

Ouverture du concours photo annuel du CGAP

WASHINGTON, 29 juin 2016 /PRNewswire/-- La 11e édition du Concours annuel de photographie du CGAP est désormais ouverte ; la date limite de participation est le 7 septembre 2016. Les photographes amateurs et professionnels sont invités à soumettre des photos originales et fortes montrant l'importance de l'accès aux services financiers de base par les populations du monde entier.

Les innovations numériques, notamment l'utilisation croissante des smartphones et l'apparition de nouveaux produits financiers mieux adaptés aux besoins des clients, aident les publics défavorisés et ruraux à gérer leurs finances courantes, à développer une entreprise ou à faire face aux situations d'urgence. Pourtant, 2 milliards de personnes n'ont toujours pas accès aux services financiers de base tels que les comptes d'épargne ou le crédit. Or, la suppression de cette inégalité contribuerait à réduire la pauvreté extrême et favoriserait la prospérité.

Dans ce contexte, l'édition 2016 du concours souhaite recevoir des photos illustrant les quatre thèmes suivants :

- Les paiements mobiles et les innovations de la finance numérique
- L'émancipation économique des femmes
- La résilience
- Les petites entreprises

Les photos peuvent représenter un éventail de produits, d'institutions et d'approches en rapport avec ces thèmes et peuvent aborder de multiples enjeux sociaux, économiques, développementaux et technologiques. Les candidatures venues de toutes les régions du monde, à la fois rurales et urbaines, seront les bienvenues.

Les photographes lauréats seront sélectionnés dans diverses catégories, dont le « Prix régional », le « Choix du public » et des récompenses spéciales seront attribuées dans les quatre domaines thématiques. Le concours 2015 a reçu plus de 3 300 photos en provenance de 77 pays. Les photos lauréates ont été publiées dans les plus grands médias internationaux et visionnées des dizaines de milliers de fois sur Internet.

[Envoyez vos photos >>](#)

Découvrez les lauréats du Concours de photographie 2015 du CGAP [ici](#).

Le CGAP (Consultative Group to Assist the Poor, ou Groupe consultatif d'assistance aux plus défavorisés) est un partenariat mondial composé de 34 organisations de premier plan qui vise à promouvoir l'inclusion financière. Par le biais de recherches pratiques et d'un dialogue actif avec les prestataires de services financiers, les décideurs politiques et les bailleurs de fonds, le CGAP propose des solutions novatrices afin de permettre des approches à grande échelle.

Hébergé par la Banque mondiale, le CGAP associe une approche pragmatique à un développement de marché responsable grâce à une plateforme de plaidoyer basée sur des preuves, dans le but d'accroître l'accès aux services financiers nécessaires pour améliorer l'existence des plus démunis. Pour en savoir plus, visitez le site www.cgap.org.

CONTACT : Esther Lee Rosen, CGAP, erosen@worldbank.org, + 1 (202) 458-0147