



PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA.

BOLT-68 Novedades 2015

Presentado en la feria de Basel 2014 , el BOLT -68 poco después se convirtió en la más grande colección de BOMBERG con su patentado sistema de bayoneta que transforma tu exclusivo reloj en un masculino reloj de bolsillo.

Objeto de deseo, la colección del BOLT-68 pronto produciría diseños poco convencionales y audaces para los nuevos productos que se lanzaran al mercado en 2015.

Desde los llamativos colores del BOLT -68 NEON al alocado diseño del BOLT-68 SKULL BADASS, la colección viajara desde Las Vegas hasta Macao con dos piezas inspiradas en el mundo de los casinos, el BOLT-68 GAMBLER.

El BOLT -68 SAMURAI está inspirado en Asia el cual incorpora la elegancia de la cultura Japonesa, mientras que el BOLT-68 FALCON nos transporta directamente al centro del ardiente desierto.

La nueva colección del BOLT-68 viene con un medallón y una leontina que han sido esculpidos y diseñados como una verdadera pieza de arte.

ACERCA DE BOMBERG

BOMBERG es un recién llegado al mundo de los relojes, nacido en 2012 en Neuchâtel, la cuna de la industria relojera suiza. Pero no se deje engañar por eso; la marca tiene grandes ambiciones y un mensaje claro: BOMBERG es diferente.

“La creatividad es la capacidad de pensar fuera de lo estructurado”, afirma Rick De La Croix, presidente de BOMBERG. Su idea es crear y establecer una marca de relojes perdurable a escala internacional, creando un nuevo espacio indiscutible en el mercado en vez de competir en uno ya existente; una marca que no se centre en sus posibles competidores, sino más bien en las necesidades y los deseos de la comunidad a la que se dirige, captando la demanda en la medida que se desarrolla.



De fabricación suiza, fuertes, distinguidas y poco convencionales, las colecciones reinterpretan y dan un giro de 360º a las reglas de la relojería clásica para crear relojes inusuales. La intención de la marca confirma su capacidad para reinventar la imagen en esta industria. Gracias a su calidad y la especial atención que se presta a cada detalle, las colecciones BOLT-68 y 1968 llevan el reloj a un nuevo nivel, abriendo nuevos horizontes para usuarios que marcan tendencia.

Stéphanie Fleury, directora de mercadotecnia internacional

BOMBERG

Una división de Park Lane Partners SA

Rue de la Gare 4

2034 Peseux / NE

Suiza

press@bomberg.ch

+41 (32) 557 57 91

www.bomberg.ch