

# **Ulmart Russian Investment actualiza-identifica a los líderes del sector para invertir en ellos**

14 de octubre de 2015/PRNewswire/ --

En la exposición de bienes inmuebles de Munich de la semana pasada, la compañía de comercio electrónico líder de Rusia, Ulmart, celebró un “desayuno de trabajo” para analizar los matices y complejidades de invertir en Rusia hoy durante tiempos de elevada tensión internacional.

El tema, "Making the Case for Star Investment Projects in Russia", contó con el presidente y accionista mayoritario de Ulmart, Dmitry Kostygin; Andrew Kaye, director administrativo y jefe conjunto de Technology Banking, William Blair International; el director de desarrollo empresarial de Rusia y CEI, Calin Anton, de Astron; y, Tim Millard, director regional y jefe de servicios de consultoría en Jones Lang LaSalle, Rusia.

Una discusión en vivo iniciada sobre cómo algunos en la comunidad de inversión tienden a centrarse –o incluso obsesionarse, en macro raíces a un nivel de estado a estado ignorando muchos proyectos realmente interesantes; precisamente los tipos de proyectos que mantienen a la mayoría de las economías del mundo desarrollándose positivamente de ciclo a ciclo.

El consenso general fue que era probable que la economía rusa se contrajese al menos para los dos o tres trimestres siguientes; la tasa de contracción ha bajado considerablemente. Además, aunque las sanciones de las naciones occidentales han tenido cierto impacto, el mayor factor para la contracción ha sido la bajada de los precios del petróleo.

No obstante, como se señaló por Kostygin y Millard, el gasto del consumidor y la inversión minorista/crecimiento en particular serán finalmente los impulsores clave para que la economía rusa avance.

La observación de Andrew Kaye encajó perfectamente con la estrategia de Ulmart de viajar por todo el mundo y contar la historia. "Identificar a los líderes del sector, en este caso, Ulmart en comercio electrónico en Rusia, e invertir en ellos. Estos líderes son el futuro para la recuperación". Y seguro que conducirán a resultados positivos.

Todos los ponentes creyeron que una de las claves más importantes para el éxito actual y futuro de Ulmart es "seguir construyendo su infraestructura". En noviembre de este año, un Suburban Fulfillment Center (SFC) de nueva generación estará online cerca del aeropuerto Pulkovo de San Petersburgo. El nuevo SFC tendrá poco más de 15.000 metros cuadrados de espacio y aumentará el catálogo online de la compañía de 130.000 SKU a 200.000.

"Rusia es un prospecto a largo plazo, vendedor minorista más grande y el e-commerce mayor...ninguno de los tres se va a ningún lado y solo seguirán desarrollándose. El que se expanda ahora, mandará en el espacio del e-commerce del mañana", añadió Brian Kean, jefe de Comunicación y RR II de Ulmart.

"Ulmart está en lo cierto, están expandiendo y aumentando la cuota de mercado... son una inversión estrella," dijo Kaye tras unos aplausos.