

Annonce des lauréats : concours de design international Natural Light

COPENHAGUE, Danemark, le 26 mai 2015/PRNewswire/ -- Les lauréats du concours de design international Natural Light ont été choisis parmi les 172 designs exceptionnels de lampe Natural Light présentés par des participants venus de 65 pays à travers le monde. Les lauréats sont deux étudiants en design industriel argentins de grand talent, Mlle Mariana Arando et M. Luca Fondello, tous les deux de l'université de Buenos Aires, Argentine. La phase de production du design gagnant de la lampe Natural Light débutera sous peu, suivie l'année prochaine par l'envoi de ces lampes à des pays africains n'ayant pas accès à l'électricité.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<http://www.multivu.com/players/English/7533451-velux-winner-announcement-natural-light/>

L'année dernière, le Groupe VELUX et Little Sun ont uni leurs forces pour lancer le concours de design international Natural Light, qui invitait les étudiants en design du monde entier à concevoir la lampe solaire Natural Light qui pourrait apporter un éclairage propre, fiable et abordable aux 1,2 milliard de personnes qui vivent sans électricité dans le monde. Le jury a maintenant délibéré et a choisi le design de lampe solaire de deux étudiants en design industriel de l'université de Buenos Aires en Argentine.

« Nous sommes très fiers d'avoir remporté le concours de design international Natural Light. Le fait de remporter un tel concours constitue une énorme opportunité pour nos carrières futures. Nous sommes impatients de voir notre design et notre concept pour lampe solaire Natural Light une fois celle-ci produite et remplissant son objectif. Nous aimons l'idée d'aider et d'autonomiser les populations qui n'ont pas accès à l'électricité et ceci a été tout au long du processus de création notre principale motivation. Nous sommes aussi très heureux que notre lampe soit produite à 14 500 unités et envoyée en Afrique où elle sera utile à de nombreuses familles », ont déclaré Mlle Mariana Arando et M. Luca Fondello, étudiants en design industriel à l'université de Buenos Aires.

Les membres du jury ont été très impressionnés par la créativité, l'innovation et le côté réfléchi du design qui a remporté ce concours.

« Fournir un accès à la lumière ne répond pas seulement à un besoin pratique. Il s'agit aussi de comprendre le lien intime qui existe entre l'énergie et nos aspirations, le désir que nous avons tous en commun d'être heureux. Je crois fortement que ces deux aspects du design doivent toujours être considérés comme étant une seule et même chose. Le design gagnant aborde ces deux aspects, -et plus encore : il exprime bien l'idée de tenir l'énergie entre ses propres mains comme donnant aux gens une plus grande autonomie. Le design est un facteur d'autonomie », a déclaré Olafur Eliasson, artiste et fondateur de Little Sun et président du jury Natural Light.

Afin de célébrer le 75^{ème} anniversaire du Groupe VELUX, 14 500 lampes Natural Light seront produites, basées sur le design gagnant des lauréats du concours. L'ONG Plan International distribuera les lampes au Zimbabwe, en Zambie et au Sénégal à la fin de l'année 2015 et début 2016. Le but est de fournir un éclairage solaire durable aux populations vivant dans des régions non rattachées au réseau électrique, dans le cadre d'un programme qui implique et autonomise les communautés locales.

« En tant qu'objectif d'entreprise modèle du Groupe VELUX, nous nous engageons à apporter de l'éclairage à des régions d'Afrique n'ayant aucun accès à l'électricité - rendant ainsi notre dû à la société. Nous sommes une société bâtie sur la connaissance de la lumière et nous utilisons notre expertise là où nous pensons qu'elle aura le plus d'impact. Dans le cadre de notre 75^{ème} anniversaire, nous sommes très heureux de pouvoir faire don de 14 500 lampes solaires durables et à bas coût et d'autonomiser les populations de certaines régions d'Afrique grâce à une source de lumière durable. Le design gagnant n'est pas seulement parfait d'un point de vue esthétique, il est aussi conceptuellement très bien pensé, et c'est pourquoi nous sommes sûrs que cette lampe sera utile et fournira la source de lumière prévue », a déclaré Michael K. Rasmussen, Directeur Marketing du Groupe VELUX.

Les lauréats

Les lauréats du concours de design international Natural Light, Mlle Mariana Arando (22 ans) et M. Luca Fondello (23 ans), habitent tous deux à Buenos Aires en Argentine et étudient ensemble le design industriel à l'université de Buenos Aires (FADU, Faculté d'Architecture, de Design et d'Urbanisme). Les deux étudiants sont très engagés dans leurs études, tout en demeurant ouverts à d'autres projets et à de nouvelles expériences gagnées à la suite de concours tels que celui-ci.

Distribution de la lampe Natural Light

Plan International sera chargée de distribuer les lampes. Le concept du modèle de distribution employé est très proche de celui des micro-crédits, dans le cadre desquels les entrepreneurs locaux qui ne peuvent souscrire à des prêts aux conditions normales en raison de l'absence de revenu fixe ou de garantie se voient offrir des petits prêts qui peuvent aider leur entreprise à démarrer. Pour débiter les ventes, ces entrepreneurs recevront dans un premier temps gratuitement un stock de lampes Natural Light. Une fois leur stock épuisé, ils obtiennent un profit pour eux-mêmes ainsi que le capital nécessaire pour acheter des lampes supplémentaires à revendre, établissant ainsi des petites entreprises autonomes.

À propos du concours de design international Natural Light

Le concours invitait la nouvelle génération des étudiants en design talentueux à créer une lampe solaire en édition spéciale pour commémorer le 75^{ème} anniversaire de la société en holding de VELUX, VKR Holding. Le projet Natural Light a été lancé pour célébrer l'étape marquante dans le travail du Groupe VELUX visant à améliorer les conditions de vie des populations du monde entier en apportant la lumière du jour dans

les habitations. Le Groupe VELUX a collaboré avec Little Sun, une entreprise sociale et un projet mondial créé par l'artiste de renommée mondiale Olafur Eliasson et l'ingénieur Frederik Ottesen, afin d'apporter une source de lumière propre et durable aux populations vivant dans des régions du monde n'ayant pas accès à l'électricité.

Documents de presse dans le VELUX Media Centre

Regardez et téléchargez nos nouvelles vidéos, photos et nos documents de presse à partir du VELUX Media Centre à l'adresse press.velux.com. Vous pouvez vous abonner ici au [service d'actualités de VELUX](#).

Suivez-nous sur twitter.com/velux et facebook.com/velux

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 70 ans, le Groupe VELUX crée de meilleurs espaces de vie pour les personnes du monde entier. Profiter au maximum de la lumière du jour et de l'air frais qui traversent le toit.

Notre portefeuille de produits inclut des fenêtres de toit et des puits de lumière modulaires, ainsi qu'une gamme de décorations et protections solaires, volets roulants, solutions d'installation et de domotique. Ces produits contribuent à assurer un climat intérieur sain et durable. Pour apprendre et travailler. Pour jouer et se divertir.

Nous travaillons dans le monde entier, avec des installations de vente et de fabrication dans plus de 40 pays et près de 10 000 employés dans le monde entier. Le Groupe VELUX est détenu par VKR Holding A/S, une entreprise à responsabilité limitée, propriété exclusive de fondations et de la famille.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter www.velux.com.

À propos de VKR Holding

VKR Holding est la société mère d'un groupe de sociétés qui fabriquent, mettent sur le marché et vendent une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit, des fenêtres verticales et des accessoires sous les noms de marque VELUX, VELFAC, RATIONEL et WindowMaster. L'entreprise a pour objectif d'apporter la lumière du jour, l'air frais et un meilleur environnement aux personnes dans leur vie de tous les jours. Le 1er avril 2016, VKR Holding célèbrera son 75ème anniversaire.

À propos de Little Sun

Little Sun est une entreprise sociale et un projet mondial créé par l'artiste de renommée mondiale Olafur Eliasson et l'ingénieur Frederik Ottesen, afin d'apporter une source de lumière propre et durable aux 1,2 milliard de personnes vivant dans des régions du monde non rattachées au réseau électrique et n'ayant pas accès à l'électricité. Le premier produit issu de ce projet, la lampe solaire LED Little Sun, est vendu dans le

monde entier. L'achat de lampes Little Sun dans des régions du monde ayant accès à l'électricité rend ces lampes disponibles dans des régions n'étant pas rattachées au réseau électrique à des prix réduits et localement plus bas, où celles-ci fournissent une alternative propre à des méthodes d'éclairage toxiques et coûteuses à combustible telles que les lampes à kérosène.

Les lampes Little Sun répondent aux besoins en lumière d'une manière durable qui profite aux communautés n'étant pas rattachées au réseau électrique en travaillant avec des entrepreneurs locaux, en créant des emplois et en générant des profits localement. Le projet Little Sun a été officiellement lancé en juillet 2012 à la Tate Modern de Londres. Depuis, plus de 200 000 lampes Little Sun ont été distribuées à travers le monde, près de la moitié de celles-ci dans des régions n'étant pas rattachées au réseau électrique. En avril 2014, Little Sun a reçu un investissement à impact record de 5 millions de dollars de la part de Bloomberg Philanthropies, rendant ainsi possible le développement des activités de Little Sun à travers le continent africain.

Renseignements complémentaires :

<http://www.littlesun.com>

<http://www.littlesun.com/press>

facebook.com/ilovelittlesun

twitter.com/littlesun

À propos de Plan Denmark

Plan Denmark fait partie de Plan International - l'une des organisations les plus anciennes et les plus importantes dans le domaine du développement de l'enfant. Plan est présente dans 52 pays en voie de développement à travers l'Afrique, l'Asie et les Amériques. L'organisation promeut les droits de l'enfant et sort des millions d'enfants de la pauvreté. Les régions dans lesquelles intervient Plan comptent une population de 164,9 millions de personnes - dont 81,5 millions d'enfants. Plan est une organisation pour le développement des communautés centrée sur l'enfant qui travaille avec des enfants, leurs familles, les communautés locales, les organisations et les gouvernements locaux afin d'y apporter un changement positif. Nous encourageons et aidons les enfants et les jeunes à prendre une part active dans la recherche de solutions à leurs problèmes et dans la réalisation de leur plein potentiel.

Contact

Tanja Thorsteinsson

Responsable des relations avec les médias

The VELUX Group

Téléphone : +45-26-70-27-28

@ : tanja.thorsteinsson@velux.com

Source : The VELUX Group