

Kat Von D Beauty Umum Pasukan Global Artistry Collective dan Saluran YouTube

SAN FRANCISCO -- Kat Von D Beauty mengumumkan pasukan jurusolek rasmi bagi jenama ini, Artistry Collective, dengan empat jurusolek artis dan kecantikan profesional yang terkemuka dan berpengaruh yang akan mewakili jenama ini di seluruh dunia.

Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzerem dan Leah Carmichael yang telah dipilih sendiri oleh Kat Von D membentuk Kat Von D Beauty Artistry Collective. Dengan pengalaman luas di pelbagai bidang kemahiran, keempat-empat artis mewakili misi dan bakat Kat Von D Beauty – tanpa skrip, asli, 'vegan', produk berprestasi tinggi dan kebebasan ekspresi diri, daripada solekan harian kepada 'avant-garde'. Setiap inovasi artis-artis ini mempunyai latar belakang yang hebat dalam jurusan pendidikan solekan, bekerja dengan selebriti dan jurusolek selebriti ternama, dan kerja penyuntingan.

"Saya sangat teruja untuk mengembangkan keluarga Kat Von D Beauty bersama-sama wanita-wanita yang sangat berbakat ini yang merupakan refleksi yang sempurna untuk jenama ini. Saya menemui artis-artis berbakat ini melalui kerja mereka yang luar biasa dalam akaun personal Instagram mereka, dan sementara setiap wanita ini yang sangat cemerlang dengan cara mereka sendiri, dengan bergandingan dalam Artistry Collective kami tidak akan dapat dihalang. Saya boleh berkata secara jujur saya adalah peminat bagi setiap artis ini – Leah cemerlang dalam bidang tona wajah dan mempunyai kebolehan untuk membuatkan seseorang kelihatan sempurna, Tara mempunyai gaya yang mentah yang berpunca dari latarbelakang seni beliau, seni estetik Goth Steffanie adalah romantik dan cantik, dan Kelseys mengejutkan saya dengan kebolehan beliau memanipulasi solekan agar kelihatan seperti lukisan, terutama sekali di usia yang muda. Wanita-wanita ini adalah artis sebenar yang mempunyai hati yang pemurah dan mereka sangat penting untuk memperkenalkan Kat Von D Beauty di seluruh pelusuk dunia di tahap yang lebih tinggi. Saya berharap kandungan unik yang kami cipta bersama Artistry Collective akan menjadi inspirasi kepada semua." – Kat Von D

"Matlamat utama kami adalah untuk mencipta semula kesenian dalam abad ke-21 dengan pasukan sulung Kat Von D Beauty Artistry Collective." -Kelly Coller, Ketua Pemasaran Global, Kat Von D Beauty.

Kat Von D Beauty Artistry Collective akan menjadi pasukan artis global sepenuh masa yang tetap dan akan memanfaatkan setiap dasar untuk berkongsi kemahiran mereka dengan pelanggan dan juga media. Sebagai sebahagian daripada Artistry Collective, setiap artis akan menjadi rakan kongsi kanan Kat Von D dengan paparan media, pembangunan produk, sesi fotografi dan penyuntingan, mengajar kelas-kelas peringkat ijazah dan 101 global, pelancaran program baharu bagi jenama, membina kandungan eksklusif di saluran media sosial jenama ini, dan lain-lain.

Kat Von D Beauty juga teruja untuk melancarkan saluran YouTube pertama bagi jenama ini, Kat Von D Beauty YouTube, yang akan menjadi pemacu penting untuk Artistry Collective. Artis-artis tersebut akan menggunakan saluran YouTube jenama untuk pengumuman eksklusif kepada penonton dan pelanggan, serta kandungan seni yang tidak pernah dilihat sebelum ini. Tonton video Kat yang berdetar sekarang, dan ikuti siarannya setiap minggu pada waktu tengahari, bermula setiap Isnin, untuk pendedahan penuh setiap artis, cerita-cerita peribadi dan temubual oleh Kat, dan persembahan-persembahan solekan.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: @[KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM: @[kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM: @[juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM: @[sstrazzerere](https://www.instagram.com/sstrazzerere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM: @[jamleah](https://www.instagram.com/jamleah)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>

#KVDBArtistryCollective

LATAR BELAKANG KAT VON D BEAUTY: PENGGUNAAN BERPANJANGAN. PIGMEN TINGGI. PERLINDUNGAN PENUH.

Kat Von D Beauty ditubuhkan dan dilancarkan dalam tahun 2008. Diinspirasikan oleh dakwat di kedai tatu terkenal beliau, High Voltage Tattoo, Kat telah mencipta jenama produk solekan yang tidak boleh dihalang, disukai ramai yang mengkhususkan penggunaan berpanjangan, pigmen tinggi, dan perlindungan penuh yang memberikan anda kuasa untuk menyerlahkan bakat terpendam anda.

Dalam usaha tanpa henti beliau untuk mencipta produk kecantikan paling sempurna yang tidak pernah anda bayangkan, Kat Von D menguji dan menggunakan semua produk yang beliau cipta, mendapat inspirasi berterusan daripada pengalaman beliau sebagai seorang pelukis, pelukis tatu, pemuzik, aktivis hak asasi haiwan, ketua media sosial, dan perekacipta. Disanjung dan dihargai kerana kesenian, keaslian, inovasi dan obsesi kualiti, Kat Von D adalah salah satu jenama kecantikan yang berkembang pesat dalam industri itu.

Kat Von D Beauty diedarkan di 25 buah negara di seluruh Amerika Utara, Amerika Latin, Eropah, Asia Tenggara, Australia, Timur Tengah, Scandinavia, United Kingdom dan Ireland – khusus di SEPHORA, Naimies, Debenhams dan www.katvondbeauty.com.

LATAR BELAKANG KENDO

KENDO yang berpangkalan di San Francisco (sebahagian dari kumpulan LVMH, kumpulan produk mewah terkemuka dunia) menumpukan kepada pembangunan jenama kecantikan global. KENDO membawakan jenama baharu, relevan dan inovatif ke pasaran melalui konsep asal, kolaborasi dan pengambilalihan. Pasukan KENDO menggabungkan pembangunan produk, pemasaran dan kepakaran operasi untuk mentakrif semula landskap kecantikan. Hari ini, portfolionya terdiri daripada Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty dan Fenty Beauty by Rihanna. Apa yang membezakan KENDO adalah dedikasinya terhadap kualiti produk, inovasi dan penceritaan asli. Hari ini, jenama-jenama dalam portfolio KENDO diedarkan di 25 buah negara.

HUBUNGI: Erin Tuffy, KAT VON D BEAUTY | SINGAPURA, Emel: erin.tuffy@kendobrands.com, Telefon: +65 9150 8694