

SENSAI

Als zijde op de huid.

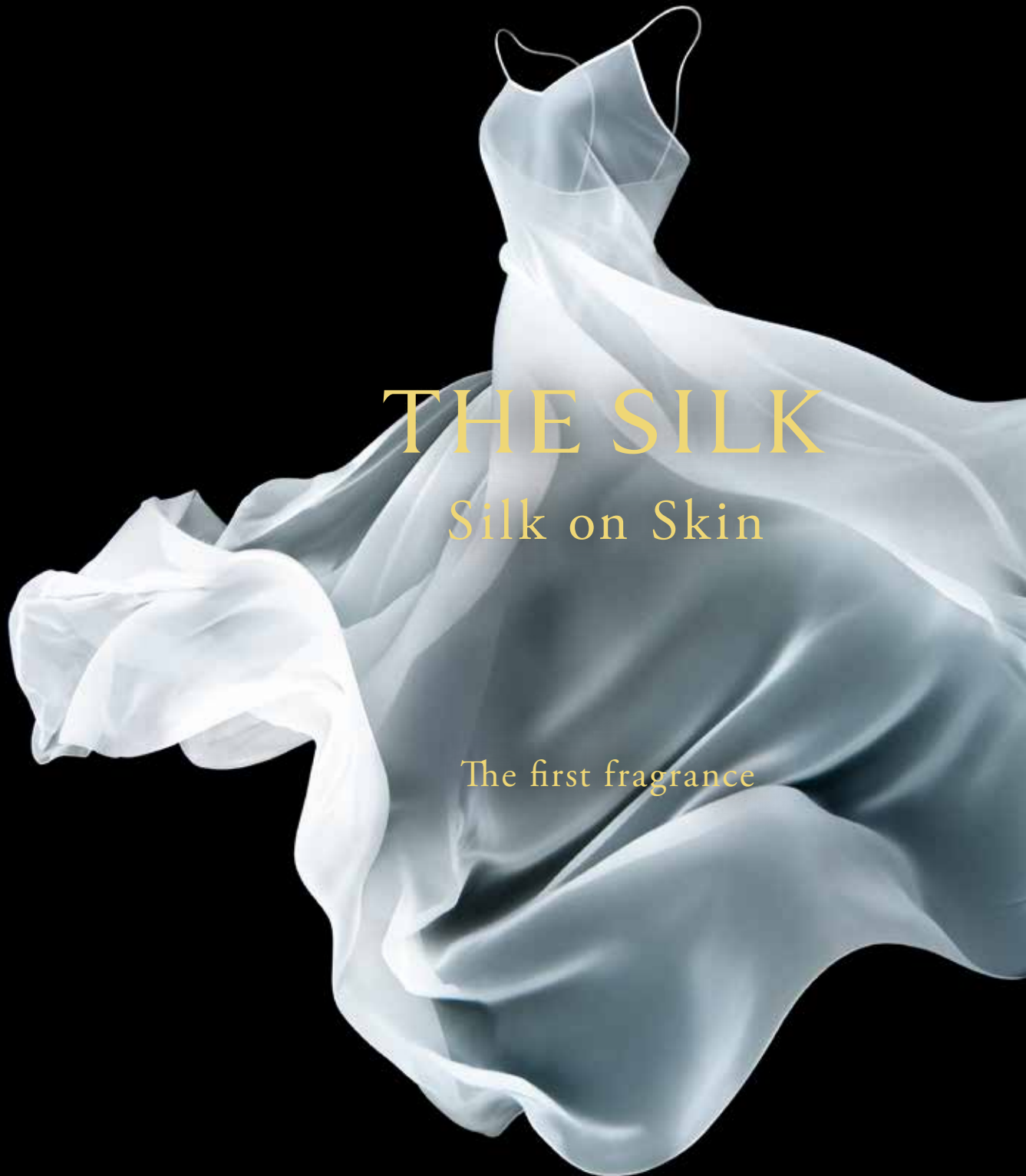
Het eerste parfum van SENSAI draagt als zijde op de huid
en onthult de natuurlijke schoonheid van de vrouw.



THE SILK

Silk on Skin

The first fragrance



DE INSPIRATIE

Zijde en parfum zijn in de Japanse cultuur al eeuwenlang met elkaar verbonden. Destijds lieten Japanse vrouwen hun zijden gewaden doordrenken met aromatische mengsels. Door de warmte van hun huid kwamen er zinnelijke, verleidelijke geuren vrij. Zo versmolten de zijde en de aroma's tot een zeer persoonlijke geur. SENSAI THE SILK is een moderne interpretatie van deze traditionele cultuur. THE SILK verandert op de huid in een zinnelijke geur die de persoonlijke schoonheid van elke vrouw benadrukt.



SENSAI THE SILK

Een zachte, vrouwelijke geur, die elke vrouw de elegantie van pure zijde geeft.
In samenspel met de huid ontstaat een geur die haar unieke karakter onderstreept.



SENSAI THE SILK EAU DE PARFUM 50mL

Een elegante, rijke geur. De aromatische noten, zoals zinnelijke amber, omhullen de huid.



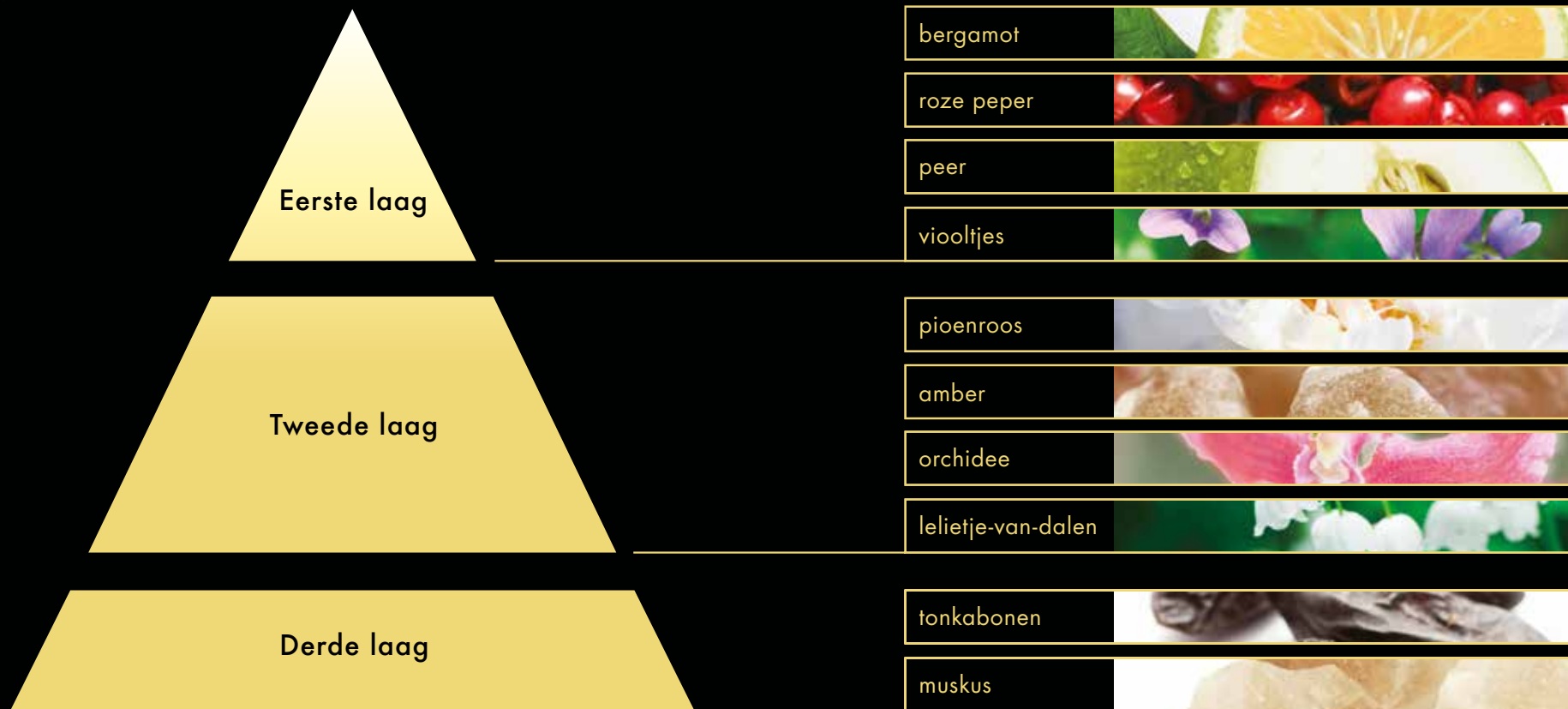
SENSAI THE SILK EAU DE TOILETTE 50mL

Een transparant, stralend parfum met topnoten van fluweelzachte viooltjes. Deze gaan over in een bouquet van witte bloemen, terwijl zinnelijke nuances van amber de huid omhullen.

Geurbeleving

De topnoten van SENSAI THE SILK bestaan uit frisse, fruitige en heldere noten die de zintuigen stimuleren: bergamot, roze peper, peer en viooltjes. Daarna ontvouwt zich een bouquet van witte bloemen, dat de zintuigen streelt. Tot slot ontwikkelen zich de romige, rijke aroma's van tonkabonen en zinnelijke amber.

Geurpiramide



De parfumeur



©Anaël Dang

Profiel van Marie Salamagne

Als kind was Marie Salamagne al gefascineerd door geuren. Het lot leidde haar naar het internationale parfuminstituut ISIPCA in Versailles, waar ze chemie studeerde. Voordat ze bij Firmenich terechtkwam, volgde ze een opleiding bij Charabot. Bij Firmenich studeerde ze onder leiding van de meester-parfumeurs Olivier Cresp, Jacques Cavallier en Alberto Morillas, die mede haar stijl vormden. Vaak verbindt ze geuren met kleuren of texturen. Ze houdt van grondstoffen met een sterk karakter, met name van mannelijke noten als barnsteen en hout. Marie Salamagne ontwierp tal van geurcreaties voor luxemerken als Guerlain, Giorgio Armani en Yves Saint Laurent.

Wat was uw eerste reactie toen u werd gevraagd om SENSAL THE SILK te ontwikkelen?

Toen ik van het project hoorde, kreeg ik direct het idee om een parfum te ontwikkelen met een textuur die doet denken aan het gevoel van zijde op de huid. Wat me ook inspireerde, was de SENSAL-vrouw: wat en wie zij kan zijn en hoe haar innerlijke schoonheid zou stralen. Ik wilde dat deze schoonheid een moderne, afstandelijke uiting van zinnelijkheid zou worden.

Hoe komt de zijde in dit parfum tot uiting en wat was de grootste uitdaging bij de ontwikkeling ervan?

Ik heb het parfum opgebouwd uit contrasten, zoals tussen amber, een edele en emblematische grondstof, en een bouquet van witte bloemen in een explosie van lichte, wervelende bloemblaadjes. Het is altijd een grote uitdaging om een kleur of een textuur in een parfum tot uiting te brengen. Voor mij staat zijde voor een bijzondere lichtheid - het is een zacht, fijn en tegelijkertijd schitterend weefsel. De uitdaging was om de balans te vinden, om een parfum te creëren dat evenzeer lichtheid overbrengt als die intense glans.

Wat is het bijzondere aan SENSAL THE SILK?

Het unieke aan dit parfum is de band tussen traditie en moderniteit. Het traditionele komt tot uitdrukking in de amber, een emblematische stof met een sterke, maar tegelijkertijd zachte aanwezigheid. Het moderne berust op het gevoel van lichtheid dat de amber met zich meebrengt en dat het parfum zijn transparantie en zachtheid geeft.

Wat kunt u vertellen over de bestanddelen van SENSAL THE SILK en de balans tussen de geurnoten?

Om deze band tussen moderniteit en traditie te creëren, heb ik het parfum opgebouwd rond een schitterend akkoord van amber. Amber is een klassieker in de parfumwereld, maar wordt vanwege zijn exclusieve karakter nog slechts zelden gebruikt. Daarom heb ik het gemengd met ambroxan, een soortgelijk molecuul dat door de moderne wetenschap is ontwikkeld. Het zorgt ervoor dat de geur langer aanhoudt en geeft het parfum een zachte, ongeëvenaarde zinnelijkheid. Het aroma is zeer complex, met muskusachtige, houtige en bijna dierlijke nuances. Daardoor kon ik lichte noten

toevoegen, die passen bij de geest van SENSAL. Bovendien kreeg de creatie een uitstekende signatuur door strobloem. Dit is een zeer zelden gebruikte grondstof, die het parfum een luxe cachet geeft en het zo tot iets heel bijzonders maakt.

Welk aspect van het parfum is in het bijzonder verbonden met het beeld van zijde?

De twee grondstoffen die het meest bijdragen aan de indruk van zijde zijn orchidee en roze peper. Orchidee zorgt door zijn geur en textuur voor lichtheid, terwijl roze peper een glinsterend en glanzend effect geeft. De symbiose tussen deze beide elementen creëert het beeld van zijde.

Wat betekent parfum voor u?

Ik associeer geur met emoties. Een oncontroleerbaar gevoel. Als een parfum een lach of een emotie oproept, is het in mijn ogen een succes. Emotie is de beste uiting van ware schoonheid op het gebied van geur.

De designer



Profiel van Gwenaël Nicolas

Gwenaël Nicolas is een Franse ontwerper die in Tokio woont. Hij is de oprichter van het bedrijf Curiosity Inc. Na zijn studie industrieel design werkte hij al met tal van internationaal gerenommeerde ondernemingen samen op het gebied van parfum, store concepts, installaties en architectuur. Tot zijn meest recente projecten behoren het store design voor de Louis Vuitton Boutiques in Londen en Tokio, Fendi en de nieuwe wereldwijde concept stores van Berluti.

Wat was uw eerste gedachte toen u werd gevraagd de flacon voor het SENSAL-parfum te ontwerpen?

Het eerste beeld dat bij mij opkwam, was dat van iemand die iets kostbaars in zijn handen heeft. Iets dat zacht, teer en uniek is, als een filigraancocon van zijde die de vorm van de hand aanneemt.

Hoe hebt u het concept 'Silk on Skin' geïnterpreteerd en hoe hebt u dat in uw design tot uiting gebracht?

SENSAL's principe 'Silk on Skin' roept bij mij het beeld op van lagen zachte zijde op de huid. Dit was de inspiratie voor zowel de vorm als de structuur van de flacon. Zijn oppervlak is zo zacht dat het met de huid lijkt te kunnen versmelten.

Zijn er objecten, beelden of persoonlijke ervaringen die u bij het designproces hebben geïnspireerd?

Het vormgeven van een parfumflacon is een bijzondere opdracht, want je moet iets unieks creëren. Maar tegelijkertijd moet het design het concept van het merk of van

het product zelf tot uiting brengen. En als je het koopt, wordt het object een deel van het dagelijks leven.

Welk designconcept ligt ten grondslag aan SENSAL THE SILK?

Ik wilde dat de flacon iets unieks en persoonlijk voorstelt. Het oorspronkelijke beeld was een hand die heel beschermend een cocon van zijde vasthoudt. We hebben een product gecreëerd dat over een innerlijke aanwezigheid beschikt, waar een glans van uitgaat. Om dit te bereiken hebben we verschillende materialen gebruikt. De fijne lijntjes op de flacon wekken de indruk van een zacht en teer weefsel.

Door welk type vrouw en bij welke gelegenheid wordt dit parfum volgens u gedragen?

Je draagt een parfum om uiting te geven aan je eigen persoonlijkheid. Maar het boeiende aan deze geur is dat het om innerlijke schoonheid gaat. Na het gebruik van de verzorgingsproducten van SENSAL is het parfum de finishing touch, het laatste element waarmee het SENSAL-ritueel wordt voltooid.

Wat is het doel van een designer?

Een designer wil emoties oproepen, zoals passie of nieuwsgierigheid. Ik beschrijf mijn scheppingsproces altijd als de kunst van het ontmoeten. Ik denk altijd aan het moment dat iemand het product ontdekt of een ruimte betreedt. De designer ontwerpt meer dan alleen vorm, kleur en materiaal. Hij creëert iets virtueels. Over de ruimte zelf heb je geen controle, maar je kunt wel invloed uitoefenen op de gevoelens die iemand ervaart als hij het design voor het eerst ziet.

