뉴욕에서 가장 핫한 거리인 본드스트리트, 당사의 우아하고 억제된 새로운 향수에 그 이름과 향에 대한 영감을 제공

뉴욕, 2015년 9월 17일 /PRNewswire/ -- 뉴욕 중심가인 본드 9번가에서 우리는 이 위대한 도시의 모든 거리, 골목길, 공원과 광장을 사랑하며 그 것들의 이름을 딴 우리의 60여 가지의 향수를 사랑한다. 그러나 우리는 고백하지 않을 수 없다. 우리의 심장에 가장 다정하게 다가오는 우리의 이 대표 거리는 **본드스트리트**에 위치한다. 길이는 단 두 블록으로 북적거리는 브로드웨이와 바우어리 사이에 아늑하게 자리잡은 노호의 짧은 길이다. 이 짧은 도로는 주위의 거리에 비해 **넓고 밝으며** 뉴욕 초창기에 깔린 자갈길이 굳건히 남아 있고(**노호 역사 구역**의 일부이다) 오래되고 새로우며 **뉴욕 다운타운의 새롭게 뜨는 거리**가 섞여 있는 길로 쾌활하면서도 풍요롭다.

부동산 업자들은 본드스트리트를 스타키텍트 로우(**Starchitect Row**)로 부르는데 여기에는 연예인, 정치인, 기업 딜러들이 거주하는 초현대적인 호화 아파트들이 줄지어 계속 지어지고 있다. 2001년 본드9번가에 자리 잡은 우리의 향수점은 점포 주위에 **그 거리가 19세기 중엽 조명 제조업체의 거리로 변모하고** 1970년대 초에는 아티스트들로 가득 찬 거리가 되었을 때 등장했던 기념비적인 르네상스 풍과 그리스 복고풍의 건물들로 대부분 지어진 시크한 가게와 레스토랑을 자석처럼 끌어 들였다.

이 지역은 그 이름으로 명명된 B9 **향수처럼 우아함, 세련미, 영원함, 유혹과 경이로움으로 가득 차 있다**. 중심에는 **매혹적으로 이성을 끌어 들이는 액체를 머금은** 완전히 새로운 나선을 가진 치자나무가 사람들을 취하게 하는 극도의 여성스러움으로 자리잡고 있다. 여인들은 이 향수를 사랑하며 남자들은 이 향수의 놀라운 매력에 빠진다. 어떻게 그럴 수 있냐고? 우리는 잠을 깨우는 귤 향에 톡 쏘는 샤프란의 향을 얹어 이 향수를 개발했다. 거기에 관능적인 재스민 향과 기분을 올려 주는 과일 향을 둘렀으며, **그리고 모든 것 중에서 가장 주목할 만하게는** 타는 듯하지만 오래 가며, 그 바탕에 남성적인 향이 있는 호박, 백단목, 사향, 베트베르와 오크모스를 섞어 향이 지속되도록 하였다.

B9 향수병은 남녀 구별 없이 **짙은 가지 색상으로 억제된 우아함**과 힘을 상징하는 색이다. 그 병에는 향의 명칭을 쓴 단 하나의 장식만 새겨져 있다. 이는 손으로 느낄 수 있는 금 양각의 **곡선형 디자인**으로 제품 로고를 표현한 정교한 약자 형태이다.

B9은 2015년 10월에 시판되며 본드9번가 뉴욕 부티크에서 미국 전역에서는 삭스핍스애비뉴, 일부 노드스트롬 점포, 영국의 해롯 백화점 및www.bondno9.com에서 구입할 수 있다.

가격: 100ml, 320 달러 50ml, 260 달러

연락처: 리사 레디커, 전화 +1.646.284.9015 또는 publicrelations@bondno9.com