

SENSAI

Come seta sulla pelle.

La prima fragranza che evoca la meravigliosa vita di una donna.



# THE SILK

Silk on Skin

La prima fragranza



## L'ISPIRAZIONE

Nella cultura giapponese, la seta e il profumo sono da sempre intimamente connessi. Nell'antichità gli indumenti in seta venivano intrisi di miscele aromatiche che, a contatto con il calore della pelle, sprigionavano una fragranza sensuale e ammaliante. Sia gli uomini sia le donne apprezzavano questa tradizione così particolare. Seta e profumo erano dunque inseparabili per la creazione di un'alchimia profumata realmente personale. SENSAL THE SILK, la prima fragranza SENSAL, è un'interpretazione moderna di questa tradizionale saggezza olfattiva. Come le parole di una poesia o le note di una canzone, quando SENSAL THE SILK accarezza la pelle sprigiona una fragranza poetica che narra la meravigliosa storia di chi la indossa.





## SENSAI THE SILK

Un raffinato profumo orientale che avvolge elegantemente chi lo indossa, come seta trasparente sulla pelle. L'evoluzione della fragranza rivela un profumo unico e personale che racconta l'innata bellezza di colei che lo porta. E come in una soave poesia, Sensai The Silk evoca il romanzo della vita: un momento sublime e prezioso da regalarsi ogni giorno.



### SENSAI THE SILK EAU DE PARFUM 50mL

Una fragranza preziosa e sofisticata, le cui note aromatiche sono unite da un sensuale accordo d'ambra che accarezza la pelle come seta.



### SENSAI THE SILK EAU DE TOILETTE 50mL

Una fragranza delicata e radiosa che si apre con scintillanti foglie di violetta e si evolve verso un bouquet di fiori bianchi, mentre sensuali sentori d'ambra accarezzano la pelle come seta.

## Impressioni olfattive

SENSAI THE SILK si apre con un'esplosione di frutta fresca e spezie: bergamotto, pepe rosa, pera e foglie di violetta risvegliano i sensi. Questa esplosione iniziale lascia poi il posto a un delicato bouquet di fiori bianchi, talmente vivace e luminoso da appagare i sensi, a cui segue un soffio avvolgente di fava tonka. Nel contempo un accordo di ambra caldo e sensuale rende armoniosa ogni nota aromatica, accarezzando la pelle come seta.

## Piramide olfattiva





## Il naso profumiere



© Anaël Dang

### Profilo di Marie Salamagne

Sin da piccola, Marie è stata affascinata dal profumo. Il destino l'ha condotta all'ISIPCA, la scuola di profumeria di Versailles, dove ha studiato chimica e ha svolto un tirocinio presso Charabot prima di entrare nella Firmenich. Da Firmenich ha studiato con alcuni tra i più grandi profumieri, come Olivier Cresp, Jacques Cavallier e Alberto Morillas, che l'hanno aiutata a definire il suo stile personale. Associa spesso gli odori a colori o texture e predilige elementi dotati di una forte personalità, soprattutto le note maschili come l'ambra e il legno. È autrice di numerose creazioni olfattive per marchi di lusso tra cui Guerlain, Giorgio Armani e Yves Saint Laurent.

### *Qual è stata la sua prima impressione quando le hanno chiesto di creare SENSAL THE SILK?*

Quando mi hanno parlato del progetto, ho subito immaginato di interpretare questa fragranza come una texture, ricreando la sensazione della seta sulla pelle. Sono stata ispirata soprattutto dalla donna SENSAL, da ciò che poteva essere e dalla bellezza interiore che riusciva a sprigionare. Volevo che questa bellezza fosse un'interpretazione moderna e sensibile della sensualità.

### *In che modo viene espressa la seta in questa fragranza e quali sono state le difficoltà incontrate durante il processo di creazione?*

Ho concepito questo profumo con elementi in contrasto fra loro, quali l'ambra, una materia prima nobile ed emblematica, e un bouquet di fiori bianchi, come un'esplosione di petali leggeri e fluttuanti. È sempre una sfida riuscire a ricreare un colore o una texture nei profumi. Per me la seta evoca qualcosa di estremamente leggero: un tessuto delicato e raffinato, ma luminoso. La difficoltà è stata riuscire a trovare questo equilibrio e creare una fragranza che fosse nel contempo leggera e luminosa.

### *Cosa rende unica SENSAL THE SILK?*

Ciò che rende davvero unica questa fragranza è l'unione tra tradizione e modernità. La tradizione è espressa attraverso l'ambra, una sostanza emblematica che ha una forte presenza ma anche una grande dolcezza. La modernità deriva da una sensazione di leggerezza che scorre attraverso l'ambra e le conferisce trasparenza e morbidezza.

### *Cosa c'è di speciale negli ingredienti e nell'equilibrio tra le note olfattive di SENSAL THE SILK?*

Per creare quest'unione tra tradizione e modernità, la fragranza è stata concepita attorno a un intenso accordo d'ambra. L'ambra è un classico della profumeria, ma attualmente viene impiegata di rado a causa della sua esclusività; per questo ho aggiunto l'ambrox, una molecola simile, frutto della scienza moderna, che contribuisce a prolungare la scia, regalando nel contempo una sensualità vellutata senza pari. Ha una fragranza molto complessa, con accenti muschiati, legnosi e quasi animaleschi. Questo mi ha permesso di aggiungere altre note luminose in linea con

lo spirito di SENSAL attraverso l'orchidea "Oncidium Sharry Baby" e di conferire alla creazione una firma esclusiva grazie a l' "immortelle", una materia prima non utilizzata frequentemente, in grado di apportare un tocco extra assolutamente lussuoso che fa la differenza.

### *Quale aspetto della fragranza in particolare è legato all'immagine della seta?*

I due elementi che contribuiscono maggiormente a rendere l'immagine della seta sono l'orchidea e il pepe rosa. L'orchidea "Oncidium Sharry Baby" conferisce leggerezza alla fragranza e alla sua texture, mentre il pepe rosa apporta un tocco frizzante quasi iridescente. È la chimica tra questi due elementi a trasmettere l'immagine della seta.

### *Cosa significa per lei il profumo?*

Personalmente lo associo all'emozione. È una sensazione alquanto primordiale, che non si può controllare. Quando annusiamo una fragranza, qualcosa scatta dentro di noi. Se provoca un sorriso o un'emozione, lo considero un successo. L'emozione è la migliore espressione della vera bellezza olfattiva.

## Il Designer



### Profilo di Gwënael Nicolas

Designer francese tokyota d'adozione, Gwënaël Nicolas è fondatore dello studio Curiosity Inc. Fin dalla laurea in design industriale al Royal College of Art di Londra, ha collaborato attivamente con prestigiose aziende internazionali a progetti su profumi, spazi per negozi, installazioni e architetture. Tra i suoi lavori recenti, il design del negozio Louis Vuitton di Londra e Tokyo e la progettazione dei nuovi concept store di Fendi e di Berluti in tutto il mondo.

*Qual è la prima immagine che le è venuta in mente quando le hanno chiesto di occuparsi del design della fragranza SENSAL?*

La prima immagine che mi è venuta in mente è stata di qualcuno che racchiude qualcosa di prezioso tra le mani, come un bozzolo di seta soffice e delicato che segue la forma delle mani.

*Come ha interpretato il concetto di "Silk on Skin" e in che modo lo ha espresso nel design?*

L'approccio di SENSAL a "Silk on Skin" evoca l'immagine di strati delicati che accarezzano la pelle. È stata questa immagine a ispirare la forma e la texture del flacone della fragranza. La superficie non è dura come il vetro, ma delicata, come se potesse scomparire a contatto con la pelle.

*Ci sono oggetti, immagini o esperienze personali a cui si è ispirato durante il processo creativo?*

Disegnare il flacone di una fragranza è una bella sfida, perché occorre creare qualcosa di iconico che spicchi tra gli altri prodotti. Allo stesso tempo il design dovrebbe esprimere anche il concept del marchio o del prodotto stesso. Quando si

acquista un profumo e si decide di provare questa esperienza, con il passare del tempo l'oggetto perde la sua forma e diventa parte della vita di ogni giorno.

*Qual è il concept del design di SENSAL THE SILK?*

Per il flacone ho voluto creare qualcosa di unico e intimo. L'immagine originaria era quella di qualcuno che racchiude un bozzolo di seta tra le mani. Un bozzolo è qualcosa di statico, ma al suo interno racchiude la vita. Abbiamo cercato di creare un prodotto che racchiudesse un'entità dentro di sé, come una luce che si irradia dall'interno, e abbiamo considerato diversi materiali per ottenere questo effetto. Le linee sottili sul flacone danno l'impressione di un tessuto soffice e delicato, che poco a poco scompare e si fonde con la vita quotidiana.

*Da quale tipo di persona e in che genere di circostanza pensa che possa essere indossata questa fragranza?*

Di solito un profumo rispecchia il proprio approccio personale al mondo esterno. Tuttavia la particolarità di Sensal The Silk è che parla della bellezza interiore. Dopo aver utilizzato i prodotti di skincare, questa fragranza apporta il tocco finale: l'elemento decisivo che completa la propria storia SENSAL.

*Qual è l'obiettivo o l'intento di un designer?*

L'intento di un designer è suscitare emozioni quali la passione e la curiosità. Definisco sempre il mio processo creativo come "l'arte dell'incontro". Penso sempre al momento preciso in cui qualcuno entra in contatto con il prodotto e lo scopre. Al di là della forma, del colore e del materiale, si tratta di "concepire" qualcosa di virtuale, di immaginare le emozioni che un oggetto di design potrà suscitare nelle persone.

