

## เป๊ปซี่ จัดแคมเปญเอาใจแฟนบอลพันธ์ุแท้ตลอดปีนี้

เพอร์เซส, นิวยอร์ก--8 ก.พ.--พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เป๊ปซี่ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 ของการเป็นผู้สนับสนุนศึกฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก พร้อมมอบสิ่งดีๆ ให้แฟนบอลทั่วโลกที่เต็มทีกับเกมการแข่งขัน

#PEPSIMOMENT – ตลอดปี 2560 เป๊ปซี่จะเฉลิมฉลองให้กับทุกคนที่ใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ในทุกช่วงเวลา ปลดปล่อยและทำตามอารมณ์แบบที่อะไรก็จุดไม่อยู่ ซึ่งก็ไม่มีช่วงเวลาไหนที่จะยิ่งใหญ่ไปกว่าช่วงเวลาแห่งการปลดปล่อยอารมณ์ของแฟนบอล เป๊ปซี่จึงนำแคมเปญฟุตบอลกลับมาอีกครั้งในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 ของการเป็นผู้สนับสนุนศึกฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก โดยนำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป๊ปซี่อันเป็นเอกลักษณ์ และจะเน้นหนักไปที่ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม 0 แคลอรี

เพื่อสร้างความตื่นเต้นโหมโรงก่อนถึงนัดชิงชนะเลิศศึกฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก ซึ่งจะดวลแข้งกันที่เมืองคาร์ดิฟฟ์ ประเทศเวลส์ ในวันที่ 3 มิถุนายน เป๊ปซี่ได้ประกาศตั้งนักเตะชั้นนำอย่าง เซร์คีโอ ออเกวเโร, อเล็กซิส ซานเชซ และแวงซองต์ กงปานี เป็นนักเตะทีมเป๊ปซี่ประจำปีนี้

แบรด เจคแมน ประธาน Global Beverage Group ของเป๊ปซี่โค กล่าวว่า "ตลอดปีนี้ เป๊ปซี่จะเฉลิมฉลองช่วงเวลาอันหลากหลาย ตั้งแต่ช่วงเวลาดีๆ ในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงช่วงเวลาอันยิ่งใหญ่อย่างนัดชิงชนะเลิศศึกฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก โดยเป๊ปซี่เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนที่โดดเด่นที่สุดและเป็นแฟนตัวยงของเกมลูกหนังระดับโลกมาอย่างยาวนาน และในปีนี้ เราได้นำแคมเปญฟุตบอลระดับโลกจากสนามฟุตบอลมาสู่แดนดเคียร์ เพื่อเฉลิมฉลองและปลุกเร้าอารมณ์ในหมู่แฟนบอล และแสดงให้เห็นว่าการสนุกสุดเหวี่ยงไปกับเกมมีความสำคัญแค่ไหน"

ในโอกาสนี้ เป๊ปซี่ได้สร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลง "We Know How Much It Means" เพื่อยกย่องแฟนบอลพันธ์ุแท้และช่วงเวลาอันหลากหลายที่ปลุกเร้าอารมณ์ตลอดเกมการแข่งขันฟุตบอล ตั้งแต่ความเครียดและการเข้าเหย้าฝ่ายตรงข้ามก่อนเริ่มการแข่งขัน ไปจนถึงอารมณ์ระหว่างเกมที่พลิกผันไปมา ปิดท้ายด้วยการระเบิดอารมณ์ได้ใจหรือผิดหวังหลังสิ้นเสียงนกหวีดหมดเวลา โดยเป๊ปซี่จะถ่ายทอดให้เห็นว่าช่วงเวลาแห่งอารมณ์เหล่านี้มีให้เห็นทั้งจากการเตะบอลในกลุ่มเพื่อนตามสวนสาธารณะ ไปจนถึงตามสนามฟุตบอลชื่อดังทั่วโลก

แคมเปญที่อัดแน่นไปด้วยกิจกรรมมากมายนี้จะเปิดตัวในเกือบ 75 ประเทศทั่วโลก เพื่อปลุกกระแสสร้างการมีส่วนร่วม และเผยแพร่จิตวิญญาณของแฟนบอลตั้งแต่รอบน็อคเอาท์ไปจนถึงรอบชิงชนะเลิศศึกฟุตบอลยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก นอกจากนี้ เป๊ปซี่ยังกระตุ้นความคลั่งไคล้ของแฟนบอลด้วยบรรจุภัณฑ์เตะตา สีออกกลางแจ้ง และสื่อในร้านค้า โดยมีสีน้ำเงิน ดำ และเงินเป็นเอกลักษณ์เช่นเคย ขณะเดียวกัน คอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟของเป๊ปซี่ยังได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางผ่านการจับมือเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มแฟนบอลชั้นนำอย่าง Copa90 และ Bleacher Report โดยจะมีการผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ด้วยฝีมือของแฟนบอลมากมายหลายตาจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อแสดงถึงความหลงใหลของคอบอลอย่างแท้จริง คอนเทนต์เหล่านี้จะเผยแพร่ผ่านทาง Facebook, Instagram Stories และ Snapchat เพื่อให้สามารถเกาะกระแสผ่านมือถือได้ นอกจากนี้ แคมเปญดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้แฟนบอลพันธ์ุแท้ได้พิสูจน์ความมุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อชิงถ้วยแชมป์แชมเปียนส์ลีก ซึ่งเป็นการแข่งขันกีฬาประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก

### เกี่ยวกับเป๊ปซี่โค

บรรดาผู้บริหารโคต่างเพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์ของเป๊ปซี่โคกว่า 1 พันล้านครั้งต่อวันในกว่า 200 ประเทศและดินแดนทั่วโลก เป๊ปซี่โคมีรายได้สุทธิมากกว่า 6.3 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2558 โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท เช่น ฟรีโต-เลย์ เกเตอเรต เป๊ปซี่-โคล่า เคเวเกอร์ และทรอปิคานา เป๊ปซี่โคมีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอันหลากหลาย ซึ่งรวมถึงแบรนด์ดัง 22 แบรนด์ที่แต่ละแบรนด์มียอดขายปลีกทั่วโลกมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ต่อปี

เป๊ปซี่ยึดหลักการดำเนินงานอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Performance with Purpose) ซึ่งสะท้อนความเชื่อพื้นฐานของเราที่ว่า ความสำเร็จของบริษัทสัมพันธ์กับความยั่งยืนของโลกรอบตัวเราโดยมีอาจแยกจากกันได้

เราเชื่อว่า การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่เราจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง  
การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบเพื่อเป็นการคุ้มครองโลก และการมอบพลังให้แก่ผู้คนทั่วโลก  
คือสิ่งที่ทำให้เป๊ปซี่ประสบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจในระดับสากล  
โดยที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้ถือหุ้นของเราได้ในระยะยาว รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

### เกี่ยวกับกัมพูชา

สหพันธ์ฟุตบอลยุโรป หรือ ยูฟ่า เป็นองค์กรกำกับดูแลฟุตบอลยุโรป  
ยูฟ่าเป็นองค์กรแม่ข่ายที่มีสมาคมฟุตบอลระดับชาติ 55 แห่งทั่วยุโรปเป็นสมาชิก  
โดยทำหน้าที่ตอบทุกคำถามที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยุโรป  
รวมถึงส่งเสริมกีฬาฟุตบอลโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพ ความสามัคคี ความสงบสุข ความเข้าใจ  
และการเล่นที่ใสสะอาด ปราศจากการแบ่งแยกไม่ว่าในด้านการเมือง ชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ หรือเหตุผลประการอื่น  
เพื่อรักษาค่านิยมของฟุตบอลยุโรป รักษาความสัมพันธ์กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยุโรป  
ตลอดจนสนับสนุนและคุ้มครองสมาคมสมาชิกเพื่อความรุ่งเรืองของวงการฟุตบอลยุโรป

ติดต่อ: PepsiCo: Nicole Tronolone, [Nicole.Tronolone@pepsico.com](mailto:Nicole.Tronolone@pepsico.com); UEFA Media & Public  
Relations: [media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch) / +41 (0) 848 04 27 27