Cuando el Empire State se une con el principal Estado del Golfo, el atractivo resultado es Bond No. 9's Dubai -- una nueva colección de perfumes árabes modernistas inspirados en Nueva York.

NUEVA YORK, 6 de noviembre de 2015 /PRNewswire/ -- Ciudades icónicas: Son siglos en evolución—salvo cuando no lo son. Dubai,**la primera megalópolis del siglo 21.** Improbablemente ubicada en el desierto árabe, Dubai aparentemente surgió de cero en los últimos diez o veinte años, y ahora se atreve a tener el edificio más alto del mundo.

Nueva York se ha impresionado debidamente con el surgimiento de Dubai—y nosotros en la céntrica y urbana Bond No. 9 admiramos especialmente la osadía de esta metrópolis en el desierto. Nos impresiona el reinado de Dubai como **capital del perfume en Medio Oriente.** Así es que nos hemos dispuesto a conmemorar esta ciudad de fábula en la arena del único modo en que sabemos hacerlo—con**Bond No. 9's Dubai—**una colección de eaux de parfum de Medio Oriente inspirada en Nueva York.

Al igual que Nueva York, Dubai es un expansivo **puerto de llamada** y puesto de comercialización, una ciudad-estado impulsada por las finanzas y los bienes raíces. Se vanagloria de tener **los mayores centros de compra del mundo.**

Bond No. 9's Dubai es una colección de **fragancias árabes con un toque de Nueva York.** Clásicos aromas de especias e incienso del Levante, pero también se pone un foco en productos botánicos contemporáneos. El frasco superestrella de Bond No. 9 que alberga estas esencias está cubierto con **estrellas árabes entrecruzadas** sobre un fondo dorado, donde el patrón superficial evoca un sentido de armonía cósmica y descubrimiento.

Este es el trío debut de Bond No. 9's Dubai:

*With a Ruby door comienza con notas de cabeza azafranadas con especias agridulces, luego se torna en un suntuoso bouquet de rosa, magnolia y geranio. Sosteniendo esta **mezcla preciosa pero volátil** hay un blend de notas de fondo cálidas y persistentes—ámbar, sándalo, mirra, cipriol y almizcle. El sándalo en particular añade una sensualidad terrena a esta mezcla seductora.*

*Emerald es **un intrigante juego de luces y sombras.** También empieza con azafrán, así como el fresco y amaderado hisopo y aldehídos del tipo de la champaña. Su corazón es encantamiento—rosa y pachuli, rodeado de un denso y acaramelado agar, animado con un toque de pimienta. Y su base es **exotismo puro:** pachuli, sándalo, ámbar, cipriol y cuero.*

*Indigo es **un espejismo del desierto.** Animadas notas de cabeza de lichi, melocotón y bergamota dejan paso a un corazón de peonías y jazmín, animado con azahar. Estas se mezclan a continuación con las exóticas notas de base—almizcle blanco, ámbar, agar y evernia.*

Lanzamiento en noviembre de 2015.

Precio sugerido al público: 100ml, $550

CONTACTO: Solicitudes de prensa, Lisa Rediker: publicrelations@bondno9.com