

Mise à jour d'Ulmart sur les investissements en Russie - identifiez et investissez dès maintenant dans les leaders des secteurs

le 13 octobre 2015/PRNewswire/ --

À l'occasion du salon de l'immobilier de Munich qui s'est tenu la semaine dernière, la société d'e-commerce russe de premier plan Ulmart a organisé un « petit déjeuner de travail » afin de discuter des nuances et subtilités liées à l'investissement en Russie aujourd'hui, dans un contexte de vives tensions internationales.

Sur le thème « Plaider la cause des projets d'investissement de haute qualité en Russie », cette réunion a vu la participation de Dmitry Kostygin, président du conseil d'administration et actionnaire majoritaire d'Ulmart, Andrew Kaye, directeur général et co-responsable des services bancaires axés sur la technologie chez William Blair International, Calin Anton, directeur du développement des affaires pour la Russie et la CEI chez Astron, et Tim Millard, directeur régional et responsable des services de conseil chez Jones Lang LaSalle pour la Russie.

Un débat animé a débuté concernant la façon dont certains acteurs de la communauté de l'investissement ont tendance à se concentrer, parfois de manière obsessionnelle, sur les macro-réalités au niveau inter-étatique en négligeant de nombreux projets d'investissement intéressants, précisément le type de projets qui permettent aux économies du monde entier de continuer à se développer positivement d'un cycle à un autre.

De l'avis général, l'économie de la Russie va certainement se contracter au moins pendant les deux ou trois prochains trimestres, et le taux de contraction a considérablement ralenti. En outre, même si les sanctions des nations occidentales ont eu un impact indéniable, le facteur de contraction le plus important a été la chute des prix du pétrole.

Cependant, comme l'ont noté M. Kostygin et M. Millard, les dépenses de consommation et l'investissement/la croissance dans le secteur de l'immobilier en particulier seront des facteurs clés dans l'économie russe à l'avenir.

L'observation d'Andrew Kaye cadre parfaitement avec la stratégie d'Ulmart consistant à parcourir le monde et transmettre son message. « Identifiez et investissez dans les leaders des secteurs, dans ce cas, Ulmart dans le secteur russe de l'e-commerce. Ces leaders représentent l'avenir pour la reprise. » Et il ne fait aucun doute qu'ils produiront des retours positifs.

Tous les intervenants ont estimé que l'un des facteurs les plus importants pour le succès actuel et futur d'Ulmart était de « poursuivre le renforcement de son infrastructure ». Pendant le mois de novembre de l'année en cours, un Centre de traitement périurbain (CTP) de dernière génération sera mis en service près de l'aéroport Pulkovo de Saint-Pétersbourg. Ce nouveau CTP occupera un peu plus de 15 000 m² d'espace de traitement, faisant passer le catalogue en ligne de la société de 130 000 à 200 000 UGS.

« La Russie constitue une zone d'intérêt à long terme, un détaillant sur le plus long terme et encore plus dans le secteur de l'e-commerce. Ces secteurs sont là pour durer et ne feront que se développer. Les investisseurs qui agissent aujourd'hui régneront sur l'espace de l'e-commerce demain », a ajouté Brian Kean, directeur des communications et des relations internationales d'Ulmart.

« Ulmart ne s'est pas trompée. Elle est en train de grandir et de s'emparer de parts du marché, faisant d'elle un investissement de haute qualité », a conclu M. Kaye sous une slave d'applaudissements.