

## 본드 넘버나인 놀리타(Bond No. 9 Nolita)

2017년 올봄에 소개될 전 세계 최초로 향수와 립스틱을 결합한 본드 넘버나인 놀리타, 여성성과 매혹성 그리고 다운타운의 최신 핫스팟 인근 지역들을 호화롭게 축하

뉴욕 /PRNewswire/ -- 본드 넘버나인(Bond No. 9)은 본드 스트리트(Bond Street) 본부에서 벗어나 거리를 탐색하고 주변을 돌아볼 수 있는 시간을 갖기가 어려울만큼 최근 뻑뻑한 일정들로 정신없이 바빴다는 **고백**과 함께 새로운 제품의 출시 소식을 전했다. 하지만 휴스턴 스트리트(Houston Street) 맞은편에서 시작되는 인근 지역으로, 밀레니얼들(Millennials)이 가장 좋아하는 **다운타운의 핫스팟들**중에서도 가장 활기찬 도시가 된 **놀리타(Nolita)**에서라면 이러한 바쁜 일정 속에서도 잠시 발길을 멈추지 않을 수 없었다. 본드 넘버나인은 뉴욕의 상징적인 인근 지역들을 상징할 수 있는 제품들을 소개해왔다. 이번에 본드 넘버나인은 놀리타만의 향기를 담은 제품을 만들었다. 오 드 퍼퓸 **놀리타(Nolita)**는 '17년 봄 시즌에 맞춰 2017년 4월에 첫 선을 보일 예정이다.

그럼 놀리타란 무엇일까? 노호(Noho)의 정남쪽, 소호(Soho)의 정동쪽 그리고 로어 이스트 사이드(Lower East Side)의 정서쪽이라는 **완벽한 위치**를 고려, 가로수가 우거진 좁은 거리들은 말로 형언하기 어려울만큼 **색다르고 멋지다**. 새로운 박물관이나 뉴욕 최고로 유명한 서점들이 들whamof tangerine에서도 전혀 놀랍지 않다. 또한 **매혹적이고 세련된 스토어프론트 부띠끄**들의 관심을 사로잡는다 (잠시, 옷과 신발들을 생각해보라!)

그리고 **마치 마술처럼**, 놀리타는 기존의 향수와는 다른 차별화를 시도했다. 하지만 눈에 띄게 가격이 오른 것도 아니다.

오 드 퍼퓸 **본드 넘버나인 놀리타(Bond No.**

**9Nolita)**은 유행을 선두하는 패션 부띠끄들의 매우 강렬하고 매혹적인 여성적 매력을 영감으로 해서 탄생했다. 스타터 노트들은 **갑작스럽게 잠을 확 깨우는 듯한 느낌을 주는 굴향과 조화롭게 짝을 이루는** 마치 숙녀와 같은 클래식한 **프리지아** 향이다. 그 중심에는, 로맨틱하고 고혹적인 백합과 함께 조화된 열대성 삼박 자스민향이 있다. 이후에는 호박과 사향 그리고 백단향들이 조화되서 만들어 내는 **따뜻하고 묘한 매력이 있는베이스 노트**들의 향이 지속된다.

**매혹적인 테마**를 잘 표현하고자, 해당 놀리타 향수병은 립스틱

하나로는 **충분하지 않은 본드 넘버나인 소녀**들을 위해 일련의 황금 테두리로 된 붉은 불꽃과 후크시아, 풍선껌 같은 핑크 립스틱 컬러들에 **폭발적인 키스**들로 장식되어 있다.

순수하고, 진실하며 **당당한 뉴욕의 빨강에 담긴 최초의 크리미**하고 맛있는 **립스틱**이 함께 있는 놀리타 오 드 퍼퓸은 본드 넘버나인에게 하나의 혁신적인 새로운 시도이기도 하다. 이는 본드 넘버나인 소녀들에게 완벽한 립스틱이 아닐 수 없다!

2017년 4월 판매 시작.

본드 넘버나인 뉴욕 부띠끄들(Bond No. 9 New York Boutiques), 삭스 피프쓰 에버뉴(Saks Fifth Avenue), 일부 블루밍데일(Bloomingdales) 상점들, 해러즈(Harrods) 그리고 본드 넘버나인 웹사이트([www.bondno9.com](http://www.bondno9.com))를 통해 구매가능.

가격: 100ml, 350달러(USD).

문의: 이메일([publicrelations@bondno9.com](mailto:publicrelations@bondno9.com)) 또는 전화(646.284.9013) 또는 웹사이트([www.bondno9.com](http://www.bondno9.com))