



Nouveautés BOLT-68

PESEUX, Suisse, le 22 avril 2015/PRNewswire/ -- Lancé au salon de Bâle 2014, BOLT-68 est rapidement devenue la collection phare de BOMBERG grâce à son système à baïonnette qui transforme votre montre-bracelet en une montre de poche très masculine.

Objet de désir, la collection BOLT-68 proposera des modèles anticonformistes et audacieux pour les nouveaux produits lancés en 2015.

Des couleurs fluo de la BOLT-68 NEON au modèle déjanté de la BOLT-68 SKULL BADASS, la collection voyage de Las Vegas à Macao, avec notamment deux montres inspirées du monde du casino, les BOLT-68 GAMBLER.

La BOLT-68 SAMURAI vous donnera un avant-goût d'Asie en incarnant l'élégance de la culture japonaise, tandis que la BOLT-68 FALCON nous emmènera directement au milieu d'un ardent désert.

Toutes les nouvelles BOLT-68 se présentent avec un médaillon et une chaîne qui ont été sculptés tels de véritables œuvres d'art.

À PROPOS DE BOMBERG

BOMBERG est un nouveau venu dans le monde de l'horlogerie et a vu le jour en 2012 à Neuchâtel, berceau horloger suisse. Mais ne vous méprenez pas, la marque a de grandes ambitions et son message est clair : BOMBERG est différent.

« La créativité, c'est la capacité de penser différemment », explique Rick De La Croix, Président de BOMBERG. Sa vision est de donner vie à une marque d'envergure internationale et qui veut durer dans le temps, en créant un nouveau segment de marché plutôt que de rivaliser dans un secteur déjà existant; une marque qui ne se consacre pas à ses éventuels concurrents, mais plutôt aux besoins et aux désirs de sa communauté, s'emparant ainsi de la demande quand celle-ci se présente.

De fabrication suisse, résistantes et non conventionnelles, les collections BOMBERG réinterprètent et bouleversent complètement les codes de l'horlogerie classique, afin de créer des montres hors du commun. L'intention de la marque confirme sa capacité à réinventer l'image de l'industrie. De par leur qualité et l'attention particulière apportée à chaque détail, les collections BOLT-68 et 1968 transportent la montre à un niveau supérieur, ouvrant ainsi de nouveaux horizons aux personnes tendances, qui n'ont pas peur d'affirmer leur style.



Stéphanie Fleury
Directrice Marketing International

BOMBERG
A division of Park Lane Partners SA
Rue de la Gare 4
2034 Peseux / NE
Switzerland

press@bomberg.ch
+41 (32) 557 57 91
www.bomberg.ch