

## Les prix JNA Awards annoncent les lauréats de 2017

HONG KONG, 23 juin 2017 /PRNewswire/ -- Les prix JNA Awards ont annoncé fièrement la liste très attendue des lauréats/finalistes dans 10 catégories en marge du salon June Hong Kong Jewellery & Gem Fair (salon de juin des bijoux et des pierres précieuses de Hong Kong).

La sixième édition de l'événement des prix JNA Awards est un programme de récompenses de premier plan qui reconnaît et célèbre l'excellence et les réalisations dans l'industrie des pierres précieuses et de la bijouterie. Il vise également à stimuler le commerce en Asie.

Cette année, près de 100 inscriptions hautement qualifiées issues de 13 pays et régions, à savoir, la Chine continentale, les Fidji, Hong Kong, l'Inde, le Japon, la Malaisie, Singapour, la Corée du Sud, la Suisse, Taiwan, la Thaïlande, les Émirats Arabes Unis et le Vietnam, ont été reçues.

Les catégories qui ont suscité le plus grand nombre d'inscriptions étaient l'innovation de l'industrie de l'année, la marque de l'année, le commerce de détail et le jeune entrepreneur de l'année.

Letitia Chow, la présidente des prix JNA Awards, a déclaré : « C'est très motivant de voir une nouvelle année avec un nombre record de participations. Les nouveaux participants représentaient 22 pour cent des inscriptions. Actuellement, les entreprises doivent innover pour prospérer, mais également pour survivre. L'impact de l'innovation est évident dans différents aspects de la production, dont le marketing, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, les technologies des pierres précieuses et des métaux, les stratégies de développement de produits et commerciales ».

Le jury indépendant de 2017 était composé d'experts de l'industrie : Albert Cheng, conseiller du World Gold Council (conseil mondial de l'or, WGC), Extrême-Orient ; James Courage, l'ancien directeur général de Platinum Guild International et l'ancien président du Responsible Jewellery Council (conseil responsable de la bijouterie) ; Lin Qiang, le président et le directeur général de Shanghai Diamond Exchange (SDE, Bourse du diamant de Shanghai) ; Nirupa Bhatt, la directrice générale du Gemological Institute of America (institut américain des pierres précieuses, GIA) en Inde et au Moyen-Orient ; Yasukazu Suwa, le président de Suwa & Son, Inc au Japon ; et Mark Lee, le directeur de la recherche de l'Asia Pacific Institute for Strategy (Institut de la stratégie d'Asie-Pacifique, APIFS).

M. Cheng du WGC a déclaré : « Je suis heureux de constater la participation accrue de cette année, en particulier, celle issue de l'Asie du Sud-Est et de la Chine continentale. Cela provoquera plus de débats au sein du jury, mais contribuera à renforcer davantage la valeur des prix ».

« La qualité et les origines géographiques des participants de cette année confirment la pertinence de ces prix et reflètent l'accent que la région porte à la stimulation de développements techniques et environnementaux innovants et évolutifs ainsi qu'à l'accroissement de l'importance de la responsabilité des consommateurs et du marketing créatif », a commenté M. Courage.

« Les inscriptions présélectionnées démontrent de solides réalisations et des approches efficaces dans la résolution de problèmes, mais également des exemples d'un bon leadership », a souligné M. Lin du SDE.

Mme Bhatt du GIA a déclaré : « C'est encourageant de constater la qualité des inscriptions et cela rend notre responsabilité en tant que juges encore plus difficile et plus passionnante. Une reconnaissance comme celle-ci inspire les participants à développer leur talent et à accélérer le rythme de l'innovation ».

M. Lee de l'APIFS a ajouté : « Les prix JNA Awards sont une excellente plateforme pour montrer le développement et les succès de l'industrie. C'est très impressionnant de voir la passion, l'innovation et la contribution apportées au métier par les participants ».

Les gagnants seront annoncés lors de la cérémonie et du dîner gala du JNA Awards qui se tiendront le 14 septembre lors du salon September Hong Kong Jewellery & Gem Fair (salon de septembre des bijoux et des pierres précieuses de Hong Kong).

<http://www.jnaawards.com/>

CONTACT : Marketing du JNA Awards, +852 2516-2184, [marketing@JNAawards.com](mailto:marketing@JNAawards.com)