

Bond No. 9 Nolita

Das weltweit erste Duo aus Parfüm und Lippenstift: Bond No. 9 Nolita ist rechtzeitig für das Frühjahr 2017 in den Läden – eine üppige Feier der Weiblichkeit, des Flirts und des neuesten Trendviertels downtown.

NEW YORK /PRNewswire/ -- Wir bei Bond No. 9 machen **ein Geständnis**: Wir hatten in der letzten Zeit so viel zu tun, dass wir kaum Muße fanden, die Gegend um unseren Hauptsitz in der Bond Street zu erkunden. Aber das hat sich geändert, als bekannt wurde, dass **Nolita** – das Viertel, welches auf der anderen Seite der Houston Street beginnt – zu einem der Lieblingsorte der Millennials und der Szene in **Downtown** wird. Und wir haben getan, was wir mit den klassischen Vierteln von New York immer tun. Wir haben ihm einen Duft verliehen. **Nolita**, das Parfüm, debütiert im April 2017 – **genau rechtzeitig für den Frühling 2017.**

Was aber ist Nolita? Dieses **perfekt gelegene Viertel**, eingebettet von Noho im Norden, Soho im Westen und westlich der Lower East Side, mit seinen von Bäumen gesäumten engen Straßen, ist **äußerst hip und cool**. Es beherbergt das **New Museum** und einen der bekanntesten Buchläden von New York. Zudem entwickelt es sich zu einem Magneten für eine Reihe **faszinierender, eleganter Boutiquen** mit dem letzten Schrei bei Kleidung und Schuhen.

Aber **wie durch Magie** blieb Nolita übertriebene Sanierung erspart. Es ist derzeit kein einziges modernes Hochhaus in Sicht.

Es hat eine reiche Vergangenheit und eine Menge **des weiblichen, flirtenden Reizes** seiner **Trend-Boutiquen**. Dies wiederum hat **Bond No. 9 Nolita** inspiriert, unser neuestes Parfüm. Die ersten Geruchsnoten sind **Freesien**, klassisch und ladylike, zusammen mit einer **überraschenden Explosion von Mandarine**. Im Herzen stehen berauscher, tropischer arabischer Jasmin und romantische, verzaubernde Lilie. Dann folgen **warme und betörende Grundnoten von Amber, Moschus und Sandelholz**.

Wir verfolgen das **Flirtthema** auf dem Flacon von Nolita mit einer **Explosion von Küssen** in Lippenstiftfarben: Flammrot, Fuchsie und Bubblegum-Pink, die von Gold gerahmt werden. Denn für ein echtes **Bond No. 9 Girl** ist *ein Lippenstift nicht genug*. Nolita wird von einer Innovation von Bond No. 9 begleitet: Unserem ersten cremigen und wohlriechenden **Lippenstift in klarem, kühnem New-York-Rot**. Der perfekte Lippenstift für das Girl von Bond No. 9!

Im April 2017 in den Geschäften.

Bond No. 9 New York Boutiquen, Saks Fifth Avenue, ausgewählte Standorte von Bloomingdales, Harrods und www.bondno9.com

Preis: 100 ml, 350 USD.

KONTAKT: publicrelations@bondno9.com oder 646.284.9013 oder www.bondno9.com