

**애봇(Abbott),
전 세계 젊은이들에게 헌혈의 중요성을 알리고 이를 권장하고자 세계적인 유명 축구
선수 크리스티아누 호날두(Cristiano Ronaldo)와 손잡아**

**헌혈을 권장하고 이를 통해 생명을 구하기 운동, #BETHE1DONOR에의 관심 및 참여
촉구**

애봇 파크, 일리노이주, 2015년 10월 22일 /PRNewswire/ -- 피는 생명유지에 있어 매우 필수적인 요소임에도 불구하고 그 필요를 체감할만한 순간이 오기 전에는 일상생활에서 그렇게 중요하게 인식되지 않는 경우가 많다. 현재 전 세계에서 매년 2억3천4백만건의 수술이 실시되고 있으며, 대다수가 지속적인 피의 공급을 필요로 하는 치료 또는 수혈과 관련된 수술들이다.

상호적인 멀티미디어 보도자료는 다음의 링크를 클릭하면 확인할 수 있다:

이러한 이유로 레알 마드리드 소속의 유명 축구 선수인 크리스티아누 호날두(Cristiano Ronaldo)는 보다 많은 사람들이 헌혈에 관심을 갖도록 지원하고자 애봇(Abbott) (NYSE: ABT) 과 파트너십을 체결했다. 이로써, 전 세계적인 영향력을 가진 유명 축구선수인 호날두는 전 세계 젊은이들에게 헌혈을 권장하는 것을 목표로 하는 #BeThe1Donor운동을 위한 첫 국제 홍보대사로 활동한다.

"헌혈을 함으로써 우리 모두는 더 나은 세상을 만드는데 기여할 수 있다. 한 사람이 헌혈을 하면 최대 세 명의 사람이 긴급상황에서의 도움 및 장기적인 의학적 치료를 받을 수 있다"면서 "때문에, 헌혈의 중요성을 일깨우고 전 세계 사람들이 꾸준히 헌혈을 통해 생명을 구하는 일을 할 수 있도록 권장하고자 애봇과 협력하기로 결정했다"고 레알 마드리드의 공격수(FW)이자 포르투갈 국가 축구대표팀의 주장인 크리스티아누 호날두는 전했다.

호날두는 헌혈의 중요성을 잘 인식하고 있으며 정기적인 헌혈을 하고 있다. 호날두는 같은 축구팀 동료의 아들이 아픈 것을 보고 처음으로 헌혈을 했으며 헌혈의 필요성에 대해 인식하게 되었다. 그 이후, 호날두는 정기적인 헌혈을 해왔으며 일시적일지라도 헌혈을 할 수 없도록 하는 활동들은 피해왔다.

매년 1억8백만건의 헌혈이 실시되고 있는데 이는 전 세계 70억 인구를 감안하면 그리 큰 숫자라 할 수 없다. 수혈 시, 피에는 유통기한이 있어 일정 시간이 지나면 사용이 불가하다는 점을 감안하면 보다 많은 헌혈이 필요하다. 또한 적합하고 신뢰할 수 있는 피의 공급은, 규칙적이고 자발적으로 그리고 무보수로 헌혈을 하는 문화를 통해 실현 가능하다.

전염병과 진단 분야 글로벌 리더인 애봇의 검사 도구들은 전 세계에서 공급되는 피의 50% 이상을 검진한다. 헌혈자들을 선별하고 검사함으로써, 매년 수백만 명의 사람들이 수혈을 받고 있다. 자사의 글로벌 감시 프로그램을 통해, 애봇은 바이러스들의 감지를 피 검사 과정에 포함 시켜 새롭게 출현한 HIV변형균과 B형 간염, C형 간염은 물론 지속적으로 새로운 바이러스와 질병들을 지속적으로 식별함으로써 피를 안전하게 공급하고자 진력한다.

보다 상세한 정보는 해당 웹사이트(www.bethe1donor.com)를 방문하면 확인할 수 있다. 키워드 #BeThe1Donor와 페이스북(<https://www.facebook.com/bethe1donor>)을 통해서도 확인이 가능하다.

애봇(Abbott)에 대해

애봇은 건강을 통해 개개인들이 최상의 삶의 질을 유지 및 경험할 수 있도록 지원한다. 애봇은 125년 이상 전 세계에 영양, 진단, 의료기기, 브랜드드 제네릭 의약품(branded generic pharmaceuticals) 분야 새로운 제품과 기술들을 소개하며 보다 많은 사람들이 삶의 전 단계에 걸쳐 보다 많은 가능성들을 체험할 수 있도록 그 기회들을 창출하고자 진력해왔다. 현재 애봇에서는, 전 세계 150여개국의 사람들이 오래 사는 것은 물론 사는 동안 보다 나은 삶의 질까지도 누릴 수 있도록 하고자 73,000명의 직원들이 일하고 있다.

애봇의 웹페이지(www.abbott.com)를 방문하거나 페이스북([facebook.com/Abbott](https://www.facebook.com/Abbott)) 또는 트위터(@AbbottNews 그리고 @AbbottGlobal)을 팔로우 하면 보다 다양하고 새로운 소식들을 받아볼 수 있다..

로고 - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150928/271488LOGO>

문의: 애봇 미디어(Abbott Media): 다시 로스(Darcy Ross), +1 (224) 667-3655; 애봇
파이낸셜(Abbott Financial): 마이크 코밀라(Mike Comilla), +1 (224) 668-1872