Quando o Empire State se une ao principal Estado do Golfo, o resultado encantador é o Bond No. 9's Dubai – uma nova coleção de perfumes árabes inovadores inspirados em Nova York.

NOVA YORK, 6 de novembro de 2015 /PRNewswire/ -- Cidades icônicas: séculos em formação – mas às vezes não. Dubai, **a primeira megalópole do século XXI.** Com uma localização inusitada no Deserto da Arábia, Dubai foi levantada do nada durante uma ou duas décadas, e hoje conta com o edifício mais alto do mundo.

Nova York se impressionou com o surgimento de Dubai, e nós, do urbano Bond No. 9, admiramos a ousadia dessa metrópole no meio do deserto. Estamos impressionados com o reinado de Dubai como **a capital do perfume no Oriente Médio**. Por isso, celebramos essa desértica e fabulosa cidade da única forma que sabemos: com o **Bond No. 9's Dubai**, uma coleção de eaux de parfum do Oriente Médio, inspirada na cidade de Nova York.

Como Nova York, Dubai é um grande **porto de escala** e entreposto comercial, uma cidade-estado voltada para as finanças e os negócios imobiliários. A cidade tem **os maiores shopping centers do mundo**.

Bond No. 9's Dubai é uma coleção de **fragrâncias árabes com um toque de Nova York.** As clássicas especiarias e incensos do Levante, mas com foco em plantas contemporâneas. O incrível frasco do Bond No. 9, que concentra esses aromas, é coberto por **traços árabes intercalados** com fundo dourado; a superfície passa a sensação de harmonia cósmica e descoberta.

Este é o trio de estreia do Bond No. 9's Dubai:

*Com uma porta vermelha, o Ruby começa com notas de cabeça de açafrão picante e agridoce, segue para um suntuoso buquê de rosas, magnólias e gerânio. Para sustentar essa **mistura preciosa, mas volátil**, há uma combinação de notas de fundo sensuais e duradouras: âmbar, sândalo, mirra, cipriol e civeta. O sândalo acrescenta uma sensualidade natural a essa mistura sedutora.*

*O Emerald é **uma combinação intrigante entre claro e escuro.** Ele também começa com açafrão, bem como com hissopo fresco e amadeirado e aldeídos que lembram champanhe. Suas notas de coração são encantadoras: rosa e patchuli, rodeados por ágar denso e xaroposo, que ganha vida com uma pitada de pimenta. E suas notas de fundo são **exóticas:** patchuli, sândalo, âmbar, cipriol e couro.*

*O Indigo é **uma miragem no deserto.** As notas de cabeça de lichia jovial, pêssego e bergamota abrem caminho para as notas de coração de peônia e jasmim, ressaltadas por flores de laranjeira. Essas notas são combinadas com notas de fundo exóticas: almíscar branco, âmbar, ágar e musgo de carvalho.*

Lançamento: novembro de 2015.

Preço de varejo sugerido: 100 ml, US$ 550

CONTATO: Consultas da imprensa, Lisa Rediker: publicrelations@bondno9.com