# 庄臣为保护亚马逊雨林发起雨林面积匹配捐款(Acre-for-Acre Match)活动 公司邀请公众帮助拯救 10,000 英亩雨林

威斯康辛州拉辛,2月8日 - Pledge®、 Raid®,、Mr Muscle® 和 Pest Rest® 等值得信赖的家用产品 品牌缔造者庄臣今天宣布开展雨林面积匹配捐款(acre-for-acre matching)挑战活动,以帮助 保护亚马逊雨林。该雨林面积挑战活动是庄臣与保护国际基金会(CI)合作支持拍摄全新虚拟现 实电影 *Under the Canopy*(树冠之下)的一部分。

"亚马逊雨林提供了对地球生命生存至关重要的丰富生态资源,从淡水和新鲜空气到碳汇和极高的生物多样性,甚至旅游和娱乐等各种资源,"庄臣主席兼首席执行官 Fisk Johnson 指出。 "它不仅值得保护,而且必须得到保护。我们很高兴能够帮助 CI 开展关于亚马逊雨林的教育和保护活动。"

### 在虚拟现实中体验亚马逊雨林

最近在圣丹斯电影节上试映的 CI 电影 *Under the Canopy*让观众在 360 度虚拟现实中体验了亚马逊雨林的奇妙。影片从亚马逊雨林作为世界最大的流域及其树木吸收二氧化碳和帮助调节气候的事实突出强调了人们必须让亚马逊雨林保持繁茂的原因。

"当庄臣等家喻户晓的组织采取行动保护亚马逊雨林时,便会引起人们的关注,"保护国际基金会董事会主席兼首席执行官 Peter Seligmann 说。"庄臣将通过这项新的活动与保护国际基金会建立长期合作关系,以支持亚马逊雨林的保护和可持续发展。他们投资雨林就是对世界各地家庭的投资。"

影片可登录 <u>www.conservation.org/canopy</u> 观看,拥有虚拟现实耳机的观众可以通过 JauntVR 应用体验强大、身临其境的 VR 版本。

## 保护 10,000 英亩雨林

庄臣除了赞助影片的发行,还为解决消费者的难题筹集资金。对于通过 CI 捐款页面获得保护的 每英亩雨林面积,公司将提供雨林面积匹配捐款。

"百分之八的亚马逊雨林已经因为砍伐而丧失。我们不能让这种情况继续发生。这将对人类和地球产生毁灭性的后果,"Johnson指出。"希望大家观看这部影片,体验神奇的亚马逊雨林,和我一样深受鼓舞,为子孙后代带来影响。"

通过保护国际基金会保护一英亩热带雨林只需花费 25 美元。庄臣将提供高达 5,000 英亩的匹配捐款。可登录 www.conservation.org/protect进行捐款。

#### 庄臣、森林砍伐和巴西

作为消费品论坛的成员, 庄臣承诺 2020 年以前通过采购可持续性的纸浆、纸、包装、棕榈油, 共同担负起零砍伐森林的责任。公司已经全面遵守 CGF 纸浆、纸和包装指导原则。

此外,十多年来,庄臣一直与 CI 及其 <u>REDD+</u> 项目合作,使社区参与到保护森林和保卫生计的活动中来。庄臣在 20 世纪 90 年代还帮助保护巴西卡廷加生态区的两个自然保护区。

与 CI 的这一全新合作也符合庄臣减少自身影响的承诺:

- 自 2000 年以来, 庄臣已 将其全球生产基地的温室气体排放量 减少 51.7%。
- 庄臣三分之一的生产基地 (包括在巴西玛瑙斯的工厂) 实现了零垃圾填埋的标准。\*
- 更多有关庄臣可持续发展进程的信息可在公司 <u>2016 年可持续发展报告</u>(关于环境和社会工作的<sup>第</sup> 25 份年度报告) 中找到。

此外,庄臣家族与巴西也有着悠久的渊源。1935 年,公司第三代领导人 H. F. Johnson Jr. <u>带领探险队</u> 到亚马逊寻找 巴西棕榈 (Carnaúba),该棕榈蜡是当时公司产品的主要成分。1998 年,第四代领导人 Sam Johnson 和他的儿子 <u>踏着先辈的探险足迹</u>,不仅一路寻找 <u>亚马逊</u>之爱,还探寻对家族力量的 <u>全新</u> 看法。

## 联系方式:

庄臣全球公共事务部 <u>USPublicAffairs@scj.com</u> 262-260-2440

#### 庄臣简介

庄臣是一家致力于生产创新型高品质产品的家族企业,倾力打造卓越工作场所,长期致力于改善经营所在地的环境与社区事务。庄臣总部位于美国,是家庭清洁用品行业以及家用储藏、空气清新、害虫防治、鞋类护理产品及专业产品领域的世界领先级制造商之一。庄臣旗下,在美国国内及其他地区运营的知名品牌包括 GLADE®、KIWI®、OFF!®、PLEDGE®、RAID®、SCRUBBING BUBBLES®、SHOUT®、WINDEX® 以及 ZIPLOC®,在美国境外运营的品牌包括 AUTAN®、TANA®、BAMA®、BAYGON®、BRISE®、KABIKILLER®、KLEAR®、MR MUSCLE® 以及 RIDSECT®。公司历史长达131 年,销售收入高达 100 亿美元,在全球雇用员工近 13,000 名,产品几乎在全球各个国家/地区均有销售。www.sc.johnson.com

\*为了达到零垃圾填埋标准,庄臣生产基地必须重复利用、循环利用或清除需要通过填埋方法处理的垃圾。对于无法重复利用、循环利用或清除的垃圾,可使用焚烧和热回收的方法加以处置。