

SENSAI

عطر يعانق البشرة بلمس الحرير

العطر الأول الذي يعيدك سيدتي لذكرياتك الجميلة

The Silk

عطر بلمس الحرير يعانق بشرتك

العطر الأول

الإلهام

لطالما كان الحرير والعطر متجانسان معاً في الثقافة اليابانية. ففي الماضي، كانت الملابس الحريرية تتطغى بالخلطات العطرية، وتذوب العطور مع تلامس الجسم الدافئ لتبعث روائح بديعة تداعب الأحاسيس. هذا التقليد الحميمي بين مزج ملابس الحرير مع العطور الفواحة سائد لدى الرجال والنساء معاً، مما يظهر شخصية الانسان مع تفاعل العطر.

Sensai العطر الأول، SENSAI THE SILK، هو ترجمة عصرية لتقليد عريق يجمع بين الحرير والروائح الذكية. وكما تعانق الكلمات فحوى القصيدة، يعانق SENSAI THE SILK البشرة ليتجلى عن شعر فواح تجسد أجمل الذكريات عند المرأة.

SENSAI THE SILK

رائحة شرقية جديدة تضي رونقاً كالرداء الحريري الشفاف على الجسم. ولإن العطر يمتزج مع البشرة، تنشأ الرائحة الشخصية لتظهر الجمال الداخلي للسيدة وتمنحها الشعور بالسعادة الذاتية حيث يمكنها مشاركة هذا الشعور مع شخص مميز.

SENSAI THE SILK EAU DE PARFUM 50ml

عطر راقى وعاطفي، حيث يمزج بين توليفة رائحة العنبر الحسية والشعور بمداعبة الحريري لبشرتك.

SENSAI THE SILK EAU DE TOILETTE 50ml

عطر مركز ويراقد يشع برائحة البنفسج التي تمتزج لتصبح باقة من الأزهار مع بعض العنبر الذي يضفي على بشرتك ملمس الحريري.

انطباعات عطرية

SENSAI THE SILK تفوح من هذا العطر للوهلة الأولى مجموعة روائح من سحر وأنواع الفواكه الطازجة: البرغموت، الفلفل الوردي، والكمثرى، والبنفسج، لتيقظ أحاسيسك. بعدها تتفتح بكل لطف باقة أزهار مشرقة تنغمس في حواسك الخمس، يليها عبير ساحر يفوح من حبوب التونكا. هذه المكونات جميعها مع رحيق العنبر تمتزج بكل تناغم، لتعانق البشرة كملمس الحريري.

الهرم العطري

الطبقة الأولى

بيرغموت

فلفل وردي

كمثرى

بنفسج

الطبقة الثانية

الفاوانيا

عنبر

أوركيد

موغيه

الطبقة الثالثة

حبوب التونكا

مسك خاص

العطّار

بروفایل ماري سالاميني

استهوت الروائح ماري منذ صغرها. وساقها القدر إلى كلية ISIPCA للعطور في فيرساي حيث درست الكيمياء ومن ثم أصبحت متدربة في شارابوت قبل أن تتضم إلى فيرمينيخ. هناك، درست الماجستير على يد أوليفير كريسب، جاك كافالير، وألبيرتو موريلاس، مما ساعد على تشكيل ذوقها وأسلوب عملها. غالباً ما تربط ماري بين الروائح والألوان أو الأقمشة، وتحب المواد ذات الخصائص القوية، لاسيما العنبر والخشب. تشرف ماري على تكوين عطور عديدة لأسماء فاخرة مثل غيرلان، جورجيو أرماني، وايف سان لوران.

ماذا كان انطباعك الأول عندما طُلب منك تطوير عطر SENSAL THE SILK؟

سرعان ما سمعت بالمشروع هذا، تبادر إلى ذهني تصنيع هذا العطر وكأنه نسيج، يضيف للحياة إحساس ملمس الحرير على البشرة. إضافة إلى أن المرأة التي تضع عطر SENSAL كان ملهمة بالنسبة لي، عمن تكون وكيف يمكن لجمالها الداخلي أن يشع. أردت أن يكون هذا الجمال عصرياً وترجمة للأحاسيس.

كيف تعبّرين عن الحرير في هذا العطر، وما هو التحدي الذي واجهته عند تصنيعه؟

استخدمت في هذا العطر عناصر متناقضة مثل العنبر والمواد الأولية البارزة، مع مجموعة من الأزهار البيضاء. يتمثل التحدي دوماً في إعادة تصنيع لون أو أقمشة على شكل رائحة. بحسب اعتقاداتي، الحرير يستحضر في الذهن قماشاً خفيفاً للغاية، هذا النوع ناعم ونقي وفي الوقت ذاته لماع. التحدي كان يتمثل بالقدرة على إيجاد ذلك التوازن، لصنع رائحة تجمع بين الرقة والإشراق.

ما هو الشيء الفريد الذي يميز عطر SENSAL THE SILK عن غيره من العطور؟

ما يميز هذا العطر هو أنه يجمع بين التقليد والحداثة. فالتقليد يتم التعبير عنه من خلال العنبر، الذي يتمتع برائحة قوية. بينما تأتي الحداثة من الشعور بالخفة والإشراق الذي يتدفق من العنبر ويعطي انطباعاً بالشفافية والنعومة.

ما الذي يميز مكونات العطر وتوازن المكونات العطرية؟

لخلق التوازن بين الناحيتين العصرية والتقليدية، صمم هذا العطر من فكرة العنبر المشرق. فالعنبر عنصر تقليدي في العطور لكنه نادراً ما يستخدم الآن بسبب تفرده، لهذا أضفت مقداراً مشابهة مشتق من العلوم الحديثة، يساعد على إطالة أمد الرائحة، ويمنح إحساساً بالنعومة في الوقت ذاته. هذا العطر معقد للغاية لأنه يجمع بين المسك والخشب وهو ما أتاح لي إضافة بعض المكونات اللامعة تتوافق مع حيوية SENSAL عبر زهرة شيري بيبي أوركيد، وإضافة لمسة خاصة تحت توقيع "l'immortelle"، وهي مادة أولية نادراً ما تستخدم لكنها تعطي لمسة إضافية فاخرة تجعل هذا العطر مختلفاً كلياً عن غيره.

ما هي الفكرة التي تربط العطر بالحرير على وجه الخصوص؟

العنصران اللذان يساهمان بالنسبة الأكبر من فكرة الحرير هما زهرة الأوركيد والفلفل الوردية. إذ تجسد زهرة الأوركيد فكرة الخفة والرقّة الموجودتان في العطر والقماش، بينما يضفي الفلفل الوردية تأثيراً متألئناً يشعرك بالاختلاف. إنها الكيمياء الموجودة بين العنصرين التي تترجم فكرة الحرير.

ماذا يعني العطر بالنسبة لك؟

شخصياً أربط الرائحة بالعاطفة. وهو إحساس أولي بفقدان السيطرة. عندما نشتم رائحة، وتثير داخلنا أشياء. إذا حفزت الرائحة ابتسامة أو دفعتنا للشعور بعاطفة، اعتبره نجاحاً. فالعاطفة هي أفضل تعبير عن الجمال العطري الحقيقي.

المصمم

بروفایل غوینایل نیکولاس

المصمم غوینایل نیکولاس فرنسی المولد ویقیم فی طوکیو، وهو مؤسس شركة Curiosity. منذ تخرجه من جامعة RCA حاملاً شهادة التصميم الصناعي، تعاون مع العديد من الشركات المرموقة العالمية المتخصصة بالعطور، ومجال التجزئة، وتركيب العطور والكيمياء المتعلقة بهذا المجال. آخر أعماله تتضمن تصميم متجر للعلامة التجارية لويس فويتون في لندن، وطوكيو، وفندي وبييرلوتي.

ما هو الانطباع الأول الذي تشكّل لديك عندما طُلب منك تصميم عطر **SENSAI THE**
؟SILK

أول ما تبادر إلى ذهني شخص يحمل شيئاً قيماً بين يديه، كشرنقة الحرير الناعمة والرقيقة، وتأخذ شكل اليد.

كيف ترجمت مفهوم "SILK ON SKIN" وكيف عبّرت عنه في تصميمك؟

يجسد مفهوم "SILK ON SKIN" فكرة الطبقات الرقيقة المحيطة بالبشرة. هذه الصورة ألهمتني لتصميم شكل زجاجة العطر وقماشها. السطح ليس صلباً كالزجاج، بل رقيقاً كما لو أنه سيذوب في بشرتك.

هل هناك تجارب أو أفكار سابقة أوحّت إليك في تصميم العطر؟

تصميم زجاجة العطر أمر صعب لأنه يتعين عليك أن تشكل أيقونة تكون فريدة بين المنتجات الأخرى. لكن في الوقت ذاته يجب أن يُعبّر التصميم عن مفهوم العلامة التجارية أو المنتج ذاته. عندما تشتري السلعة وتقرر استخدامها، سيصبح مفهوم تصميم الزجاجة جزءاً من حياتك اليومية.

ما هو مفهوم التصميم المتعلق بـ SENSAL THE SILK؟

بالنسبة لزجاجة العطر أردت أن أصمم شيئاً فريداً من نوعه. الفكرة الأصلية كانت عبارة عن شخص يحمل شرنقة حرير بين يديه. الشرنقة شيء ثابت لكنها تتبض بالحياة من الداخل. حاولنا تصنيع منتج يملك وجوداً داخلياً مثل الضوء المشع من الداخل. الخطوط الرفيعة على العلبة تعطي انطباعاً بالنعومة والرقّة التي تتلشى شيئاً فشيئاً وتتصهر لتصبح جزءاً من حياتك اليومية.

من هي الفئة التي برأيك ستستخدم هذا العطر وفي أي مناسبة؟

عادة ما يكون العطور تعبيراً ذاتياً عن شخصية الفرد أمام العالم الخارجي. مع ذلك، ما يميز هذا العطر هو أنه حول الجمال الداخلي. بعد استخدام مستحضرات SENSAL، سيكون هذا العطر بمثابة اللمسة النهائية، العنصر الأخير الذي يكمل قصتك مع SENSAL.

ما هو هدف أو نية المصمم؟

القصد من المصمم هو تحفيز المشاعر كالفضول والشغف. ودائماً ما أطلق على عملية تصميمي لزجاجات العطر بالقول "فن المواجهة". وأفكر دوماً باللحظة التي سيكتشف خلالها الشخص المنتج ويستخدمه. بعيداً عن الشكل واللون والمادة، يتعلق الأمر بتصميم الواقع الافتراضي. أنت لا تتحكم بالفضاء ذاته لكنك تستطيع السيطرة على العاطفة التي سيمر بها الآخرون عندما يشاهدون التصميم.