



## החידושים של 68-BOLT

פזו, שווייץ, 15 באפריל 2015 /PRNewswire/--

68-BOLT שהושקה ביריד בזל ב-2014, הפכה במהרה לקולקציה המובילה של BOMBERG, עם מערכת מחבר שגום (באיונט) הרשומה כפטנט, שהופכת את השעון הבלעדי שלכם לשעון כיס גברי.

קולקציית 68-BOLT הנחשקת תמשיך להציע עיצובים בלתי קונבנציונליים ונועזים במוצרים חדשים שמושקים במהלך 2015.

מהצבע הנוצץ של NEON 68-BOLT ועד לעיצוב המשוגע של SKULL BADASS 68-BOLT, הקולקציה תעבור מלאס-וגאס עד מקאו, עם שני שעונים שעוצבו בהשראת עולם בתי הקזינו, בהם GAMBLER 68-BOLT.

SAMURAI 68-BOLT מעניק לכם טעם של אסיה ומשלב את האלגנטיות של התרבות היפנית, בעוד 68-BOLT FALCON מעביר אותנו הישר ללב המדבר הלוהט.

כל השעונים החדשים מקולקציית 68-BOLT מגיעים עם תיליון ושרשרת שפוסלו כמו יצירות אמנות אמיתיות.

### אודות BOMBERG

BOMBERG הוא שחקן חדש בעולם השעונים, כאשר המותג הושק בשנת 2012 בנוישאטל, ערש תעשיית השעונים השווייצרית. אך אל תיתנו לזה לבלבל אתכם: יש למותג הזה שאיפות גדולות ומסר ברור: המותג BOMBERG הוא שונה.

"יצירתיות היא היכולת לחשוב מחוץ לקופסה", כך לפי ריק דה לה קרואה, יו"ר BOMBERG. החזון שלו הוא ליצור מותג שעונים מבוסס עם חשיפה בינלאומית - תוך יצירת פלח שוק חדש שבו אין תחרות, במקום תחרות על פלח שוק קיים, ליצור מותג שלא מתמקד במתחרים הפוטנציאליים שלו, אלא בצרכים ובמשאלות של קהל היעד שלו, כשהוא צובר ביקוש בזמן אמת.

שעוני הקולקציות הללו מיוצרים בשווייץ, עמידים, בולטים ובלתי קונבנציונליים, והם מפרשים מחדש ומשנים לחלוטין את כללי ייצור השעונים הקלאסיים, ליצירת שעונים יוצאי דופן. כוונת המותג מאשרת את יכולתו להמציא מחדש את תדמית התעשייה הזו. בזכות האיכות ותשומת הלב המיוחדת לכל פרט ופרט, שעוני הקולקציות 68-BOLT ו-1968 מביאים את שעון היד לרמה חדשה ופותחים אופקים חדשים למי שעונד אותם, והופכים אותו למוביל מגמת אופנה.

סטפני פלרי  
מנהלת שיווק בינלאומי  
BOMBERG  
חטיבה של Park Lane Partners SA  
Rue de la Gare 4  
2034 Peseux / NE  
שווייץ  
[press@bomberg.ch](mailto:press@bomberg.ch)  
+41-(32)-91-57-557  
<http://www.bomberg.ch>