

## Kozmetická značka Kat Von D Beauty vytvára globálny tím Artistry Collective a vlastný YouTube kanál

SAN FRANCISCO -- Kozmetická značka Kat Von D Beauty vytvára prvý oficiálny vizážistický tím pod názvom Artistry Collective so štyrmi špičkovými trendovými profesionálnymi vizážistkami, ktorý bude značku reprezentovať na globálnej scéne.

Mená Kelseyanna Fitzpatricková, Tara Buenrostroová, Steffanie Strazzereová a Leah Carmichaelová sú vlastnoručnou voľbou Kat Von D a spolu tvoria tím Artistry Collective značky Kat Von D. Každá z nich má skúsenosti a zručnosti z inej oblasti a spolu vyjadrujú posolstvo a talent značky Kat Von D Beauty, improvizácia, autenticnosť, vegánstvo, vysoký výkon a sloboda vyjadrovania od každodennosti až po avantgardu. Každá z týchto inovatívnych umelkýň má za sebou bohatú minulosť a vzdelanie v oblasti vizážistiky, prácu s celebritami a poprednými vizážistami celebrít či redakčnú činnosť.

*„Som úplne nadšená, že budeme rozširovať rodinu značky Kat Von D spolu s týmito výnimočne nadanými dámami, ktoré sú dokonalými predstaviteľkami našej značky. Objavila som tieto talentované umelkyne cez ich skvelú prácu na osobných účtoch na Instagrame a aj keď každá z nich je sama o sebe úžasná svojím jedinečným spôsobom, spolu budeme tvoriť neprekonateľný tím Artistry Collective. Som skutočnou fanúšičkou každej z nich - Leah vie robiť zázraky s pleťou, v jej rukách sa každá tvár stáva bezchybná. Tara má drsný štýl, ktorý má pôvod v jej umeleckom pozadí. Steffanie má gotický štýl, ktorý je zároveň romantický a krásny a u Kelsey vždy žasnem, ako dokáže pracovať s makeupom ako by to bola kresba už v takom mladom veku. Tieto dámy sú skutočné umelkyne s veľkým srdcom, ktoré budú esenciou šírenia značky Kat Von D po celom svete na oveľa sofistikovanejšej úrovni. Dúfam, že jedinečný obsah, ktorý vytvoríme s tímom Artistry Collective, bude inšpiráciou aj pre ostatných.“ – Kat Von D*

*„Naším cieľom je znovuobjaviť umelecké majstrovstvo pre 21. storočie s debutujúcim tímom značky Kat Von Artistry Collective.“ – Kelly Collerová, riaditeľka globálneho marketingu, Kat Von D Beauty*

Tím Artistry Collection bude pre značku Kat Von D Beauty pracovať na plný úväzok ako celosvetová vizážistická skupina, ktorá naplno využije všetky platformy, aby zdieľala svoje zručnosti so svojimi klientmi a médiami. V rámci tímu Artistry Collective bude každá umelkyňa pravou rukou Kat Von D a spolu budú publikovať články, vyvíjať produkty, uverejňovať fotografie a texty, vyučovať na celom svete 101 kurzov, spúšťať nové programy pre značku, vytvárať exkluzívny obsah na sociálnych médiách značky a ešte o mnoho viac.

Kat Von D Beauty navyše spúšťa prvý YouTube kanál svojej značky, Kat Von D Beauty YouTube, ktorý sa stane kľúčovým prostriedkom práce tímu Artistry Collective. Umelkyne využijú kanál značky na YouTube, prostredníctvom ktorého budú publikovať exkluzívne oznamy svojim fanúšikom a predplatiteľom spolu s umeleckým obsahom, aký ste ešte nikdy nevideli. Pozrite si upútavku od Kat a naladte sa každý týždeň na poludnie už od tohto pondelku program, ktorý odhalí viac o každej umelkyni, rozpovie osobné príbehy a odvysielá rozhovory s moderátorkou Kat a vizážistické predstavenia.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM: [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM: [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM: [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM: [@iamleah](https://www.instagram.com/iamleah)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>

#KVDBArtistryCollective

**O ZNAČKE KAT VON D BEAUTY:** DLHOTRVAJÚCE. VYSOKO PIGMENTOVANÉ. DOBRÉ KRYTIE. Značka Kat Von D Beauty vznikla a vstúpila na trh v roku 2008. Inšpirovaná atramentom svetoznámeho tetovacieho štúdia High Voltage Tattoo vytvorila Kat nezastaviteľnú, milovanú kozmetickú značku, ktorej produkty sú dlhotrvajúce, vysoko pigmentované, so skvelým krytím, jednoducho vhodné na odhalenie vašej umeleckej duše.

Kat Von D neustále hľadá tie najdokonalejšie kozmetické produkty, aké ste si kedy vedeli predstaviť, testuje a nosí všetko, čo sama vyrobí, čerpá nekonečnú inšpiráciu zo svojej umeleckej praxe, zo skúseností z tetovacieho štúdia, z hudobnej kariéry, z aktivizmu za práva zvierat, z vedenia kampaní na sociálnych médiách a z vlastnej kreativity. Kat Von D je jednou z najrýchlejšie rastúcich kozmetických značiek vďaka umeleckému majstrovstvu, autenticite a inovácii.

Značka Kat Von D Beauty sa predáva v 25 krajinách Severnej Ameriky, Latinskej Ameriky, Európy, Juhovýchodnej Ázie, Austrálie, Stredného východu, Škandinávie, Spojeného kráľovstva a Írska – výlučne v obchodných sieťach SEPHORA, Naimies, Debenhams a [www.katvondbeauty.com](http://www.katvondbeauty.com).

### **O spoločnosti KENDO**

*KENDO je spoločnosť so sídlom v San Franciscu (súčasť skupiny LVMH, popredná svetová skupina luxusných výrobkov), ktorá sa zameriava na rozvoj globálnych kozmetických značiek. Prostredníctvom originálnych koncepcií, spolupráce a akvizícií prináša KENDO na trh nové, trendové a inovatívne značky. Tím značky KENDO spája poznatky a skúsenosti z rozvoja produktov, marketingu a prevádzky, aby pretvoril oblasť kozmetiky. Jeho portfólio dnes pozostáva zo značiek Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty a Fenty Beauty by Rihanna. Pre spoločnosť KENDO je charakteristické zasvätenie kvalite, inovácii a prerozprávaní skutočných príbehov. Značky z portfólia firmy KENDO sa dnes distribuujú v 25 krajinách sveta.*

KONTAKT: Farnoush Tabari, KAT VON D BEAUTY | Paríž, Francúzsko, email. [ftabari@sephora.fr](mailto:ftabari@sephora.fr),  
Telefón: +33 1 71 17 41 47