

Abbott Teams, con la star del calcio Cristiano Ronaldo, uniti per stimolare i giovani a donare sangue

ADERISCI AL MOVIMENTO #BETHE1DONOR PER DONARE SANGUE E FORSE SALVARE UNA VITA

ABBOTT PARK, Illinois, 22 ottobre 2015 /PRNewswire/ -- Il sangue è una componente essenziale della vita, ma molte persone non se ne rendono conto fino a quando non diventa una necessità fondamentale. Ogni anno, 234 milioni di interventi importanti vengono eseguiti in tutto il mondo, molti dei quali implicano trasfusioni di sangue o cure che richiedono continue donazioni.

Guarda il comunicato stampa multimediale e interattivo:

Per questa ragione, Abbott (NYSE: ABT) e Cristiano Ronaldo, la star del calcio del Real Madrid, hanno scelto di collaborare, con l'obiettivo di aumentare l'attenzione verso questa importante causa. Ritenuto uno dei migliori calciatori al mondo, Ronaldo farà da primo ambasciatore al mondo per il movimento #BeThe1Donor, nato per stimolare i giovani di tutto il mondo a donare sangue con regolarità.

*"Tutti noi, donando il sangue, possiamo fare la differenza. Ogni donazione può aiutare fino a tre persone in situazioni di emergenza e sottoposte a cure mediche a lungo termine" - afferma **Cristiano Ronaldo, centravanti del Real Madrid e capitano della squadra nazionale di calcio del Portogallo** - "Per questo motivo, sono entusiasta di collaborare con Abbott, con l'obiettivo di sensibilizzare sull'importanza di donare sangue e per incoraggiare le persone di tutto il mondo a diventare donatori permanenti, contribuendo così a salvare vite umane".*

Quale donatore regolare, Ronaldo è consapevole dell'importanza di donare sangue. Ha, infatti, offerto il suo, per la prima volta, dopo aver visto il figlio di un compagno di squadra malato e con la necessità di ricevere sangue. Da allora, ha continuato a donare regolarmente ed evita qualsiasi attività che possa anche solo temporaneamente impedirgli di farlo.

Ogni anno, vengono eseguite 108 milioni di donazioni, ma a donare è solo una parte dei sette miliardi di persone nel mondo che sono idonee a farlo. Per coloro che necessitano di una trasfusione, il bisogno di un maggior numero di donatori è ancora più importante, dato che il sangue ha una scadenza breve e, quindi, può essere conservato solo per breve tempo. Un approvvigionamento di sangue appropriato e sicuro può essere garantito solo attraverso una base stabile di donatori regolari, volontari e a titolo gratuito.

Quale leader mondiale esperto in malattie infettive e diagnostica, Abbott dispone di strumenti di analisi con cui esamina oltre il 50% del sangue raccolto nel mondo. Grazie ad una scrupolosa selezione e ad un attento esame dei donatori, milioni di

persone ricevono ogni anno trasfusioni di sangue in modo sicuro. Attraverso il suo Global Surveillance Program (Programma di sorveglianza mondiale), Abbott si impegna affinché il sangue raccolto sia sicuro, attraverso l'individuazione costante di nuovi virus e malattie, quali i ceppi dell'HIV e delle epatiti B e C emersi di recente, con l'obiettivo di integrare il processo di rilevamento di questi virus con la procedura di analisi del sangue.

Visita il sito web www.bethe1donor.com per maggiori informazioni. Collegati con noi tramite #BeThe1Donor oppure su Facebook tramite <https://www.facebook.com/bethe1donor>.

Informazioni su Abbott

Noi di Abbott ci impegniamo per aiutarti a vivere nelle migliori condizioni possibili attraverso un saldo stato di benessere fisico. Per oltre 125 anni, abbiamo fornito al mondo nuovi prodotti e tecnologie per i settori della nutrizione, diagnostica, dispositivi medici e farmaci generici. Creiamo così nuove possibilità, per nuove persone, durante ogni fase della vita. Oggi, 73.000 di noi stanno lavorando per aiutare la gente a vivere non solo più a lungo ma anche meglio negli oltre 150 Paesi in cui siamo presenti.

Collegati con Abbott tramite www.abbott.com, su Facebook tramite [facebook.com/Abbott](https://www.facebook.com/Abbott) e su Twitter tramite @AbbottNews e @AbbottGlobal.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150928/271488LOGO>

CONTATTO: Abbott Media per dettagli stampa: Darcy Ross, +1 (224) 667-3655;
Abbott Financial per dettagli finanziari: Mike Comilla, +1 (224) 668-1872