

百事慶祝超級球迷極具感染力的激情時刻

在與歐冠聯賽結成全球合作夥伴關係後的第二年，百事犒賞世界各地活在當下的球迷

美通社紐約州帕切斯——#PEPSIMOMENT（百事時刻）——整個 2017 年，百事 (Pepsi®) 都將致力於推崇活在當下（**LIVE FOR THE MOMENT**），享受生命中的每一秒鐘。這些時刻包括：當我們決定放手、選擇行動、追隨自己的激情，以及感覺勢不可擋之時。提及這一時刻，沒有比一名真正球迷盡情揮灑不羈的激情，更能體現活在當下了。在百事公司與歐洲冠軍聯賽（簡稱「歐冠聯賽」）結成合作夥伴後的第二年，百事的這項足球活動成為該品牌全球「Moments」（時刻）平台的首次更新，這個平台將被融入該品牌標誌性的商標中，未來會更加優先關注該品牌的零卡路里產品。

為了獲得全明星運動員的幫助一起點燃球迷的激情，迎接 6 月 3 日在威爾士加的夫舉辦的歐冠聯賽決賽，百事已經把阿古路 (Sergio Agüero)、山齊士 (Alexis Sánchez) 和甘賓尼 (Vincent Kompany)，納入其 2017 年世界球星陣容。

百事全球飲料集團總裁 Brad Jakeman 表示：「在這一年，百事將慶祝各種各樣的時刻——從日常生活中意義非凡的美好時刻，到歐冠聯賽決賽這樣真正堪稱史詩般的時刻，異彩紛呈。百事是足球這項全世界最精彩運動最有名的支持者和忠實擁躉之一，今年，我們讓我們的這項全球足球活動從看台進入了球場——慶祝和點燃我們周圍球迷活力四射的不羈熱情，向全世界展示活著並熱愛這項運動的意義。」

通過一個名為 *《We Know How Much It Means》* 的超級球迷讚歌短片，百事把焦點轉向了球迷本身，以及在球賽中激發我們熱情的眾多時刻——包括從賽前集結的緊張氣氛和打趣，到賽況本身的跌宕起伏，再到終場哨聲吹響時的情緒爆發或黯然心碎。百事表明，無論是和朋友在公園踢球，還是在世界各地的球場踢球，這些激情時刻的重要性都是同樣的。

這項內容豐富的活動將在近 75 個國家推出，點燃、吸引和傳遞球迷的激情，從淘汰賽一直延續到歐冠聯賽決賽。除了創意十足的內容，一個顛覆性的設計項目也將為球迷的熱情提供支持，這些設計將出現在百事產品的包裝、戶外廣告，以及銷售百事產品的商店內。通過與領先的球迷權威傳媒 Copa90 和 Bleacher Report 之間的一項全球合作關係，將網上的獨家內容和可共享的社交媒體創意的影響最大化。這項前所未有的合作關係將借助世界各地的眾多球迷創作者，共同創作獨一無二的網上內容，以球迷為中心，真實傳遞足球激情。這些內容也將用於流動設備，在 Facebook、Instagram Stories 以及 Snapchat 上投放。此外，一項贈票活動將為球迷提供一次機會，表明自己為了拿到千載難逢的大獎，願意付出多大努力，這項大獎就是全世界規模最大的年度體育賽事——歐冠聯賽決賽的門票。

百事公司簡介

每天，全球 200 多個國家和地區的消費者，享用十億次百事公司的產品。在菲多利(Frito-Lay)、佳得樂(Gatorade)、百事可樂(Pepsi-Cola)、桂格(Quaker)和純果樂(Tropicana)等補充性食品和飲品組合的推動下，百事公司 2015 年淨收入為 630 多億美元。百事公司產品組合包括多種可口的食品和飲品，其中 22 個品牌各自年度零售額估計均突破 10 億美元。

百事公司的核心是目標性績效，其基本信念就是：公司的成功與周圍世界的可持續發展密不可分。公司相信，不斷改進出售的產品、負責任地經營保護我們的地球和造福人類，是讓百事公司得以經營一個成功的全球性公司的根本所在，從而為社會和股東創造長期價值。詳情請瀏覽：www.pepsico.com。

歐足聯簡介

歐足聯（歐洲足球協會聯盟）是歐洲足球的管理機構。它是歐洲 55 個國家足球協會的保護組織。其目標在於：處理與歐洲足球相關的所有問題，以團結、友愛、和平、理解和公平競爭的精神，推動足球發展，禁止任何政治、種族、宗教、性別，或其他方面的歧視，保護歐洲足球的價值，維護與歐洲足球所有利益相關者的關係，以及為了歐洲各項足球賽事的整體利益，為其成員協會提供支持與保護。

聯繫方式：百事公司的 Nicole Tronolone，電郵：

Nicole.Tronolone@pepsico.com；歐足聯傳媒及公關部，電郵：media@uefa.ch，電話：+41-(0)-848-04-27-27