

## Le t'bëhemi shumëngjyrësh

---

*Tuborg feston pjesën argëtuese të jetës me fushatën e re shumë-ngjyrëshe, e cila motivon njerëzit që të përditshmen rutinore ta shndërrojnë në momente epike argëtuese.*

Kapakët e ri me ngjyra, janë pika fillestare e një fushate agresive që bën shishen e Tuborg-ut të duket sikur nuk është parë ndonjëherë. Kapakët me unaza për tërheqje janë të shfaqura në 5 ngjyra të reja, ku secila ngjyrë përfaqëson një disponim dhe shtytje për tu zbavitur. Doni të luani, të këndon, të vallëzoni, të ndjeni apo të ndani?

Kjo fushatë e re ka përdorur ngjyrat në të gjitha sferat e kreativitetit: prej ngjarjeve spontane, vizualet magjepse me ngjyra, e deri tek aktivitetet artistike në bare dhe supermarkete. Njëkohësisht, kanaçet shumëngjyrëshe në raftet e supermarketeve do ta mbushin syrin e konsumatorit.

Kjo fushatë është lansuar përmes një TV reklame që fillon me pyetjen retorike “Çfarë ndodhë kur 3 shokë i tregojnë shefit të tyre, se çfarë ndodhi mbrëmë”. Në këtë ngjarje, e cila është emëruar “Last Night” (Mbrëmë), ne shfaqim 3 shokë në një udhëtim drithërues në një varg ahengjesh të natës, deri në mëngjes, ku dhe përfundojnë në një plazh të bukur në skenën e fundit.

Kjo reklamë është një thirrje dhe motivim për të festuar dhe për t'u argëtuar së bashku me shoqëri. Vjen në jetë me një shpërthim ngjyrash, humori dhe argëtimi, duke demonstruar se si Tuborg, gjithmonë synon të sjellë ngjyrat e argëtimit tek njerëzit.

Në mediat sociale, kjo fushatë do të përcillet me thirrje argëtuese për komunitetin “The Color Challenges” (Sfidat me Ngjyra), ku vendet lokale do të zhvillojnë gara argëtimi rreth temes për kapakët me ngjyra.

Ju mund ta ndjekni fushatën me hashtag-*un* **#TuborgColors**, i cili është përdorur në kanalet digjitale dhe në bisedat e zhvilluara në rrjetet sociale.

Cilën ngjyrë argëtuese do ta zgjedhësh sot?