

## **Kat Von D Beauty annonce le lancement de son équipe mondiale, Artistry Collective, et de sa chaîne YouTube**

SAN FRANCISCO- Kat Von D Beauty annonce sa première équipe officielle de maquillage, son Artistry Collective, regroupant quatre artistes maquilleuses et professionnelles influentes de la beauté qui l'aideront à représenter la marque à l'internationale.

Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere et Leah Carmichael, soigneusement choisies par Kat Von D, composent le Kat Von D Beauty Artistry Collective. Venant d'horizons aussi divers que leurs compétences, les quatre artistes vont incarner la mission et le talent de Kat Von D Beauty — produit audacieux, authentique, végétalien, haute performance et liberté d'expression — du quotidien à l'avant-garde. Ces artistes innovatrices ont, chacune, des antécédents remarquables allant d'une formation professionnelle en maquillage au travail avec des célébrités et les principaux artistes maquilleurs, en passant par le travail éditorial.

*« Je suis tellement ravie d'élargir la famille Kat Von D Beauty en accueillant ces femmes extrêmement talentueuses qui incarnent la marque à la perfection. J'ai découvert ces artistes douées sur leurs comptes personnels Instagram, où elles exposent leur travail remarquable, et bien que chacune se démarque en son nom propre, ensemble, en tant qu'Artistry Collective, nous sommes imparables. Je peux honnêtement dire que j'admire chacune de ces artistes : Leah excelle dans le teint et a la capacité de rendre toute femme impeccable; Tara a un style brut qui vient de ses acquis de l'art; Steffanie avoue une esthétique gothique qui est romantique et belle; et Kelsey m'enchanté avec son pouvoir de faire en sorte que le maquillage ressemble à une peinture, surtout à un si jeune âge. Ces femmes sont de vraies artistes avec un grand cœur et joueront un rôle vital dans la promotion de la marque Kat Von D Beauty partout dans le monde, et ce, à un niveau beaucoup plus élevé. J'espère que le contenu unique que nous créons dans Artistry Collective sera aussi une source d'inspiration pour les autres. » – Kat Von D*

*« Notre objectif ultime est de réinventer l'art pour le 21e siècle et la création de l'équipe Kat Von D Beauty Artistry Collective n'en est que le début. » – Kelly Collier, directrice du marketing mondial, Kat Von D Beauty*

Le Kat Von D Beauty Artistry Collective sera une équipe artistique mondiale permanente, à temps plein, et appelée à intervenir sur chaque plateforme pour faire valoir leurs compétences auprès des clients et des médias. En tant que membre du collectif artistique, chaque artiste sera le bras droit de Kat Von D et l'aidera à préparer des articles de presse, à développer des produits, à mettre en œuvre des séances et galerie de photos, à enseigner des cours de maître et débutants à l'internationale, à lancer de nouveaux programmes de la marque, à créer de contenu exclusif sur les canaux de médias sociaux de la marque, entre bien d'autres missions.

Kat Von D Beauty est également très ravie de lancer la première chaîne YouTube de la marque, Kat Von D Beauty YouTube, qui sera un véhicule essentiel pour son Artistry Collective. Les artistes l'utiliseront pour diffuser des annonces exclusives aux téléspectateurs et aux abonnés, ainsi qu'un contenu artistique inédit. Le public est invité à visionner maintenant la vidéo palpitante de Kat et à se brancher chaque semaine, à midi, dès lundi, pour voir chaque artiste en gros plan, connaître des histoires personnelles, suivre des entrevues de Kat et assister aux démonstrations de maquillage.

YOUTUBE : <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM : [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM : [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM : [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM : [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM : [@jamleah](https://www.instagram.com/jamleah)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS : <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>  
#KVDBArtistryCollective

### **À PROPOS DE KAT VON D BEAUTY : LONGUE TENUE. PIGMENTS INTENSES. COUVRANCE INTÉGRALE.**

Kat Von D Beauty est créée et lancée en 2008. Inspirée par les encres de sa boutique de tatouage de renommée mondiale, High Voltage Tattoo, Kat a créé une ligne de maquillage incontournable et bien-aimée caractérisée par des produits de beauté de longue tenue, aux pigments intenses et de couvrance intégrale, produits qui vous donnent la force de libérer l'artiste en vous.

Dans sa quête irrépensible pour créer des produits de beauté les plus parfaits que vous ayez jamais imaginés, Kat Von D met essaie et porte tous ses produits, tirant une inspiration sans fin de son expérience d'artiste, de tatoueuse, de musicienne, de militante des droits des animaux, de leader des médias sociaux et de créatrice. Louée et chérie pour son art, son authenticité, son innovation et son obsession de la qualité, Kat Von D est l'une des marques de beauté dont la croissance est la plus forte dans l'industrie.

La marque Kat Von D Beauty est distribuée dans 25 pays d'Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe, en Asie du Sud-Est, en Australie, au Moyen-Orient, en Scandinavie, au Royaume-Uni, en Irlande, en exclusivité chez SEPHORA, Naimies, Debenhams et sur le site marchand [www.katvondbeauty.com](http://www.katvondbeauty.com).

### **À PROPOS DE KENDO**

*KENDO (membre du groupe LVMH, groupe mondial leader de produits de luxe), établie à San Francisco, est axée sur le développement de marques mondiales de beauté. S'inspirant de concepts originaux, réalisés au travers des collaborations et des acquisitions, KENDO met sur le marché des marques inédites, tendance et innovantes. L'équipe KENDO redéfinit le paysage de la beauté en faisant conjuguer son expertise en développement produits, marketing et opérations. Le portefeuille se compose aujourd'hui des marques Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty et Fenty Beauty de Rihanna. KENDO se distingue par son dévouement à la qualité des produits, à l'innovation et à l'authenticité narrative. Aujourd'hui, les marques du portefeuille KENDO sont distribuées dans 25 pays.*

CONTACT : Christina Sfeir, ZAK COMMUNICATIONS | TORONTO, ONTARIO, Courriel : [christina@zakcom.ca](mailto:christina@zakcom.ca), Téléphone : 416.645.7037, poste 2002