

Kat Von D Beauty anuncia su equipo global colectivo de artistas y canal de YouTube

SAN FRANCISCO -- Kat Von D Beauty anuncia el primer equipo oficial de artistas de maquillaje de la marca, Artistry Collective, que cuenta con cuatro importantes artistas y personas influyentes del sector de la belleza y el maquillaje profesional, que representarán a la marca en todo el mundo.

Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere y Leah Carmichael forman el Kat Von D Beauty Artistry Collective, tras haber sido elegidas cuidadosamente por medio de Kat Von D. Las cuatro artistas, que cuentan con diversa experiencia y habilidades, representan la misión y el talento de Kat Von D Beauty: productos espontáneos, auténticos, veganos y de alto rendimiento, además de la libertad de autoexpresión, desde integra desde lo cotidiano hasta la vanguardia. Cada una de estas artistas innovadoras tiene diversos antecedentes sobresalientes en educación dedicada al maquillaje, trabajo con famosos y artistas del maquillaje de importantes celebridades, aparte del trabajo editorial.

"Estoy muy emocionada con la expansión de la familia de Kat Von D Beauty de cara a estas mujeres extremadamente talentosas que son el reflejo perfecto de la marca. Descubrí a estas artistas dotadas a través de sus trabajos destacados en sus cuentas personales de Instagram, y aunque cada una de ellas es brillante por su propio derecho, de forma conjunta como Artistry Collective, somos imparables. Honestamente puedo decir que soy fan de cada una de estas artistas: Leah destaca dentro de la complejidad y tiene la capacidad de hacer que todos se vean impecables; Tara presenta un estilo crudo que nace de sus antecedentes artísticos; la estética gótica de Steffanie es romántica y bella al mismo tiempo; y Kelsey cuenta con un poder increíble para manipular el maquillaje de forma que parezca una pintura, especialmente a una edad tan joven. Estas damas son auténticas artistas que cuentan con un gran corazón y son esenciales para propagar Kat Von D Beauty a un nivel global que sea mucho más profundo. Espero que el contenido único que creemos con el Artistry Collective sirva también como una inspiración para otros". – Kat Von D.

"Nuestro objetivo definitivo es reinventar el arte del siglo XXI por medio de la presentación del equipo Kat Von D Beauty Artistry Collective". – destacó Kelly Collier, directora mundial de marketing de Kat Von D Beauty

El Kat Von D Beauty Artistry Collective será un equipo artístico global dedicado por completo, y va a aprovechar todas las plataformas para compartir sus habilidades, con los clientes y también con los medios. Como parte del Artistry Collective, cada artista estará asociada como mano derecha de Kat Von D con la información de prensa, desarrollo de productos, sesiones de fotografía y edición, clases destacadas y también con 101 clases, lanzando además nuevos programas para la marca, creación de contenidos exclusivos en los canales de redes sociales de la marca, y mucho más.

Kat Von D Beauty se muestra además emocionada con el lanzamiento del primer canal de YouTube de la marca, Kat Von D Beauty YouTube, que será un vehículo clave para el Artistry Collective. Las artistas utilizarán el canal de YouTube de la marca para ofrecer anuncios exclusivos a los espectadores y suscriptores, aparte de contenidos artísticos que nunca antes han sido vistos. Vea el atractivo video de Kat e infórmese semanalmente al mediodía, desde los lunes, si desea conocer todas las revelaciones sobre cada artista, historias personales y entrevistas de Kat, además de sus trabajos dedicados al maquillaje.

YOUTUBE: <http://youtube.com/katvondbeauty>

INSTAGRAM: [@KatVonDBeauty](https://www.instagram.com/KatVonDBeauty)

KELSEYANNA FITZPATRICK INSTAGRAM: [@kelseyannaf](https://www.instagram.com/kelseyannaf)

TARA BUENROSTRO INSTAGRAM: [@juscallmetara](https://www.instagram.com/juscallmetara)

STEFFANIE STRAZZERE INSTAGRAM: [@sstrazzere](https://www.instagram.com/sstrazzere)

LEAH CARMICHAEL INSTAGRAM: [@jamleah](https://www.instagram.com/jamleah)

ARTIST BIOS + ONLINE PORTFOLIOS: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>
#KVDBArtistryCollective

ACERCA DE KAT VON D BEAUTY: LONG LARGA DURACIÓN. ALTA PIGMENTACIÓN. COBERTURA COMPLETA.

Kat Von D Beauty se creó y lanzó en 2008. Inspirada por las tintas de High Voltage Tattoo, su tienda de tatuaje de fama mundial, Kat creó una marca de maquillaje imparabile y amada que se especializa en productos de belleza de larga duración, alta pigmentación y cobertura total que otorgan poder a cada persona para liberar a su artista interior.

En su incansable búsqueda para crear los productos de belleza más perfectos imaginables, Kat Von D pone a prueba y usa todo lo que hace, inspirándose continuamente en sus experiencias como artista, tatuadora, música, activista por los derechos de los animales, líder de redes sociales y creadora. Elogiada y apreciada gracias a su talento artístico, su autenticidad, su innovación y su obsesión por la calidad, Kat Von D es una de las marcas de belleza con uno de los crecimientos más rápidos de la industria.

Kat Von D Beauty se distribuye en 25 países de Norteamérica, Latinoamérica, Europa, el sudeste asiático, Australia, Oriente Medio, Escandinavia, Reino Unido e Irlanda, exclusivamente a través de SEPHORA, Naimies, Debenhams y www.katvondbeauty.com.

ACERCA DE KENDO

Con sede central sita en San Francisco, KENDO (parte del grupo LVMH, el principal grupo mundial en productos de lujo) se centra en el desarrollo de marcas de belleza globales. Por medio de conceptos originales, colaboraciones y adquisiciones, KENDO lleva al mercado marcas novedosas, importantes e innovadoras. El equipo de KENDO combina el desarrollo de productos, la comercialización y la experiencia operativa para redefinir el paisaje de la belleza. Su cartera actual está formada por Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty y Fenty Beauty by Rihanna. KENDO se caracteriza por su dedicación a la calidad de los productos, la innovación y su narrativa auténtica. En la actualidad, las marcas de la cartera de KENDO se distribuyen en 25 países.

CONTACTO: Farnoush Tabari, KAT VON D BEAUTY | PARÍS, FRANCIA, E-mail. ftabari@sephora.fr,
Teléfono +33 1 71 17 41 47