

SENSAI

THE SILK

Seda en la piel



Envuelve la piel como la seda.

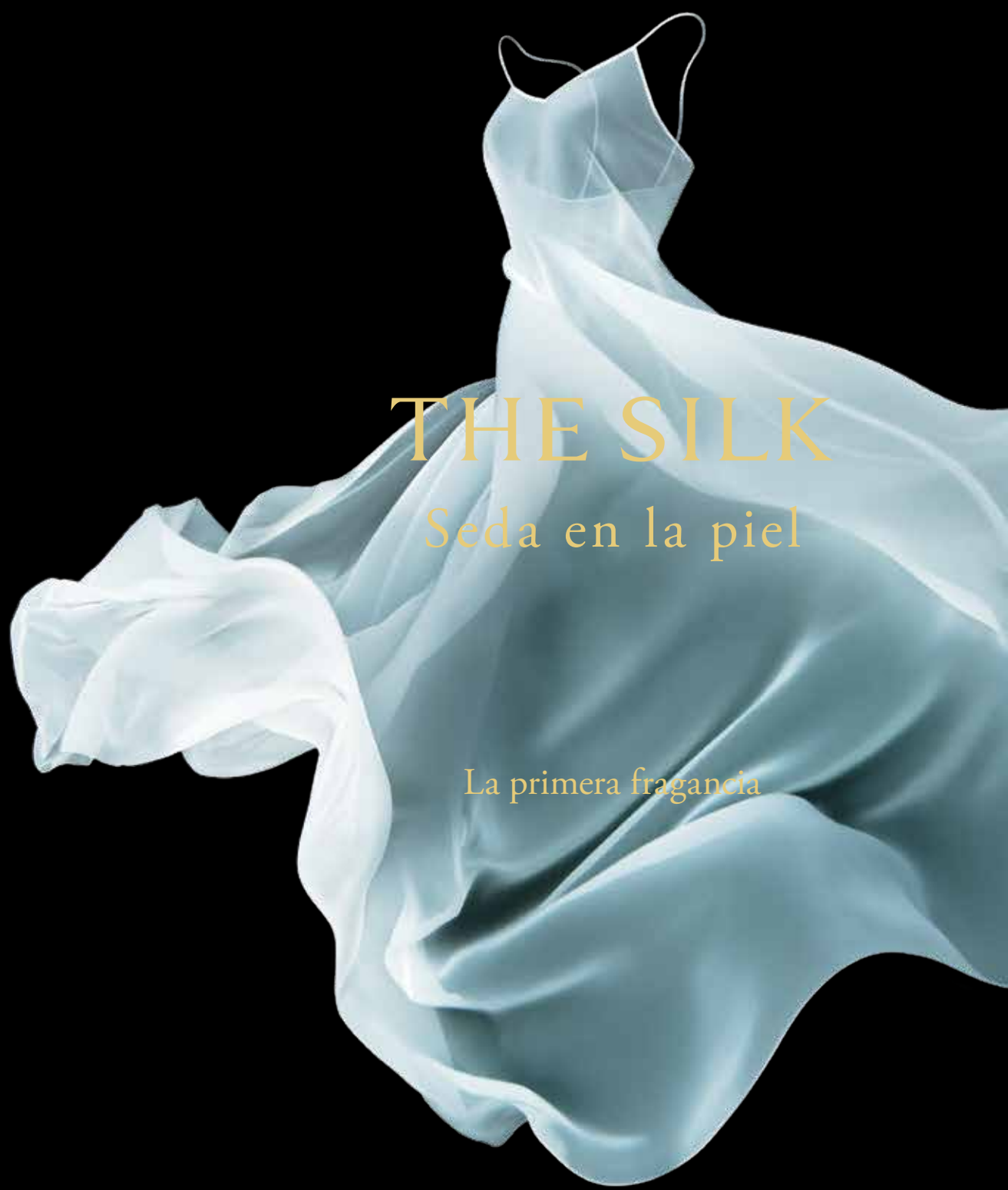
La primera fragancia que evoca la belleza de la mujer.



THE SILK

Seda en la piel

La primera fragancia



INSPIRACIÓN

Desde hace mucho tiempo, la cultura japonesa fusiona la seda con las fragancias.

Al principio las prendas de seda se impregnaban con mezclas aromáticas, que se fundían con el calor de la piel, y desprendían fragancias muy sensuales y atrayentes. Tanto los hombres como las mujeres apreciaban esta tradición y la seda y las fragancias eran elementos imprescindibles para recrear el aroma más personal.

La primera fragancia de SENSAI, SENSAI THE SILK, es una interpretación actual de esta sabiduría olfativa tradicional. Igual que las palabras de un poema o la letra de una canción, cuando SENSAI THE SILK envuelve la piel, se revela un poético aroma que relata la espléndida vida de la mujer.

SENSAI THE SILK

Un fresco aroma oriental que envuelve la piel de quien lo lleva con la elegancia de la auténtica seda.

A medida que la fragancia se funde con la piel, se crea un aroma personal que revela la belleza innata de quien lo lleva, y le invita a disfrutarlo a solas o en compañía de alguien especial.



SENSAI THE SILK EAU DE PARFUM 50mL

Una fragancia sofisticada e innata, cuyas notas aromáticas se unen mediante un baile sensual con toques de ámbar que acarician la piel como solo lo puede hacer la seda.



SENSAI THE SILK EAU DE TOILETTE 50mL

Una fragancia delicada y radiante que irrumpe con pétalos de violeta y envuelve con aroma a flores blancas, mientras los sensuales toques de ámbar acarician la piel como solo lo puede hacer la seda.

Impresiones olfativas.

SENSAI THE SILK irrumpe con una explosión a fruta fresca y especias: bergamota, pimienta rosa, pera y pétalos de violeta para despertar los sentidos. A continuación florece un generoso bouquet de flores blancas con una luminosidad que mimica los sentidos, seguido de una deslumbrante brisa de habas de Tonka. Al mismo tiempo, sensuales y cálidos acordes a ambar convierten cada nota de aroma en armonía envolviendo la piel como solo lo sabe hacer la seda.

Pirámide olfativa



Nuestra experta perfumera



©Anaël Dang

Perfil de Marie Salamagne

A Marie le fascinan los aromas desde niña. El destino le guió hasta el instituto del perfume ISIPCA en Versailles, donde estudió química y se convirtió en aprendiz en Charabot antes de unirse a Firmenich. En Firmenich estudió junto a maestros perfumeros como Olivier Cresp, Jacques Cavallier y Alberto Morillas a quienes ayudó desde su propia perspectiva. En ocasiones asocia olores con colores o texturas y le gustan los materiales con un carácter fuerte, especialmente las notas masculinas como el ámbar o la madera. Es responsable de muchas creaciones olfativas para marcas de lujo como Guerlain, Giorgio Armani e Yves Saint Laurent.

¿Qué pensaste cuando te pidieron desarrollar SENSAL THE SILK?

En cuanto me propusieron el proyecto, quise crear este perfume desde el punto de vista de una textura, dar vida a la sensación de seda sobre la piel. También me inspiré en la mujer SENSAL: quién podría ser y cómo podría brillar su belleza innata. Quería que esa belleza fuera una interpretación moderna y sensible de la sensualidad.

¿Cómo se expresa la seda en esta fragancia y cuál ha sido el principal reto durante el proceso de creación?

Le di forma a este perfume con elementos que contrastaban entre sí como el ámbar, una materia prima noble y emblemática, con un ramo de flores como una explosión de luz y un revuelo de pétalos. Recrear un olor o una textura en fragancias siempre representa un reto. En mi mente, la seda evoca algo extremadamente ligero, un tejido luminoso y tan delicado como refinado. El reto fue ser capaz de encontrar el equilibrio y crear una fragancia que fuera a la vez ligera y luminosa.

¿Qué hace única a SENSAL THE SILK?

Lo que hace que esta fragancia sea única es la alianza de la tradición con la modernidad. La tradición se expresa a través del ámbar, una sustancia emblemática con un marcado carácter pero también con gran ternura. La modernidad la aporta la sensación de ligereza que fluye a través del ámbar, que le confiere transparencia y dulzura.

¿Qué es especial en cuanto a los ingredientes y el equilibrio de las notas olfativas en SENSAL THE SILK?

Para crear esta alianza de modernidad y tradición, la fragancia se ha diseñado en torno al brillo del ámbar. El ámbar es un clásico en los perfumes pero poco usado actualmente por su exclusividad, por lo tanto decidí añadir ambrox, una molécula similar fruto de la ciencia moderna. Gracias a esto se puede prolongar la estela que deja, a la vez que se crea una sensualidad delicada e incomparable. Su fragancia es muy compleja, con tonos de almizcle, madera y casi animalistas. Todo ello me ha permitido añadir

notas más luminosas según el espíritu de SENSAL a través de la orquídea "SharryBaby", y atraer una maravillosa impronta personal a la creación con "l'immortelle", una materia prima poco utilizada pero que concede un toque extra de luminosidad que marca la diferencia.

¿Qué aspecto de esta fragancia está especialmente relacionado con la imagen de la seda?

Los dos elementos que contribuyen más a la imagen de la seda son la orquídea y la pimienta rosa. La orquídea "SharryBaby" aporta luminosidad a la fragancia y su textura, mientras que la pimienta rosa añade esa chispa que nos hace sentir casi iridiscente. Es la química entre estos dos elementos lo que transmite la imagen de la seda.

¿Qué significa una fragancia para ti?

Personalmente asocio un aroma con una emoción. Es una sensación bastante primitiva que no podemos controlar. Algo se activa en nosotros cuando percibimos un aroma. Si activa una sonrisa, provoca una emoción. Para mí eso es todo un éxito. La emoción es la mayor expresión de la verdadera belleza olfativa.

El Diseñador



Perfil de Gwënael Nicolas

Gwënael Nicolas es un diseñador que nació en Francia y vive en Tokio y es el fundador de Curiosity Inc. Desde que se graduó en RCA en diseño industrial, ha colaborado con muchas empresas de perfumes de reconocimiento internacional, además de empresas distribuidoras, instalaciones y arquitectura. Su último trabajo incluye el diseño de la tienda de Louis Vuitton en Londres, Tokio, Fendi y Berluti, un nuevo concepto a nivel mundial.

¿Qué imágenes vinieron a tu mente en primer lugar cuando te pidieron crear la fragancia SENSAL?

La primera imagen que vino a mi mente fue la de alguien sosteniendo algo muy preciado en su mano, como un capullo de seda, algo suave y delicado, que se amolda a tu mano.

¿Cómo interpretas el concepto "Seda en Piel" y cómo lo has expresado a través del diseño?

El enfoque de SENSAL para con el concepto "Seda en Piel" recrea una imagen de capas delicadas que se apilan en tu piel. Esta imagen inspiró la forma del frasco de perfume y su textura. La superficie no es dura como el cristal, sino delicada como si pudiera desaparecer en tu piel.

¿Te inspiró alguna experiencia personal, objeto o imagen durante el proceso de diseño?

Diseñar un frasco de fragancia supone un reto porque tienes que crear algo icónico que vaya más allá del producto. Pero a la vez, el diseño debería expresar el concepto de la propia marca o producto. Cuando lo compras y decides vivir la experiencia, el objeto perderá gradualmente la forma y se convertirá en parte de tu vida diaria.

¿Cuál es el concepto de diseño para SENSAL THE SILK?

En cuanto al frasco, quise crear algo único e íntimo. La imagen original fue la de alguien sosteniendo un capullo de seda en su mano. Un capullo es estático pero también hay vida en su interior. Intentamos crear un producto con existencia propia, que irradiara luz desde su interior, y probamos muchos materiales buscando esta cualidad. Las delgadas líneas del frasco dan la impresión de un tejido suave y delicado que poco a poco desaparece y se funde con la vida diaria.

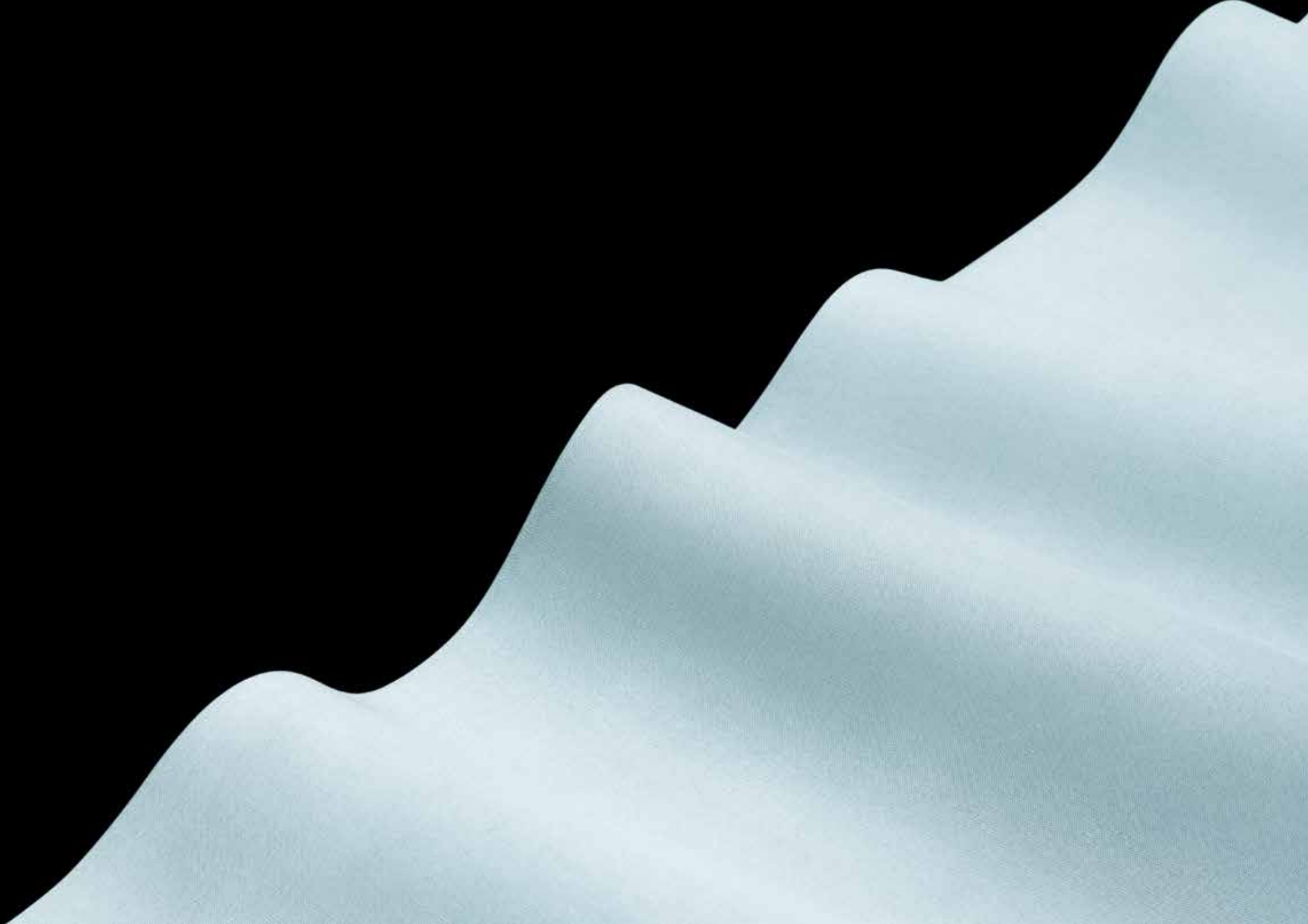
¿Qué tipo de persona o en qué tipo de situaciones crees que se debería llevar esta fragancia?

Normalmente una fragancia es una expresión personal hacia el mundo exterior. Sin embargo lo que hace fascinante a esta fragancia es su belleza interior. Tras utilizar los productos cosméticos SENSAL, esta fragancia se convierte en el broche de oro, el último elemento que completa tu historia SENSAL.

¿Cuál es el propósito o la intención de un diseñador?

La intención de un diseñador es disparar emociones como la pasión y la curiosidad. Siempre defino mi proceso como el "arte de encontrar". Siempre pienso en el momento en que alguien descubre el producto o cuando alguien accede a la zona. Más allá de la forma, el color y los materiales, buscamos dar un diseño a lo que una vez fue una idea. No puedes controlar el espacio pero sí la emoción que la gente vivirá cuando se encuentre con tu diseño.





SENSAI