LUISS MBA: Una oportunidad para los jóvenes emprendedores

ROMA, 24 de marzo de 2016/PRNewswire/ --

Promoviendo la excelencia a través de su programa LUISS MBA, la LUISS Business School se complace anunciar uno de sus muchos exitosos graduados. Proveniente de la clase de LUISS MBA de 2013, Anna-Victoria Anderson es hoy una conocida empresaria en salud y fitness que ha construido una comunidad de fitness online a través de sus programas de ebook *Fit Body Guides* para planes de comida saludable y planes de entrenamiento vía Instagram.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, hacer clic:

http://www.multivu.com/players/English/7793251-luiss-mba-for-young-entrepreneurs/

Anna-Victoria comenzó el **LUISS MBA** en noviembre de 2013, ejecutando una página de Instagram (@instafemmefitness, recientemente cambiada a @femalefitnesshelp) con 500.000 seguidores, interesados principalmente con publicidad en los medios sociales. Consciente de mayores oportunidades para ayudar a la gente y una demanda de programas de formación online, Anna-Victoria se inscribió en el programa de LUISS MBA para optimizar ese potencial.

Con facultad de clase mundial, ponentes invitados y líderes de la industria, el LUISS MBA educa a los estudiantes a una audiencia objetivo y maximiza los resultados de la investigación de mercado. Para Anna-Victoria, esto ayudó a facilitar la escritura de sus primeros libros de plan de comida y ejercicios. Además, los cursos de marketing exploran principios de marketing efectivos que llevaron a Anna-Victoria al éxito con ventas de libros electrónicos y, de hecho, más allá.

Anna-Victoria explicó, "Durante mi época en LUISS, he de reconocer que tuve una gran oportunidad para la transición desde la marca general instafemmefitness a mi propia marca personal y esto me llevó a la construcción de una segunda página de instagram (@annavictoria) donde ahora tengo 900.000 seguidores. Me di cuenta, con la ayuda de los profesores y de la información enseñada en los cursos, que necesitaba volver a conectar con mi base de clientes. La gente no tenía ninguna conexión a instafemmefitness, pero tenían una conexión con *Anna-Victoria* como una figura de estilo de vida y salud. A través del lanzamiento de la marca personal, he podido aprovechar los conocimientos y experiencia de los primeros libros que escribí, y volver a lanzar nuevos libros utilizando las mismas tácticas de marketing que aprendí en el programa LUISS MBA."

El programa MBA ofrece además innumerables herramientas para desarrollar y perfeccionar la comprensión de contabilidad, economía, derecho, estrategia y muchos más temas esenciales para el éxito de las pequeñas empresas de los estudiantes. Y Anna-Victoria concluye, "todavía estoy implementando mucho del conocimiento que recibí en la LUISS Business School con el fin de trabajar y ampliar mi negocio."

Sara Gentili
Reclutamiento de estudiantes
sgentili@luiss.it
+39-328-2189668

Emisor: TBC