Huawei wzbogaca ofertę usług cyfrowych, uruchamiając program Digital inCloud

BALI, Indonezja, 23 października 2015 r./PRNewswire/ - Firma Huawei zaprezentowała dzisiaj program Digital inCloud na lata 2015-2016, którego celem jest umożliwienie operatorom i partnerom z całego świata budowania cyfrowego ekosystemu. Rozwiązanie, które po raz pierwszy zaprezentowano na Szczycie Innowacji i Transformacji 2015 r., usprawni dystrybucję i handel między konsumentami, operatorami, partnerami i dostawcami produktów i usług cyfrowych, a wszystko to dzięki ulepszonym sposobom łączenia treści i udoskonalonemu zarządzaniu treściami cyfrowymi o zasięgu lokalnym i globalnym.

Wersja multimedialna komunikatu:
http://www.multivu.com/players/English/7671651-huawei-launch-digital-incloud-program/

Elementy nowego programu Digital inCloud:
1. Usługa telekomunikacyjna w chmurze Digital inCloud Telecom Capability Cloud
Usługa Digital inCloud, stanowiąca pomost pomiędzy operatorami telekomunikacyjnymi a partnerami, łączy w sobie funkcje telekomunikacyjne przeznaczone dla operatorów globalnych, takie jak płatności, powiadomienia, telefoniczne i wirtualne centra telefoniczne, analiza operacji biznesowych itd., stanowiąc centrum kompleksowej obsługi dla partnerów, które umożliwia jednoczesny dostęp do wszystkich usług. Jednocześnie stanowi on nowy kanał dla operatorów umożliwiający czerpanie wpływów z usług telekomunikacyjnych. W 2016 r. usługa telekomunikacyjna w chmurze Digital inCloud skupi ponad 300 operatorów z całego świata.

2. Global Service Innovation Cloud (GSIC)
GSIC oferuje partnerom globalnym środowisko dla innowacji biznesowych i rozwoju przedsiębiorczości bazujące na funkcjach telekomunikacyjnych, do których należą: informacje o możliwościach biznesowych dla przedsiębiorstw przekazywane przez globalnych operatorów, swobodne pobieranie zasobów w ramach usług telekomunikacyjnych w chmurze, innowacyjne finansowanie, przyjazne dla operatorów testowanie usług przez użytkowników itp. Za pośrednictwem GSIC partnerzy będą mogli osiągnąć wyższy stopień innowacyjności, wprowadzać nowe produkty i osiągać zyski z działalności telekomunikacyjnej.

3. inTouch Partner Service 2.0
Od 2015 r. program partnerski inTouch skupia przeszło 2000 partnerów i oferuje ponad 200 000 usług cyfrowych dla blisko 60 operatorów. Na 2016 r. planuje się zwiększenie liczby partnerów do ponad 4000,a usług cyfrowych świadczonych na rzecz przeszło 80 operatorów do ponad 35 000. Aby dodatkowo ulepszyć usługi dla partnerów, wprowadzono również inTouch Partner Service 2.0, który obejmuje aktualizację kilku podstawowych funkcji, takich jak podpisy, wprowadzanie i dystrybucję usług, rozliczenia i zarządzanie jakością usług.

Podczas szczytu oddział Huawei w regionie Południowego Pacyfiku wprowadził standardową procedurę operacyjną w zakresie transformacji cyfrowej (ang. Digital Transformation Standard Operating Procedure - DT SOP), która obejmuje standardowe procesy operacyjne dla operatorów i partnerów - Speed TTM umożliwiający skrócenia czasu wprowadzenia na rynek, Smart Management zapewniający sprawne zarządzanie i Secure Operation gwarantujący bezpieczną obsługę. DT SOP pozwoli operatorom z regionu Południowego Pacyfiku na przyspieszenie transformacji usług cyfrowych oraz pomoże im w budowaniu łańcucha wartości usług cyfrowych i ekosystemu ukierunkowanego na dostawców, aby umożliwić partnerom skupionym wokół inTouch szybkie osiąganie zysków. Procedura pomoże również we wprowadzeniu usług cyfrowych takich jak kolorowe filmy wideo, muzyka, gry, sieci społecznościowe, materiały do czytania, aby uzyskać maksymalne korzyści biznesowe.

3S DT SOP wykorzystano w projekcie Indonesia XL w zakresie handlu cyfrowego (DM), aby uzyskać podwojenie przychodów z działalności w zakresie usług o wartości dodanej w 2014 r., oraz w projekcie Indonesia Indosat w zakresie inteligentnych projektów partnerskich (MCP), aby w 2015 r. uzyskać wzrost przychodów z usług o wartości dodanej o ponad 35%.

Huawei
Firma Huawei to wiodący na świecie dostawca rozwiązań teleinformatycznych. 170 000 pracowników firmy na całym świecie z oddaniem skupia się na tworzeniu maksymalnej wartości dla operatorów

telekomunikacyjnych, korporacji i klientów. Nasze innowacyjne rozwiązania, produkty i usługi teleinformatyczne wykorzystywane są w ponad 170 krajach i regionach, służąc ponad jednej trzeciej światowej populacji. Powstała w 1987 roku firma Huawei jest spółką prywatną będącą w całości własnością pracowników.

(Photo: http://photos.prnewswire.com/prnh/20151026/770007)

Kontakt:
Peng Qiling (Chili)
tel. +8613632905481
e-mail: pengqiling@huawei.com