

پیپسی بہترین شائق کے لمحات کا جشن مناتا ہوا

یونینفا چیمپئنز لیگ کے ساتھ عالمی شراکت داری کے دوسرے سال، پیپسی ان مداحوں کی حوصلہ افزائی کرتا ہے کہ جنہوں نے زندگی کے ہر لمحے کا لطف اٹھایا

پرچیز، نیو یارک، -#PEPSIMOMENT سال 2017 کے دوران پیپسی ان لوگوں کے لیے جشن منا رہا ہے جنہوں نے موجودہ لمحے میں جینے کا فیصلہ کیا۔ وہ لمحات کہ جنہیں ہم نے آزاد کیا، جنہیں کسی کام کے لیے منتخب کیا، جن میں اپنے مقصد کو حاصل کرنے کی کوشش کی اور کوئی چیز ہمارے رستے میں حائل نہ ہوئی۔ اور ایک فٹبال کے سچے پرستار کے جذبات سے بھرے لمحات سے بہتر بھلا ایک لمحے میں کون جی سکتا ہے۔ پیپسی کو اور یونینفا چیمپئنز شپ کے ساتھ شراکت داری کے دوسرے سال، پیپسی فٹ بال کیمپن کے ذریعے عالمی برانڈ "مومنٹس" کی پہلی جھلک پیش کی جا رہی ہے۔

3 جون کو کارڈف، ویلز میں ہونے والے یونینفا چیمپئنز لیگ فائنل تک جوش و ولولے کو بڑھانے کے لیے معروف کھلاڑیوں کی مدد کے سلسلے میں پیپسی نے سرجیو ایگوئیرو کا نام دیا ہے۔

گلوبل بیوریج گروپ، پیپسی کو کے صدر بریڈ جیک مین نے کہا کہ "پیپسی تمام سال مختلف لمحات کا جشن منائے گا جس میں ہر دن کو یادگار بنانے والے خوشی کے لمحات سے لے کر یونینفا چیمپئنز لیگ کے شاہکار فائنل تک سب ہی کچھ شامل ہے۔ پیپسی دنیا کے خوبصورت ترین کھیل کا دیرینہ مداح اور نمایاں ترین معاونین میں سے ایک ہے، اور اس سال ہم عالمی فٹ بال مہم کو اس کے خمیر سے بلند کر رہے ہیں تاکہ اپنے ارد گرد موجود مداحوں کی زندگیوں میں آنے والے جذبات کو مزید بھڑکائیں اور بھرپور جشن منائیں، تاکہ دنیا کو علم ہو کہ زندگی کا لطف اٹھانے اور کھیل سے محبت کرنے کے اصل معنی کیا ہیں۔"

"ہم جانتے کہ ہم کتنا معنی رکھتا ہے" کے عنوان سے جاری ہونے والے ترانے سے پیپسی شائقین کو خود ان کی طرف اور ان لمحات کی طرف متوجہ کروانا چاہتا ہے جو کھیل کے دوران جوش بڑھاتے ہیں چاہے وہ میچ سے پہلے ہی جانے والی تیاریوں اور لوگوں کے جذبات ہوں یا پھر آخری سیٹی کی آواز پر دلوں کے دھڑکنے اور خون گرم دینے والے لمحات ہوں۔ پیپسی بتانا چاہتا ہے کہ ایک عام سے باغ میں دوستوں کے درمیان کھیلے جارہے مقابلے میں لگنے والی کک کے اندر موجود جذبات اور دنیا بھر میں موجود عظیم الشان اسٹیڈیم کے اندر کھیلے جارہے مقابلے میں کتنا گہرا تعلق ہے۔

ناک-اؤٹ راؤنڈ سے لے کر یونینفا چیمپئنز لیگ کے فائنل تک اس کی بھرپور مہم تقریباً 75 ممالک میں شروع کی جائے گی جس سے شائقین کے جذبات بڑھانے جاسکیں اور انہیں مزید فروغ دیا جاسکے۔ منفرد تشہیری مہم کے علاوہ پیپسی کی تمام مصنوعات کی پیکجنگ کو مختلف ڈیزائن بھی شامل ہے، جو پیپسی کے مخصوص نیلے، سیاہ اور نقرئی رنگ سے مزین گھروں سے باہر اور بازاروں میں نظر آئیں گے۔ فٹ بال شائقین میں مشہور کوپا 90 اور بلیچر رپورٹ کے ساتھ عالمی شراکت داری کے تحت ہمہ-وقت دستیاب اور شیئر کرنے کے قابل مواد سوشل میڈیا پر بھی پیش کیا جائے گا۔ اپنی نوعیت کی اس پہلی شراکت داری کے ذریعے دنیا بھر میں مداح بنانے والے ذرائع سے منفرد مواد تخلیق کیا جائے گا تاکہ فٹ بال کے سچے اور حقیقی شائق ہونے کا اظہار کیا جائے۔ موبائل کے ذریعے ان لمحات سے لطف اندوز ہونے کے لیے فیس بک، انسٹاگرام اسٹوریز اور اسنیپ چیٹ پر براہ راست مواد بھی پیش کیا جائے گا۔ علاوہ ازیں، اس کھیل کے بہترین مداحوں کے لیے دنیا کے سب سے بڑے سالانہ اسپورٹس ایونٹ یونینفا چیمپئنز لیگ فائنل کا ٹکٹ بطور تحفہ دیا جائے گا لیکن اس کے لیے ان مداحوں کو بیان کرنا ہوگا کہ وہ زندگی کے اس نادر موقع کو پانے کے لیے کس حد تک جا سکتے ہیں۔

پیپسی کو کے بارے میں

دنیا بھر کے 200 سے زیادہ ممالک اور خطوں میں روزانہ ایک ارب سے زائد مرتبہ پیپسی کو مصنوعات کا لطف اٹھایا جاتا ہے۔ پیپسی کو نے 2015ء میں 63 بلین ڈالرز سے زیادہ کی خالص آمدنی حاصل کی، جسے مکمل خوراک و مشروبات کے پورٹ فولیو سے تحریک ملتی ہے جس میں فریٹو-لے، گیٹوریڈ، پیپسی-کولا، کویکر اور ٹروپیکانا شامل ہیں۔ پیپسی کے مصنوعاتی پورٹ فولیو میں مزیدار خوراک اور مشروبات کی وسیع رینج شامل ہے، جس میں 22 برانڈز ہیں جن میں سے ہر اپنی سالانہ اوسط خوردہ فروخت میں 1 ارب ڈالرز سے زیادہ حاصل کرتے ہیں۔

پیپسی کو کے قلب میں کارکردگی مع مقصد ہے – ہمارا ہدف درجہ اول کی مالیاتی کارکردگی پیش کرنا ہے اور ساتھ ساتھ حصص یافتگان کی قدر میں تحفظ پذیر نمو تخلیق کرنا ہے۔ عملی طور پر کارکردگی مع مقصد کا مطلب ہے خوراک و مشروبات کی وسیع رینج پیش کرنا ضیافت سے لے کر صحت بخش اشیائے خوردونوش تک؛ ماحول پر اپنے اثر کو کم سے کم کرنے کے لیے جدید طریقے تلاش کرنا اور اپنے آپریٹنگ اخراجات کو کم کرنا؛ دنیا بھر میں اپنے ملازمین کے لیے ایک محفوظ اور مکمل ترین کام کی جگہ فراہم کرنا؛ اور جن برادریوں میں ہم کام کر رہے ہیں ان کا احترام، ان کی مدد اور ان میں سرمایہ کاری شامل ہیں۔ مزید معلومات کے لیے ملاحظہ کیجیے www.pepsico.com

یونٹیا کے بارے میں

یونٹیا – یونین آف یورپین فٹ بال ایسوسی ایشنز – یورپی فٹ بال کی گورننگ باڈی ہے۔ یہ یورپ بھر میں پھیلی 55 قومی فٹ بال ایسوسی ایشنز کی انجمن ہے۔ اس کے مقاصد یورپی فٹ بال کے حوالے سے سوالات کو برتنا، اتحاد، سالمیت، امن، اتفاق اور شفاف کھیل کی روح کے ذریعے فٹ بال کا فروغ، سیاست، نسل، مذہب، صنف یا کسی بھی وجہ سے امتیاز کے بغیر، یورپی فٹ بال کی اقدار کا تحفظ کرتے ہوئے اور یورپی فٹ بال میں شامل تمام اسٹیک ہولڈرز کے ساتھ تعلقات رکھتے ہوئے یورپی کھیل کی مجموعی بہتود کے لیے رکن ایسوسی ایشنز کو سہارا اور حفاظت دینا ہے۔

رابطہ: پیپسی کو: نیکول ٹرنولون، Nicole.Tronolone@pepsico.com؛ یونٹیا ذرائع ابلاغ و تعلقات عامہ:
+41 (0) 848 04 27 27 / ch@youtia.com