

Abbott und Cristiano Ronaldo arbeiten zusammen, um junge Menschen zum Blut spenden anzuregen

JEDER KANN TEILNEHMEN: #BETHE1DONOR, UM BLUT ZU SPENDEN UND LEBEN ZU RETTEN

ABBOTT PARK, Illinois, 22. Oktober 2015 /PRNewswire/ -- Blut ist *DER* Saft des Lebens, doch vielen Menschen wird dies erst bewusst, wenn die Lage kritisch ist. Jährlich werden weltweit 234 Millionen größere Operationen durchgeführt, die oftmals Bluttransfusionen oder Blutbehandlungen beinhalten, wofür ein steter Bedarf an Spenden benötigt wird.

Die interaktive Multimedia-Presserveröffentlichung finden Sie hier:

Abbott (NYSE: ABT) und Real Madrid-Fußballstar Cristiano Ronaldo arbeiten deshalb zusammen, um diesen wichtigen Fakten sogar noch mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen. Cristiano Ronaldo, der als einer der besten Fußballer der Welt gilt, wird erster weltweiter Botschafter der Kampagne #BeThe1Donor sein, die junge Menschen weltweit dazu anregen will, regelmäßig Blut zu spenden.

„Durch das Spenden von Blut können wir alle unseren Beitrag leisten. Jede Spende kann bis zu drei Menschen in Notsituationen und bei langfristigen medizinischen Behandlungen helfen“, sagt Cristiano Ronaldo, Stürmer bei Real Madrid und Kapitän der portugiesischen Nationalelf. „Darum freue ich mich sehr über die Partnerschaft mit Abbott, die auf die Wichtigkeit von Blutspenden aufmerksam macht und Menschen auf der ganzen Welt dazu ermutigt, lebenslang Blutspender zu werden und so Leben zu retten.“

Als regelmäßigem Spender ist Cristiano Ronaldo die Wichtigkeit von Blutspenden bewusst. Er half erstmalig, als der Sohn eines Mannschaftskameraden erkrankte und eine Spende benötigte. Seitdem hat er regelmäßig Blut gespendet und meidet sogar Aktivitäten, die ihn auch nur zeitweise abhalten könnten.

Jährlich werden 108 Millionen Blutspenden gesammelt, die nur von einem Bruchteil der in Frage kommenden sieben Milliarden Menschen weltweit stammen. Für die, die eine Spende benötigen, ist der Bedarf umso größer, da Spenderblut sich nur eine beschränkte Zeit hält. Der angemessene und zuverlässige Nachschub kann nur durch eine stabile Basis regelmäßiger, freiwilliger und unbezahlter Blutspender aufrechterhalten werden.

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Infektionskrankheiten und Diagnose prüfen Testinstrumente von Abbott mehr als 50 Prozent des globalen Blutbedarfs. Durch sorgfältige Auswahl der Spenden und sorgsame Tests erfolgen jedes Jahr Millionen sicherer Bluttransfusionen. Abbott arbeitet mit seinem „Global Surveillance Program“ an der Sicherheit dieses Blutflusses, indem kontinuierlich

neue Viren und Krankheiten identifiziert werden, wie auch neue Stränge der Viren von HIV, Hepatitis B und Hepatitis C, um deren Diagnose in Blutkontroll-Verfahren aufzunehmen.

Mehr Informationen unter www.bethe1donor.com oder auf Facebook unter <https://www.facebook.com/bethe1donor> sowie der Verwendung des Hashtags #BeThe1Donor.

Über Abbott

Bei Abbott kümmern wir uns jeden Tag um Gesundheit – mit großer Freude und Einsatz. Das Unternehmen bringt seit mehr als 125 Jahren neue Produkte und Technik in den Bereichen Ernährung, Diagnose, Medizingeräte und Markenmedikamenten auf den Markt. Damit eröffnet Abbott den Menschen in allen Phasen ihres Lebens mehr Möglichkeiten. Heute arbeiten rund 73.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern für Abbott, um Menschen nicht nur zu einem längeren, sondern auch zu einem besseren Leben zu verhelfen.

Verbinden Sie sich mit Abbott unter www.abbott.com, auf Facebook unter [facebook.com/Abbott](https://www.facebook.com/Abbott) und auf Twitter @AbbottNews und @AbbottGlobal.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150928/271488LOGO>

KONTAKT: Abbott Medien: Darcy Ross, +1 (224) 667-3655; Abbott Finanzen: Mike Comilla, +1 (224) 668-1872