

Bond No. 9 Nolita が新発売

【ニューヨーク PR Newswire=共同通信 JBN】

*2017年春新発売の Bond No. 9 Nolita は女性らしさ、遊び心、そしてニューヨークのダウ
ンタウンで今人気のスポットの魅力が満載された世界初の香水とリップスティックのセッ
ト。

Bond No. 9 スタッフの告白によれば、最近、この境界のペースがあまりに速いので、街をぶ
らぶらしたり、ボンドストリートの本社から離れて探検するような時間が取れなくなっ
ていた。それが変わったのはハウストン通りのつい先にあるノリータ地区が最近、ミレニアル
世代の御用達になり、ダウンタウンの人気スポットの中でも最もホットになっているとい
う話が伝わってきた時だ。われわれはニューヨークのアイコン的な地区すべてにしてきた
ことを今回もすることにした。その地区にふさわしい香りを作ったのだ。オードパルファム
Nolita は 2017 年の春に合わせ、2017 年 4 月に店頭販売を開始する。

ノリータとは？ノリータはノーホーの真南、ソーホーの真東、ロウアーイーストサイドの真
西という絶好の立地条件をもち、細長く並木に縁取られ、完璧にヒップでクールな地域だ。
ここにニューミュージアムやニューヨークで最も有名な書店があるのも偶然ではない。そ
して、いくつものシックで魅力的なブティックの店舗を引きつける（女性には、今流行の服
や靴に思いを巡らせてほしい！）。

それにも関わらず、まるで魔法のようだが、ノリータはいわゆる現代風にはなっていない。
現代的な高層建築は一棟たりとも見かけない。

ここには少しばかりの古さと熱い遊び心のある女性ファッションを提供するエッジの効い
たファッションブティックが同居している。それがオードパルファム Bond No. 9 Nolita のイ
ンスピレーションの元である。トップノートは貴婦人をしのばせるクラシックなフリージ
アにタンジェリンのしゃきっとさせる衝撃を組み合わせている。香りの中心は酔うような
熱帯のマツリカにロマンチックで魅惑的なユリをブレンドしたもの。そして、魅力的な温か
さを持つコハク、ジャコウ、ビャクダンのベースノートを発する。

遊び心というテーマに合わせ、われわれは Nolita のボトルを金で縁取りをしたフレームレ
ッド、鮮やかなレッド、バブルガム・ピンクのリップスティック・カラーで彩られた、たく
さんのキスで飾った。Bond No. 9 ガールには、リップ 1 本では足りないからだ。オー・ド・
パルファン Nolita には、当社初のクリーミーで香りの良い魅力的なリップスティックが付
随している。色はピュアで本物、明らかなニューヨーク・レッドである。Bond No. 9 ガール

にピッタリのリップスティックだ。

店頭販売は2017年4月。

Bond No. 9 New York Boutiques、サックス・フィフス・アベニュー、ブルーミングデールのセレクトショップ、ハロッズ、およびウェブサイト (<http://www.bondno9.com>) にて。

価格：100ml ボトル、350 ドル。

ソース：BOND NO. 9 NEW YORK

▽問い合わせ先

publicrelations@bondno9.com

+1-646-284-9013

www.bondno9.com