

JNA Awards anuncia su lista de premiados de 2017

HONG KONG, 23 de junio de 2017 /PRNewswire/ -- JNA Awards anunció con orgullo su muy esperada lista de premiados o finalistas para 10 categorías con ocasión de la June Hong Kong Jewellery & Gem Fair de junio.

El evento, que celebra ahora su sexta edición, es un importante programa de premios que reconoce y celebra la excelencia y logros dentro del sector de las joyas y las piedras preciosas, con un enfoque centrado en impulsar el comercio en Asia.

Este año contó con cerca de 100 participantes altamente cualificados procedentes de 13 países y regiones, concretamente China continental, Corea del Sur, Fiyi, Hong Kong, India, Japón, Malasia, Singapur, Suiza, Taiwán, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y Vietnam.

Las categorías que atrajeron el mayor número de participantes fueron: Innovación del Año del Sector, Marca del Año - Minoristas y Joven Emprendedor del Año.

Letitia Chow, presidenta del JNA Awards, comentó: "Es tremendamente motivador ver que, un año más, hemos contado con un número de participantes récord, y que para el 22% de estos participantes se trataba de su primera incursión en el evento. Hoy en día, las empresas tienen que innovar, no solo para tener éxito, sino para sobrevivir. El impacto de la innovación es evidente en varios aspectos de la producción, como el marketing, la gestión de la cadena de suministro, las tecnologías de las piedras preciosas y los metales, el desarrollo de producto y las estrategias empresariales".

El jurado independiente de 2017 está compuesto por expertos del sector, que incluyen a Albert Cheng, asesor del World Gold Council, Extremo Oriente (WGC); James Courage, exconsejero delegado de Platinum Guild International y expresidente del Responsible Jewellery Council; Lin Qiang, presidente y director general del Shanghai Diamond Exchange (SDE); Nirupa Bhatt, directora general del Gemological Institute of America (GIA) en la India y Oriente Próximo; Yasukazu Suwa, presidente de Suwa & Son, Inc. de Japón; y Mark Lee, director de Investigación del Asia Pacific Institute for Strategy (APIFS).

Albert Cheng, del WGC, dijo: "Me complace ver un aumento en la participación este año, particularmente procedente del sureste de Asia y China continental. A pesar de que provoca un mayor debate entre los miembros del jurado, contribuye a fortalecer aún más el evento".

"La calidad y extensión geográfica de los participantes de este año confirman la relevancia de este tipo de premios, que reflejan el esfuerzo de la región por impulsar unos desarrollos técnicos y medioambientales innovadores y en constante evolución, al mismo tiempo que incrementan la importancia en lo relativo a responsabilidad de consumidor y marketing creativo", comentó el Sr. Courage.

"Los participantes nominados no solo demostraron unos logros sólidos y unos enfoques efectivos para la resolución de problemas, sino que también dieron ejemplo de buen liderazgo", apuntó el Sr. Lin, de SDE.

La Sra. Bhatt, del GIA, afirmó: "Ver la elevada calidad de los participantes es muy alentador, lo que hace que nuestra responsabilidad como jueces sea más desafiante y emocionante. Un reconocimiento de este calibre empuja a los participantes a desarrollar aún más su talento y acelerar el avance de la innovación".

El Sr. Lee, de APIFS, añadió: "El JNA Awards es una plataforma excelente para poner de manifiesto el desarrollo y los éxitos dentro del sector. Ser testigos de la pasión, innovación y contribución al comercio de los participantes resulta realmente impresionante".

Los ganadores serán anunciados en la ceremonia y cena de gala del evento JNA Awards el día 14 de septiembre, durante la September Hong Kong Jewellery & Gem Fair.

<http://www.jnaawards.com/>

CONTACTO: Marketing del JNA Awards, +852 2516-2184, marketing@JNAawards.com