

IZABERI SVOJU TUBORG BOJU!

Tuborg slavi zabavnu stranu života sa novom kampanjom koja podstiče ljude da svakodnevicu pretvore u zabavne trenutke za pamćenje!

Novi čepovi u boji početna su tačka ove odvažne kampanje koja prepoznatljive Tuborg boce predstavlja onakvim kakve ih ranije nijesmo vidjeli. Pull off čepovi oživjeće u 5 novih boja, gdje je svaka boja povezana sa određenim raspoloženjem i služi kao pokretač zabave. Da li želite da Igrate, Pjevate, Plešete, Osjećate ili Dijelite?

U novoj kampanji, boje će se koristiti na razne kreativne načine, od neočekivanih ekstravagantnih vizuala, do interesantnih umjetničkih dešavanja na ulici, barovima i supermarketima. U isto vrijeme i limenke u boji će se pojaviti na policama.

Kampanja počinje TV spotom i retoričkim pitanjem „Šta će se desiti kada tri prijatelja ispričaju svom šefu kako su proveli prethodnu noć?“. U priči nazvanoj „Prošla noć“, pratimo 3 prijatelja u uzbudljivom putovanju kroz noć punu događaja, koja kulminira završnom scenom na prelijepoj plaži sljedećeg jutra.

Spot prikazuje proslavu zabave sa prijateljima kroz eksploziju boja, zabave i humora, pokazujući kako Tuborg uvijek teži tome da donese ljudima boje zabave.

U društvenim medijima, TUBORG COLOR kampanja će biti prepuna zabave i glasni poziv zajednici okupljenoj oko „obojenog izazova“ gdje će svaka zemlja pokretati interesantna takmičenja vezana za svaku od tema obojenih čepova.

Kampanju možete pratiti na www.tuborgcolors.me ili FB Tuborg Montenegro, kao i kroz #TuborgColors #obojime koji će se koristiti kroz digitalne medije i društvene mreže.

Izaberi svoju TUBORG boju!