La dirección más atrayente de Nueva York, Bond Street, ha inspirado la fragancia y el nombre de nuestro elegante y ecléctico eau de parfum

NUEVA YORK, 17 de septiembre de 2015 /PRNewswire/ -- En la céntrica ubicación de Nueva York Bond No. 9, amamos cada avenida, callejón, parque y plaza de nuestra gran ciudad—y más de 60 de nuestras fragancias toman su nombre de ellas. Pero tenemos que confesar: La calle que está más cerca de nuestro corazón es aquella donde está ubicada nuestra nave insignia: **Bond Street**. Solo tiene dos cuadras de largo—un mero pedacito de NoHo que anida entre la pujante Broadway y Bowery. Esta corta extensión, que es **más ancha y más soleada** que las calles circundantes y que mantiene con decisión los adoquines de los primeros días de Nueva York (ya que forma parte del **Distrito Histórico de NoHo**), es una vivaz y refinada interacción del **centro antiguo, el nuevo y el emergente de Nueva York.**

Los expertos en bienes raíces llaman a Bond Street la **Starchitect Row**, la calle de las estrellas de la arquitectura, con su creciente línea de condominios futuristas y lujosos que alojan a celebridades, políticos e intermediarios corporativos. Nuestra perfumería, ubicada en el 9 de la calle Bond desde 2001, también ha servido como imán para los destinos chic de las tiendas y restaurantes que son nuestros vecinos, muchos de los cuales ocupan los monumentales edificios de estilo renacentista y griego que llegaron cuando **la calle se volcó a la manufactura ligera a mediados del siglo 19,** y que, a principios de la década de 1970, fueron ocupados por un escuadrón de artistas.

Como la ubicación que conmemora, B9**, eau de parfum, está llena de elegancia, brillo, poder de permanencia, seducción y sorpresa**. En su corazón está la embriagante y ultrafemenina **gardenia**--con un giro totalmente nuevo que la convierte en**fascinantemente fluida en términos de género**. Las mujeres van a adorarla; y los hombres la encontrarán también sorprendentemente usable. ¿Cómo es posible? Lo presentamos con notas de salida cítricas y de picante azafrán para el despertar. Luego lo rodeamos de sensual jazmín y estimulante orquídea, y, lo más atractivo de todo, le dimos perdurabilidad con notas de base sostenibles y de corte masculino: ámbar, sándalo, almizcle, vetiver y musgo del roble.

El frasco de B9 es de un color neutro en términos de género, **berenjena oscuro, el color de la elegancia discreta** y el poder. Sólo muestra un adorno—el nombre de la fragancia: una abreviatura deliberada que sirve además como su nuevo logo y como **elemento curvilíneo de diseño**, presentado en oro en relieve palpable.

B9 llega a los comercios: en octubre de 2015 y se venderán en las boutiques Bond No. 9 de Nueva York, en Saks Fifth Avenue en todo el país, en tiendas seleccionadas de Nordstrom, en Harrods en el Reino Unido y en www.bondno9.com.

Precio: 100 ml, $320; 50 ml, $260

CONTACTO: Lisa Rediker en el +1.646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com