Bond Street, la nouvelle adresse la plus branchée à New York a inspiré à la fois l'arôme et le nom de notre dernière eau de parfum raffinée et éclectique

NEW YORK, le 17 septembre 2015 /CNW/ - Chez Bond No. 9, établi à New York, nous apprécions chaque avenue, ruelle, parc, et place de notre merveilleuse ville; et 60 et quelques de nos fragrances ont été nommées en leur honneur. Nous devons néanmoins avouer ceci : la rue qui nous tient le plus à cœur est là où notre bureau phare est situé : **Bond Street**. C'est seulement deux coins de rue de long, un simple coin de NoHo, niché entre les rues trépidantes de Broadway et Bowery. Ce petit parcours est plus **large et ensoleillé** que les rues avoisinantes et demeure résolument pavé depuis les premières époques de New York (puisqu'il fait partie de **District historique de NoHo).** Il est riche et vif et offre une combinaison entre l'ancien, le nouveau, et le **Centre-ville émergeant de New York**.

Profitez de l'expérience interactive du communiqué de presse multimédia, en cliquant ici :http://www.multivu.com/players/English/7626351-bond-no-9-b9-fragrance/

Les spécialistes du secteur immobilier dénomment Bond Street comme le **Starchitect Row**, (l'allée architecturale célèbre), en raison de son éventail croissant de logements en copropriétés futuristes et luxueux qui logent des célébrités, des politiciens et des courtiers d'entreprise. Notre parfumerie, située au 9 Bond depuis 2001, fait également figure de pôle d'attraction pour les boutiques et restaurants de destination chics qui nous avoisinent, plusieurs d'entre eux qui siègent dans les immeubles monumentaux de la Renaissance et le style néo-hellénique ont été établis lorsque **la rue s'est transformée en industrie manufacturière légère au milieu du 19e siècle**, et qui, au début des années 70, a été prise d'assaut par un noyau d'artistes.

Tout comme le secteur qu'il commémore, l'**eau de parfum,** B9 **regorge d'élégance, est scintillant, doté d'un pouvoir durable, empreigne de séduction et de surprises**. Dans son essence, elle se veut enivrante, ultra-féminine, enrichie de **gardénia**; un tout nouvel effet qui la rend **captivante pour hommes et femmes**. Les femmes l'adoreront et les hommes la trouveront étonnamment facile à porter aussi. Et comment dites-vous? Nous y avons introduit des touches d'agrumes et des notes fraîches épicées de safran. Par la suite, nous l'avons enrobée d'arômes sensuels de jasmin et d'orchidée joyeuse, et l'aspect le plus fascinant est que nous l'avons imbibée d'un pouvoir aromatisé durable avec des notes de bases sensuelles, mais soutenables, avec un penchant viril, soit l'ambre, le bois de santal, le musc, le vétiver, et la mousse de chêne.

Le flacon de B9 est unisexe, au **ton d'aubergine intense représentant la couleur de l'élégance discrète** et le pouvoir. Il affiche tout simplement un seul ornement : le nom de la fragrance : une abréviation délibérée qui sert également de logo et qui comporte un **élément de design curvilinéaire**, ancré dans de l'or rehaussé palpable.

B9 sera disponible sur les tablettes : le 20 octobre 2015 et sera en vente dans les boutiques Bond No. 9 à New York, Saks Fifth Avenue à l'échelle nationale, certains magasins Nordstrom, Harrods UK, et au www.bondno9.com

Prix : 100 ml, 320,00 $; 50 ml, 260,00 $

CONTACT : Lisa Rediker au +1.646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com