

התהליך הבינלאומי של בית הספר לעסקים LUISS: חינוך מנהלים תוצרת איטליה

רומא, 3 באוגוסט 2015 /PRNewswire/ --

חינוך המנהלים בבית הספר למנהל עסקים LUISS הוא *חוויה* שנועדה לתת השראה לאנשים לפיתוח כישורים "קשים" ו"רכים", דפוסי חשיבה יצירתיים, גישה יזמית וקשרים רב-תרבותיים. "המטרה כבר איננה רק להציע למידה המעצימה את אפיקי הקריירה של אדם יחיד", אומר פרופ' פאולו בוקרדלי, דיקן בית הספר. "המטרה היא להשפיע באמצעות תמיכה בשינוי. אנחנו שואפים לטפח את הצמיחה המקצועית והאישית של הסטודנטים שלנו תוך קידום קיימות תאגידית ואחריות חברתית".

לצפייה בהודעת המולטימדיה לתקשורת, נא ללחוץ כאן:

<http://www.multivu.com/players/English/7588251-luiss-bs-executive-education-italy/>

School LUISS Business הוא בית הספר למנהל עסקים של אוניברסיטת LUISS Guido Carli שברומא (איטליה), המוביל בפיתוח והעצמה של אנשים ושל חברות. באמצעות *מרכזי ההכשרה והמעבדות*, המשמשים כמרכזי *התמחות ומחקר עסקיים*, בית הספר מהווה קרקע פורה לחדשנות של תוכניות ההכשרה, בין היתר הודות לשיתוף הפעולה עם *שותפים תאגידיים מרכזיים* ו*סגל בינלאומי*, שנועד להציע שינוי אמיתי למי שחי את חוויית הלימודים ב-LUISS.

המוניטין של בית הספר מבוססים על ערכים משמעותיים: פתיחות בכל הנושאים המרכזיים, אחריות המושתתת על מחויבות רבה לתחומי האתיקה והאחריות החברתית, ועצמאות, לשמירה על סביבת לימודים מאתגרת במיוחד.

גורמי ההצלחה העיקריים התורמים לחוויה הייחודית ב-LUISS Business School הם *המחקר האקדמי והיישומי, המועשרים בפעילויות חווייתיות; החדשנות לאימוץ יכולות קשירת קשרים* בסביבה בינלאומית ורב-תרבותית, במטרה ללמוד תוך התנסות וחוויה; *הרשת העסקית והמיקוד הבינלאומי*, הודות לקשר ההדוק עם שותפים תאגידיים מרכזיים, המעורבים ישירות בתכנון משותף של תוכניות הלימוד; ו*קמפוס בינלאומי בלב רומא* שבה יופי, היסטוריה ותרבות מספקים סביבת לימודים מדהימה.

"כל הגורמים הללו הופכים את LUISS Business School לאטרקטיבי יותר ויותר", אומר פרופ' בוקרדלי, "הם מספקים את הסביבה האידאלית להכשרת הכשרונות שיובילו את הצמיחה והשינוי של המחר, וכן הם מעודדים צמיחה חברתית באמצעות *גישה של מסוגלות*".

וידאו:

<http://www.multivu.com/players/English/7588251-luiss-bs-executive-education-italy/>

מקור: LUISS Business School