Bond Street ha inspirado la fragancia y el nombre del nuevo eau de parfum

- La dirección más popular de Nueva York, Bond Street, ha inspirado la fragancia y el nombre de nuestro nuevo eau de parfum elegante y ecléctico

NUEVA YORK, 17 de septiembre de 2015 /PRNewswire/ -- En Bond No. 9 en el centro de Nueva York, nos encanta cada avenida, callejón, parque y plaza de nuestra gran ciudad y unas 60 de nuestras fragancias son nombradas por ellos. Pero tenemos que confesar: la vía pública que es la más querida para nuestro corazón está en uno de nuestros productos insigne: **Bond Street**. Sus solamente dos bloques de largo — un mero bache de NoHo ubicado entre el bullicioso Broadway y el Bowery. Este corto tramo, que es **más amplio y más soleado** que las calles circundantes y permanece firmemente empedrado desde el comienzo de Nueva York (como parte del**Distrito Histórico NoHo**) es una interacción elegante y vivaz del antiguo, nuevo y **emergente centro de Nueva York**.

Experimente el comunicado multimedia interactivo
aquí: http://www.multivu.com/players/English/7626351-bond-no-9-b9-fragrance/

Los expertos de bienes inmuebles de Bond Street **Starchitect Row**, con su creciente línea de futuristas y lujosos condos hospedan a famosos, políticos y líderes empresariales. Nuestra perfumería, situada en 9 Bond desde 2001, también ha servido como un imán para las tiendas de destino y restaurantes chic que son nuestros vecinos, muchos de ellos ocupando los edificios monumentales renacentistas y de estilo griego del renacimiento que llegaron cuando **la calle salió a la luz de la fabricación a mediados del siglo XIX**y que, a partir de la década de los 70, fueron ocupados por un grupo de artistas.

Tal y como conmemora la localización, B9, **eau de parfum, está repleto de elegancia, brillo, energía duradera, seducción y sorpresa**. En su corazón hay **gardenia** embriagadora, ultra femenina -- dando un nuevo giro que hace que el **fluido del género sea fascinante**. Las mujeres lo adorarán; los hombres lo encontrarán increíblemente ponible también. ¿Cómo es posible? Lo introducimos con notas altas de cítricos y azafrán picante para despertar. Luego lo rodeamos con jazmín sensual y orquídea para levantar el ánimo, y**lo más convincente de todo**, le damos poder con sensual pero sostenibles, notas base de tendencia masculina: ámbar, sándalo, almizcle, vetiver y musgo de roble.

La botella B9 es **berenjena profundo** sin género, **el color de la elegancia sencilla** y potencia. Muestra sólo un adorno, el nombre de la fragancia: una abreviatura deliberada que también sirve como su propio emblema y como un **elemento de diseño curvilíneo**, representado en tangible oro en relieve.

B9 llega a los mostradores: Octubre de 2015 y se venderá en las Boutiques Bond No. 9 de Nueva York, en todas las tiendas Saks Fifth Avenue, tiendas selectas Nordstrom, Harrods de Reino Unido
y www.bondno9.com

Precio: 100 ml, 320 dólares; 50 ml, 260 dólares

CONTACTO: Lisa Rediker en +1.646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com