**MADISON AVENUE**

Bond No. 9 lance la toute première senteur shopping du monde. Nous l'avons appelée **Madison Avenue,** en référence à la plus célèbre rue de boutiques de New York.

NEW YORK, le 11 février 2016 /PRNewswire/ -- Chez Bond No. 9, nous ne sommes pas de simples parfumeurs — nous sommes des innovateurs. Nous avons lancé la première collection de parfums au monde axée sur une ville, celle de New York. Nous avons créé la première eau de parfum « citoyenne » (Notre précieuse eau de parfum Scent of Peace, véritable succès commercial). Pour le printemps 2016, lorsque nous aurons tous besoin d'une nouvelle garde-robe, nous lançons la toute première senteur shopping.

Et quel meilleur endroit pour faire du shopping que le long de Madison Avenue entre la 57e et la 96e rue, qui dévoile bloc après bloc les lieux phares les plus mythiques et les plus exaltants de l'univers.

C'est ainsi de manière évidente que nous avons nommé notre nouvelle senteur shopping Madison Avenue — bien que, comme le savent pertinemment nos fidèles clients, Bond No. 9 dispose d'ores et déjà d'une senteur homonyme de Madison Avenue : la senteur Madison Soiree, empreinte d'une touche voluptueuse de jasmin et de gardénia, l'une de nos classiques, élaborée pour les sorties nocturnes. En revanche, le nouveau Madison Avenue se veut strictement destiné à la journée. Il vient réveiller le gène de la mode ; une seule pulvérisation et vous serez transportée jusqu'au nirvana du shopping.

La senteur elle-même n'est autre qu'une variété de parfum frais de chypre citronné, boisé et moussu, dont raffolent depuis longtemps les amateurs de mode, et qui, comme tous les chypres, renferme sa propre et envoûtante signature de haute couture unique. Ses notes de tête fruitées et pétillantes — pomme croquante, bergamote orangée, mûre piquante et proche du raison — élèveront automatiquement votre niveau d'énergie. Apparaissent ensuite les notes de cœur : bouquet de roses aussi riche que la charmeuse de soie, jasmin avec une touche de shantung, et magnolia aussi doux que le satin. Enfin et non des moindres, interviennent les notes de fond qui laissent derrière elles un sillage suffisamment durable pour vous mener jusqu'à la fin de l'après-midi : patchouli terreux, pâtisserie confectionnée à base de praline crémeuse, sucrée et gout noisette, pour finir par de l'ambroxan — ambre gris contemporain considéré comme le prisme au travers duquel les autres facettes d'un parfum peuvent s'exprimer.

Ayant affaire à une fragrance mode, nous avons coloré le célèbre flacon Bond No. 9 d'un doux rose lilas printanier, et l'avons orné à la manière styliste d'une répétition en forme de bouton de notre logo symbolique sur l'avant du flacon, et d'un joli petit ruban noir gros-grain autour du goulot. Chaque adepte de la mode pourra y voir le flacon rêvé.

Madison Avenue sortira en avril 2016, précisément au plus haut de la saison de shopping printanière.

Disponible dans les boutiques Bond No. 9 de New York, dans les boutiques Saks Fifth Avenue aux États-Unis, dans certaines boutiques Nordstrom, chez Harrods au Royaume-Uni, et sur www.bondno9.com

Tarifs : 100 ml, 300 $ ; 50 ml, 200 $ ; Body Silk, 135 $ ; Édition limitée Swarovski, 375 $

CONTACT : Lisa Rediker au +1.646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com