

Kat Von D Beauty anuncia equipo global Artistry Collective y canal de YouTube

SAN FRANCISCO -- Kat Von D Beauty anuncia el primer equipo oficial de artistas de maquillaje de la marca, el Artistry Collective, con cuatro importantes artistas y personas influyentes de la belleza y el maquillaje profesional, que representarán a la marca en todo el mundo.

El Kat Von D Beauty Artistry Collective está integrado por Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere y Leah Carmichael, que fueron seleccionadas cuidadosamente por Kat Von D. Las cuatro artistas, de experiencia y habilidades diversas, representan la misión y el talento de Kat Von D Beauty: productos espontáneos, auténticos, veganos y de alto rendimiento, y libertad de autoexpresión, desde lo cotidiano hasta la vanguardia. Cada una de estas artistas innovadoras tiene diversos antecedentes sobresalientes en educación en maquillaje, trabajo con celebridades y artistas del maquillaje de importantes celebridades, y trabajo editorial.

"Estoy muy entusiasmada con la expansión de la familia de Kat Von D Beauty con estas mujeres extremadamente talentosas que son el reflejo perfecto de la marca. Descubrí a estas artistas dotadas a través de sus notables trabajos en sus cuentas personales de Instagram y, aunque cada una de ellas es brillante por derecho propio, juntas, como Artistry Collective, somos imparables. Honestamente puedo decir que soy fan de cada una de estas artistas: Leah se destaca con la complejidad y tiene la capacidad de hacer que todos se vean impecables; Tara tiene un estilo crudo que surge de sus antecedentes artísticos; la estética gótica de Steffanie es romántica y bella; y Kelsey tiene un poder increíble para manipular el maquillaje de modo que parezca una pintura, especialmente a una edad tan joven. Estas damas son verdaderas artistas con gran corazón y son esenciales para difundir Kat Von D Beauty en todo el mundo a un nivel mucho más profundo. Espero que el contenido único que creemos con el Artistry Collective sea también una inspiración para otros". – Kat Von D.

"Nuestro objetivo final es reinventar el arte del siglo XXI con la presentación del equipo Kat Von D Beauty Artistry Collective". – Kelly Collier, directora de Marketing Global de Kat Von D Beauty

El Kat Von D Beauty Artistry Collective será un equipo artístico global permanente de dedicación completa y aprovechará todas las plataformas para compartir sus habilidades tanto con los clientes como con los medios. Como parte del Artistry Collective, cada artista estará asociada como mano derecha de Kat Von D con información de prensa, desarrollo de productos, sesiones de fotografía y edición, clases magistrales y enseñanza introductoria, lanzamiento de nuevos programas para la marca, creación de contenidos exclusivos en los canales de redes sociales de la marca, y mucho más.

Kat Von D Beauty está también entusiasmada con el lanzamiento del primer canal de YouTube de la marca, Kat Von D Beauty YouTube, que será un vehículo clave para el Artistry Collective. Las artistas utilizarán el canal de YouTube de la marca para ofrecer anuncios exclusivos a los espectadores y suscriptores, así como contenidos artísticos jamás vistos antes. Veá ahora el atractivo video de Kat e infórmese semanalmente al mediodía, empezando los lunes, para conocer todas las revelaciones sobre cada artista, historias personales y entrevistas de Kat, y trabajos de maquillaje.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

INSTAGRAM DE KELSEYANNA FITZPATRICK: [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

INSTAGRAM DE TARA BUENROSTRO: [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

INSTAGRAM DE STEFFANIE STRAZZERE: [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

INSTAGRAM DE LEAH CARMICHAEL: [@iamleah](https://www.instagram.com/iamleah)

BIOGRAFÍAS DE ARTISTAS + CARPETAS EN LÍNEA: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>
#KVDBArtistryCollective

ACERCA DE KAT VON D BEAUTY: LARGA DURACIÓN. ALTA PIGMENTACIÓN. COBERTURA TOTAL.

Kat Von D Beauty se creó y lanzó en el año 2008. Inspirada por las tintas de High Voltage Tattoo, su tienda de tatuaje de fama mundial, Kat creó una marca de maquillaje incontenible y amada que se especializa en productos de belleza de larga duración, alta pigmentación y cobertura total que empoderan a cada persona para liberar a su artista interior.

En su incesante búsqueda para crear los productos de belleza más perfectos imaginables, Kat Von D pone a prueba y usa todo lo que hace, inspirándose continuamente en sus experiencias como artista, tatuadora, música, activista por los derechos de los animales, líder de redes sociales y creadora. Elogiada y apreciada por su talento artístico, su autenticidad, su innovación y su obsesión por la calidad, Kat Von D es una de las marcas de belleza de más rápido crecimiento de la industria.

Kat Von D Beauty se distribuye en 25 países de América del Norte, América Latina, Europa, el sudeste asiático, Australia, Medio Oriente, Escandinavia, el Reino Unido e Irlanda, exclusivamente en SEPHORA, Naimies, Debenhams y www.katvondbeauty.com.

ACERCA DE KENDO

Con sede en San Francisco, KENDO (parte del grupo LVMH, el principal grupo mundial en productos de lujo) se dedica al desarrollo de marcas de belleza globales. Mediante conceptos originales, colaboraciones y adquisiciones, KENDO lleva al mercado marcas frescas, importantes e innovadoras. El equipo de KENDO combina el desarrollo de productos, la comercialización y la experiencia operativa para redefinir el paisaje de la belleza. Su cartera actual está integrada por Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty y Fenty Beauty by Rihanna. KENDO se caracteriza por su dedicación a la calidad de los productos, la innovación y su narrativa auténtica. En la actualidad, las marcas de la cartera de KENDO se distribuyen en 25 países.

CONTACTO: Sheiva Shideh, BOLD PR | NUEVA YORK, NUEVA YORK, Correo electrónico: Sheiva@boldpr.com, Teléfono: 646 214 5727 x119