

AsiaNet67830 (0390)

Kat Von D Beauty が国際アーティストチーム Artistry Collective を編成

【サンフランシスコ=共同通信 JBN】

*YouTube チャンネルも開設

Kat Von D Beauty は、ブランド初の公式メイクアップアーティスト・チーム、Artistry Collective を編成したと発表した。最高級のビューティアー、メイクアップアーティスト・プロ、インフルエンサーの4人が世界的にブランドを代表する。

キャット・ヴォン・D 氏に選ばれたケルシーアンナ・フィッツパトリック、タラ・ブエンロストロ、ステファニー・ストラゼーレ、リア・カーマイケル各氏が Kat Von D Beauty の Artistry Collective を構成する。さまざまな経験とスキルを持つアーティスト4人は全員が Kat Von D Beauty のミッションとタレント一台本なし、本物、菜食主義、高性能の製品、および日常からアバンギャルドに至る自己表現の自由を代表する。それぞれの革新的アーティストにはメイクアップ教育、セレブ担当、トップのセレブ・メイクアップアーティスト、編集作業などの傑出した経歴がある。

キャット・ヴォン・D 氏は次のように語った。

「ブランドを全面的に反映する極めて有能な女性たちと Kat Von D Beauty ファミリーを発展させることに興奮している。これらの優れたアーティストは、並外れた Instagram 個人アカウントの活動から見つけ出した。レディーはそれぞれが独自に輝く一方、Artistry Collective として絶えず行動をともにする。実を言うと、私はアーティストそれぞれのファンである。リアは色艶に秀でており、誰でも完璧に見せる能力がある。タラはアートの経歴から粋なスタイルがある。ステファニーのゴシック美学はロマンチックで美しい。ケルシーはとても若いですが、絵画のように見えるメイクアップ術で私を感動させた。レディーたちは心の広い真のアーティストであり、Kat Von D Beauty をより深いレベルで世界中に広げるうえで極めて重要である。Artistry Collective とともに作り出す独自コンテンツがインスピレーションを広げることを望みたい」

Kat Von D Beauty 国際マーケティング責任者のケリー・コーラー氏は「われわれの究極の目標は、Kat Von D Beauty の Artistry Collective チーム始動によって、21 世紀の芸術をつくり変えることである」と述べた。

Kat Von D Beauty の Artistry Collective はフルタイム、常設の芸術チームで、あらゆるプラットフォームを利用してクライアントとメディアにそれぞれのスキルを提供する。各アーティストは Artistry Collective の一員として、プレス対応、製品開発、写真撮影、論説、国際問題の指導、基礎クラス、ブランドの新プログラム着手、ソーシャルメディアチャンネルのブランド独自コンテンツの制作などでキャット・ヴォン・D 氏の最も頼りになるパートナーになる。

Kat Von D Beauty はまた、Artistry Collective の原動力になるブランド初の YouTube チャンネル、Kat Von D Beauty YouTube を開設した。各アーティストはブランドの YouTube チャンネルを活用し、視聴者や契約者向けの独占発表、かつてない芸術コンテンツも提供する。キャットのホットなビデオは毎週月曜日の正午に更新され、各アーティストの全貌、身の上話、キャットとのインタビュー、メイクアップの実演が盛り込まれる。

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: @KatVonDBeauty (<http://www.instagram.com/katvondbeauty>)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM: @kelseyannaf
(<http://www.instagram.com/kelseyannaf>)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM: @juscallmetara (<http://www.instagram.com/juscallmetara>)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM: @sstrazzere (<http://www.instagram.com/sstrazzere>)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM: @iamleah (<http://www.instagram.com/iamleah>)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>
#KVDBArtistryCollective

▽KAT VON D BEAUTY : LONG WEAR. HIGH PIGMENT. FULL COVERAGE について

Kat Von D Beauty は 2008 年の創業である。世界的に有名なタトゥーショップ High Voltage Tattoo の墨にヒントを得て、キヤットは人々から愛される魅力的なメイクアップブランドを立ち上げた。このブランドは、長持ち、先進顔料、フルカバーのビューティー製品に特化しており、心の中のアーティストを解き放つ力を与える。想像を絶する完全なビューティー製品の製造を絶え間なく追求するキヤット・ヴォン・D 氏は、つくるものは全てテストして身に付けており、アーティスト、入れ墨師、ミュージシャン、動物愛護運動家、ソーシャルメディアのリーダー、クリエイターとしての自身の体験から尽きることのないインスピレーションを得ている。その芸術性、信頼性、革新性、品質への執着が称賛され尊重されている Kat Von D は、業界で最も急成長しているビューティーブランドの 1 つである。

Kat Von D Beauty は北米、中南米、欧州、東南アジア、オーストラリア、中東、スカンジナビア、英国、アイルランドに及ぶ 25 カ国の専門店 SEPHORA、Naimies、Debenhams (ディベンハムズ) で限定販売されている。

www.katvondbeauty.com

▽KENDO について

サンフランシスコに本社を置く KENDO は世界的な大手高級製品企業 LVMH グループの 1 部門で、グローバルなビューティーブランド開発に集中している。KENDO は独自のコンセプト、コラボレーション、買収によって、現実に直結する新鮮で革新的なブランドを市場にもたらし。KENDO チームは製品開発、マーケティング、運用ノウハウを結びつけ、ビューティー界の見直しを迫る。現在のポートフォリオは Kat Von D Beauty、Marc Jacobs Beauty、OleHenriksen、Bite Beauty、Fenty Beauty by Rihanna。KENDO は製品の品質、イノベーション、本物の物語に対する献身を特徴としている。現在、KENDO ポートフォリオのブランドは 25 カ国で販売されている。

ソース : KENDO

▽問い合わせ先

Erin Tuffy, KAT VON D BEAUTY | SINGAPORE

Email: erin.tuffy@kendobrands.com

Phone: +65 9150 8694