

Coroczny konkurs fotograficzny CGAP przyjmuje zgłoszenia

WASZYNGTON, 29 czerwca 2016 r. /PRNewswire/ -- 11. edycja każdego rocznego konkursu fotograficznego CGAP przyjmuje aktualnie zgłoszenia; ostateczny termin wysłania prac to 7 września 2016 r. Zarówno amatorzy, jak i profesjonalni fotografowie mogą podzielić się oryginalnymi i pełnymi emocjami zdjęciami, które uchwyciły wagę dostępności podstawowych usług finansowych dla osób na całym świecie.

Cyfrowe innowacje, w tym coraz większe stosowanie smartfonów oraz nowe produkty finansowe, które lepiej odpowiadają potrzebom klientów, ułatwiają biednym i wiejskim klientom załatwienie ich codziennych spraw finansowych, rozwijanie własnej działalności gospodarczej i reagowanie na zagrożenia. Jednak 2 miliardom osób nadal brakuje dostępu do podstawowych usług finansowych takich, jak konto oszczędnościowe i kredyt. Zamknięcie tej luki może przyczynić się do ograniczenia skrajnego ubóstwa i zwiększenia dobrobytu.

W tym kontekście tegoroczny konkurs fotograficzny oczekuje zdjęć, które odzwierciedlają następujące 4 tematy:

- Mobilne pieniądze i innowacje w cyfrowych finansach
- Wzmocnienie pozycji gospodarczej kobiet
- Wytrzymałość
- Małe przedsiębiorstwa

Zgłoszenia mogą przedstawiać szereg produktów, instytucji i metod w ramach wymienionych tematów i odwoływać się do szerokiego spektrum problemów społecznych, gospodarczych, rozwojowych i technologicznych. Przyjmowane są pozycje konkursowe ze wszystkich regionów, z scenariuszami wiejskimi i miejskimi.

Autorzy zwycięskich zdjęć otrzymują nagrody i wyróżnienia swoich prac w kilku kategoriach, w tym w kategorii zdjęcia regionalnego, najpopularniejszego i specjalnych wyróżnień we wszystkich czterech tematach. W 2015 r. w ramach konkursu zgłoszono ponad 3.300 prac fotografów z 77 krajów. Prace zwycięskie pokazano w czołowych światowych mediach i obejrzano je dziesiątki tysięcy razy on-line.

[Włóż swoje zdjęcia>>](#)

Zwycięskie zdjęcia konkursu fotograficznego CGAP w 2015 r. znajdują się [tutaj](#).

CGAP (Grupa Konsultacyjna do Wspomagania Biednych) to globalne partnerstwo 34 czołowych organizacji, które usiłują o włączenie finansowe ludności. CGAP opracowuje innowacyjne rozwiązania poprzez praktyczne badania i aktywne zaangażowanie dostawców usług finansowych, decydentów i sponsorów finansowych, promując dostosowane do tej skali rozwiązania. CGAP ma siedzibę w Banku Światowym i łączy praktyczne podejście do

odpowiedzialnego rozwoju rynkowego oparte na konkretnych dowodach wspierania dostępu do usług finansowych, których biedni potrzebują do poprawy warunków swego życia. Więcej informacji na www.cgap.org.

KONTAKT: Esther Lee Rosen, CGAP, erosen@worldbank.org, +1 (202) 458-0147