MADISON AVENUE

Bond No. 9 presenta el primer shopping del mundo de aromas. Lo llamamos **Madison Avenue,** por la más célebre calle de tiendas de Nueva York.

NUEVA YORK, 11 de febrero de 2016 /PRNewswire/ -- En Bond No. 9, no sólo somos perfumistas, somos innovadores. Hemos presentado la primera colección de fragancias del mundo centrada en un eje urbano, centrado en Nueva York. Hemos creado el primer eau de parfum con un foco en lo civil (nuestro querido aroma Esencia de Paz, entre los que más venden). Para la primavera del 2016, donde todos necesitamos un vestuario renovado, estamos presentando el primer shopping de aromas.

Y qué mejor lugar para hacer un shopping que a lo largo de Madison Avenue entre la calle 57 y la 96, con una calle tras otra de las mecas más aclamadas y veneradas en el universo de la moda.

Por eso hemos llamado a nuestro shopping de aromas "Madison Avenue", aunque como sabe nuestra clientela, Bond No. 9 ya cuenta con un aroma de igual nombre, Madison Avenue: una sensual carga de gardenia y jazmín, Madison Soiree, uno de nuestros clásicos, diseñado para eventos de salida. El nuevo Madison Avenue, en tanto, tiene intenciones exclusivamente diarias. Despierta el gen de la moda, una aplicación y será transportado a un paraíso de compras.

El aroma en sí es un fresco chipre, ese corte de fragancia cítrica con madera y musgo que lleva un largo tiempo como favorito de los fashionistas, y que, como todos los chipres, tiene su propio estilo único de perfil de alta costura. Sus principales notas brillantes y frutadas (manzana crocante, naranja y bergamota, moras fuertes como pasas de uva) automáticamente aumentará su nivel de energía. Luego siguen las notas principales: un ramo de rosas tan rico como una seda delicada; jazmín con brillos de shantung y magnolia suave como raso. Finalmente, las notas base, con suficiente cuerpo duradero para persistir hasta entrada la tarde: un pachulí terroso, con una dulzura cremosa, sabor a nuez y azucarada, praliné y ambroxan: ámbar gris contemporáneo que se considera un prisma a través del cual se pueden destacar las otras caras del perfume.

Para una fragancia tan de moda, hemos coloreado la botella Bond No. 9 superstar como una lila rosada de primavera y adornada con un estilo de diseño de estilo con un botón que repite el símbolo de nuestro logo en el frente y un llamativo lazo de grogrén alrededor del cuello. Considérelo un vial de sueños del comprador de moda.

Madison Avenue se presenta en abril de 2016 justo en la mitad de la temporada de compras de primavera.

Disponible en las Tiendas Bond No. 9 de Nueva York, Saks Fifth Avenue en todo el país, determinadas tiendas Nordstrom, Harrods Reino Unidos y www.bondno9.com

Precio: 100ml, $300; 50ml, $200; Crema de cuerpo, $135; Edición Limitada Swarovski, $375

CONTACTO: Lisa Rediker en +1.646.284.9015 o publicrelations@bondno9.com