOMBERG是鐘錶行業新品牌，2012年在瑞士製錶行業的發源地Neuchâtel首次出現在人們的視野中。但是不要因此而小看它，該品牌擁有遠大的抱負和清晰的發展目標，BOMBERG 與眾不同。



BOMBERG主席Rick De La

Croix表示：「創意就是跳出傳統的框框進行思考。」他的願景在於打造和建立一個具有國際影響力的長期存在的手錶品牌——

打造一個沒有競爭的新市場領域，而不是在現有的行業領域中競爭；一個不用將注意力主要放在擔心潛在競爭者，而是專注於其目標群體需要與需求的品牌，在需求出現時抓住時機。

瑞士製造、強大、與眾不同、超越傳統，這個產品系列重新詮釋並且完全顛覆了傳統的製錶規則，致力於打造與眾不同的產品。該品牌的目標再次肯定了其具有能夠重塑行業發展前景的能力。得益於其品質以及對每個細節的密切關注，BOLT-

68和1968系列使腕錶發展達到新水平，為其引領潮流的佩戴者打開新視野。

Stéphanie Fleury, 國際市場推廣總監

BOMBERG,

Park Lane Partners SA 旗下子公司

地址：Rue de la Gare 4

2034 Peseux / NE

Switzerland

電郵：press@bomberg.ch

電話：+41-(32)-557-57-91

網址：<http://www.bomberg.ch>