A rua mais incrível de Nova York, a Bond Street, inspirou a fragrância e o nome de nosso elegante e eclético eau de parfum

NOVA YORK, 17 de setembro de 2015 /PRNewswire/ -- Na Bond No. 9 no centro de Nova York, amamos cada avenida, viela, parque e praça de nossa grande cidade -- e pouco mais de 60 de nossas fragrâncias recebem seus nomes. Mas temos de confessar: a via pública que é mais cara a nosso coração é a da nossa matriz, a **Bond Street**. Fica a apenas dois blocos de distância – um piscar de olhos – do distrito NoHo (Norte da Houston Street), aconchegada entre a agitada Broadway e a Bowery. Esse pequeno trecho, que é **mais largo e mais ensolarado** do que as ruas circundantes e que mantém decididamente seus paralelepípedos da antiga Nova York (como parte do**Distrito Histórico de NoHo**) é uma interação sofisticada e vivaz do antigo, o novo e o **emergente Centro de Nova York** (***Downtown New York***).

Os especialistas imobiliários chamam a Bond Street de **Starchitect Row** (ala dos arquitetos célebres), com sua crescente série de condomínios futurísticos e luxuosos, que abrigam celebridades, políticos e líderes corporativos. Nossa perfumaria, situada no número 9 da Bond desde 2001, também tem servido como um imã para lojas e restaurantes sofisticados na vizinhança, muitos dos quais ocupam prédios monumentais no estilo Renascimento e Ressurgimento Grego, que apareceram quando a rua passou a **trazer manufaturas leves em meados do Século XIX** e que, no início dos anos 70, foi ocupada por um grupo de artistas.

Como sua localização que ela comemora, o B9, **eau de parfum, está repleto de elegância, brilho, poder duradouro, sedução e surpresas.** Em seu núcleo, está a inebriante e ultra feminina **gardênia**, dando toda uma nova ênfase que resulta no fascinante gênero líquido. As mulheres vão adorar o perfume. Os homens podem considerá-lo surpreendentemente usável também. Como pode? Estamos apresentando-o com os melhores toques cítricos e de açafrão picante a serem ativados. Então, o circundamos com jasmim sensual e orquídea para levantar os ânimos e, **o mais irresistível de tudo**, damos a ele uma capacidade de resistência, com provocantes, mas sustentáveis, toques de base tendente para o masculino: âmbar, sândalo, almíscar, vetiver e musgo de carvalho.

O frasco do B9 se assemelha a uma **berinjela intensa, sem gênero, com uma cor de elegância e poder sutis**. Ele mostra apenas um adorno: o nome da fragrância, uma abreviação deliberada, que também serve como seu próprio logo e como um **elemento curvilíneo de*design***, entregue em ouro em relevo tocável.

O B9 chega às lojas em outubro de 2015 e será vendido na Bond No. 9 New York Boutiques, Saks Fifth Avenue nacionalmente, lojas selecionadas da Nordstrom, Harrods Reino Unido e no *site* www.bondno9.com.

Preço: 100ml, $ 320; 50ml, $ 260

CONTATO: Lisa Rediker em +1.646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com